

України, 83,4% загального обсягу експорту товарів і послуг припадає на 15 ключових країн-партнерів. До них у 2017р. відносилися країни ЄС (\$20 млрд.), Росія (7,3), Туреччина (2,7), Індія (2,3), Китай (2,1), Єгипет (1,7), США (1,5) та ін. В структурі експорту аграрної продукції основним ринком збуту виступають країни Азії (45%). Другу позицію займають країни ЄС (32%). На третьому місці – країни африканського континенту (14%), насамперед, Єгипет, Туніс і Марокко. Варто зазначити, що ринок країн Африки є досить перспективним для українського товаровиробника.

Застосування маркетингових інструментів у просуванні вітчизняних товарів на зовнішні ринки. Оцінивши потенціал підприємства щодо можливості здійснювати експортні операції з використанням SWOT-аналізу та інших методів, керівництво має особливу увагу приділити дослідженню макросередовища потенційного ринку. Ефективним інструментом при цьому виступає метод PEST-аналізу та його різновиди: PESTEL, PESTELI, STEEP та LONGPEST. Важливим політичним рішенням в активізації присутності національного товаровиробника на зовнішньому ринку є схвалення урядом (27.12.2017р. № 1017-р) Експортної стратегії України (“дорожня карта” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021рр. Передбачена низка заходів маркетингового спрямування для просування вітчизняних товарів на зовнішні ринки.

Висновки. Для посилення позицій в міжнародному поділі праці необхідно зміцнювати присутність на традиційних ринках збуту та розширювати сфери впливу на нових ринках. Поліпшенню експортного потенціалу має сприяти система заходів правової, організаційної, інформаційної, фінансової, маркетингової (реклама, виставки, ярмарки, PR-кампанії і т.п.), логістичної, консультативно-дорадчої спрямованості з боку держави щодо підтримки вітчизняних товаровиробників, які активно приймають участь у постачанні продукції на зовнішні ринки.

1. Кулицький С. *Зовнішня торгівля України: стан, проблеми й перспективи [Електронний ресурс] / С. Кулицький // Україна: події, факти, коментарі. – 2018. – № 9. – С. 81–93. – Режим доступу: <http://nbuviar.gov.ua/images/ukraine/2018/ukr9.pdf>. – Назва з екрану.*

Г.Р. КОПЕЦЬ, Л.В. ГАЛАЗ, М.В. ГЕРБУТ
Національний університет "Львівська політехніка"

РОЗВИТОК ЛОГІСТИКИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ДІЯЛЬНОСТІ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ УКРАЇНИ

© Копець Г.Р., Галаз Л.В., Гербут М.В., 2018

На сучасному етапі функціонування рекреаційно-туристичних організацій (РТО) слід звернути увагу на розвиток логістики у галузі рекреації та туризму загалом і в окремих організаціях певного регіону зокрема. При цьому доцільно враховувати взаємозв'язок логістики РТО з іншими напрямками, інструментами менеджменту. Серед них слід назвати такі:

- зв'язок логістики РТО із менеджментом і маркетингом в операційній діяльності для оптимального використання фінансів [1, с.134-136], сегментація ринків продукту РТО;
- застосування сучасних методів стратегічної діагностики до прогнозування особливостей процесу надання послуг РТО, розвитку рекреації та туризму в окремих регіонах;
- застосування методів оптимізації збуту туристичного продукту для зниження логістичних витрат (методу сіткового планування, управління проектами та інших) [2, с. 88-91];
- врахування вимог споживачів, підвищення ролі логістичного сервісу у рекреації та туризмі;

- застосування сучасних баз даних, програмних продуктів, логістичних інформаційних систем із врахуванням глобалізаційних та інтеграційних тенденцій розвитку [3, с. 134-138];
- узгодження протирічних екоцілей функціонування РТО для зниження логістичних витрат ;
- впровадження сучасних структур управління РТО, організація відповідних туристичних та рекреаційних концепцій управління та інформаційних ресурсів для оптимізації здійснення логістичних процесів у сфері рекреації та туризму [3, с. 623-628]; ;
- удосконалення організаційних підрозділів, підвищення кваліфікації та розвиток персоналу РТО, зокрема логістів та менеджерів.

Важливим у логістичному управлінні є здійснення необхідних витрат із забезпечення належної безпеки рекреантів і туристів. Аналіз здійснення авіарейсів у міжнародному туризмі та рекреації дозволили виявити головні причини неналежної безпеки пасажирів авіатранспорту. Для зменшення частоти появи таких негативних явищ слід застосовувати такі заходи:

- зниження ротації персоналу, підвищення оплати і кваліфікації, навчання, здобування належного досвіду працівників авіакомпаній;
- досконалий вибір партнерів, які співпрацюють з авіакомпаніями; зменшення можливостей виникнення терактів, запобігання перенесення небезпечного багажу;
- належні системи безпеки в аеропортах, об'єднання розрізнених засобів та безпеки в єдиний комплексний механізм (захист терміналів; професіоналізм персоналу; використання даних служб безпеки; охорона території аеропортів, самодисципліна персоналу);
- застосування умовних знаків, технологій у спілкуванні персоналу, здійснення належного паспортного контролю, швидке визначення потенційно небезпечних пасажирів, сканування багажу пасажирів, тренування персоналу в змодельованих небезпечних ситуаціях.

1. Бердар М.М. *Управління процесом формування і використання фінансових ресурсів підприємства на основі логістичного підходу* /М.М.Бердар // *Актуальні проблеми економіки*. – 2008, № 5(83). – С.133-138.
2. Михайліченко Г.І. *Практика організації туристичних подорожей* / Г.І. Михайліченко – К.: НТЕУ, 2003. – 155 с.
3. Бауерсокс Доналд Дж., Кюсс Дейвід Дж. *Логістика: інтегрована ланка поставок*. / Д. Бауерсокс, Д. Дж. Кюсс. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2001. – 640 с.

О.В. ГОРБЕНКО, О.А. КАРПЕНКО
Національний транспортний університет

ВПЛИВ НА УКРАЇНСЬКИЙ ЛОГІСТИЧНИЙ РИНОК ВПРОВАДЖЕННЯ РЕФОРМИ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ

Горбенко О.В., Карпенко О.А., 2018

Вже котрий рік ПАТ «Укрзалізниця» (УЗ) проводить ряд «реформ». Переважно вони стосуються дерегуляції вагонної складової тарифів і збільшення парку вантажних вагонів. Мета УЗ у 2018-му власними силами збудувати 3600 піввагонів, з яких вже на сьогодні здано в експлуатацію 1300. Втім досі ситуація на ринку вантажних перевезень доволі складна і не однозначна: йдеться про відсутність тяги, закриття зернових станцій, тарифоутворюючу складову і законодавчі ініціативи.