

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ РОЗРОБОК НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

© Чуприна Н.М., Кузнєцова Н.Г., 2018

У даний час інтенсивного розвитку науки і техніки в усіх сферах, особливо в умовах розвитку експорту і імпорту продукції, загострення конкурентної боротьби між підприємствами промисловості за ринки збуту (як зовнішні так і внутрішні), впровадження наукових інновацій може бути одним з найефективніших варіантів вирішення цих проблем. Впровадження наукових розробок може призвести до зменшення споживання енергетичних ресурсів, сировини та інших складових, що в свою чергу може вплинути на зменшення собівартості продукції. Однак, необхідно зауважити, що підвищення екологізації виробництва є основною тенденцією на сьогоднішній день і можливо, лише за умов співпраці підприємств промисловості з науковими організаціями та провідними вченими, як вітчизняними так і іноземними.

Впровадження вітчизняних наукових розробок на українських промислових підприємствах є стратегічним завданням держави. Підвищену увагу необхідно приділити цьому питанню через розрив зв'язків між підприємцями та науковцями, особливо в питання екологічної безпеки виробництв, зменшення викиду забруднюючих речовин в повітря, воду, зменшення відходів виробництва, переробку відходів та інших питаннях, які формують екологічну безпеку держави.

В сучасній економічній системі повинні працювати екологічні регулятори, які корегують розвиток економіки країни з урахуванням виникнення екологічних проблем та їх вирішення. Саме в цей період і необхідно втручання науковців – екологів, впровадження розробок яких повинно призвести до підвищення показників як екологічної безпеки так і економічних. Все це дасть можливість промислому підприємству не лише працювати, але й розвивати своє виробництво за допомогою науковців та їх розробок (екологічних, зокрема).

Для виявлення тенденцій втілення наукових розробок на промислових підприємствах України та динаміку отримання замовлень науковців в процесі проведення маркетингових досліджень було проведено маркетингове дослідження в якому взяли участь дві групи респондентів. До першої групи входили науковці-екологи з різних країн (Білорусь, Казахстан, Норвегія, Україна, Таджикистан, Молдова, Киргизія), до другої групи – представники промислових підприємств України з виробництва кераміки, металургії, харчового виробництва, хімічні, інформаційних технологій, аутсорсингу, Call-centre, IT – технології, нафтопереробки, РТВ, машинобудування, переробної промисловості, енергетики, сервісного обслуговування.

Втім, за результатами проведених досліджень менше 20% опитаних респондентів визнали, що їх підприємства реально впроваджували екологічні розробки протягом останніх п'яти років, і менше 15% науковців-екологів втілювали свої наукові розробки на підприємствах. Ці цифри говорять про відсутність системності взаємодії та налагодженості співпраці між науковцями та підприємствами. Це майже політичне питання, стосовно оновлення підприємств промисловості за допомогою наукового потенціалу країни. При аналізі даної ситуації, необхідно у першу чергу виявити причини її виникнення.

Все це є досить актуальною та невирішеною проблемою на сьогоднішній день, що призводить до зменшенню ефективності впровадження екологічних розробок на промислових підприємствах і неможливості застосування маркетингових інструментів для просування засад екологічної відповідальності у сфері промислового виробництва.