

## МУНІЦИПАЛЬНА ЛОГІСТИКА НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ

© Турчин Л.Я., 2018

Багато питань транспортної системи міста можна вирішити за допомогою «міської логістики». Завдання міської логістики надзвичайно широкі і різноманітні: від регулювання дорожнього руху та автоматизованого керування світлофорами, що дозволяє розподіляти транспортні потоки великого міста, до систем управління інфраструктурою товарних ринків, адміністративних і соціальних потоків. Євросоюзом прийнято визначення логістики «як сукупність всіх процесів управління потоками, де на першому місці – люди» [6, с. 268]. Але люди не є об'єктом традиційної логістики. У міській логістиці прийнято, що люди – це теж її об'єкт. Відповідно до потреб і цілей розвитку міста утворюються і нові обмеження, які зазвичай не виступають в логістиці бізнесу (наприклад, навколишнє середовище). Люди на першому плані в міській логістиці, і головна мета міста – задоволення всіх видів потреб його жителів [1]. Тому метою міської логістики є реалізація маркетингового підходу, а саме задоволення потреб споживачів, в даному випадку, жителів міста (Рис. 1).

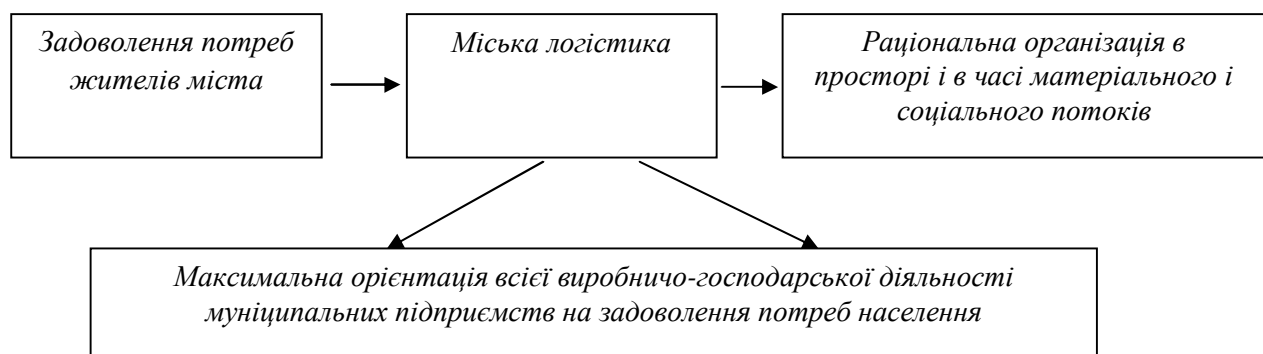


Рисунок 1. Основна мета міської логістики

Міська логістика вже широко використовується в багатьох країнах світу, в яких розташовані і необхідні інститути, які проводять міжнародні науково-практичні конференції, і є відповідні директиви ЄС по міській логістиці. Міська логістика фактично є конкретною формою проникнення логістичного менеджменту та маркетингу у владні структури.

Розвиток та впровадження логістичного управління в діяльність муніципальних органів і муніципальних об'єднаних підприємств безпосередньо пов'язаний з залученням якомога більше видів ресурсів муніципального управління, а саме: фінансових, матеріальних, інформаційних, трудових. Велика кількість логістичних операцій та послуг, а саме: складування, перевезення, транспортна експедиція, консалтинг, інформація дають можливість значно розширити можливості комерційно-посередницьких організацій по обслуговуванню підприємств як постачальників та і споживачів продукції/послуг.

Варто наголосити, що концепція логістичного управління муніципальними об'єднаннями підприємств може допомогти вирішити наступні завдання:

- зниження загальних витрат;
- підвищення рівня обслуговування клієнта та надання йому повної пропозиції послуг;

- зростання ефективності діяльності через зниження запасів матеріалів та грошей і прискорення їх обороту.

1. Boulton, A., Brunn, S. D., & Devriendt, L. (Forthcoming). *Cyberinfrastructures and “smart” world cities: Physical, human, and soft infrastructures*. In P. Taylor, B. Derudder, M. Hoyler & F. Witlox (Eds.), *International Handbook of Globalization and World Cities*. Cheltenham, U.K.: Edward Elgar. Available at [http://www.neogeographies.com/documents/cyberinfrastructure\\_smart\\_world\\_cities.pdf](http://www.neogeographies.com/documents/cyberinfrastructure_smart_world_cities.pdf)
2. Kupriyanovsky, V.P., Bulancho, S.A., Chernykh, K.Y., Namiot, D. E., (2016). *Smart cities as the “capitals” of the digital economy / V.P. Kupriyanovsky, S.A. Bulancho, K.Y. Chernykh, D. E. Namiot // International Journal of Open Information Technologies*. 2016. N 2 -P.41-52.
3. Leyla Zhuhadar, Evelyn Thrasher, Scarlett Marklin, Patricia Ordóñez de Pablos *The next wave of innovation – Review of smart cities intelligent operation systems. Computers in Human Behavior, Volume 66, January 2017, –P. 273-281.*
4. *The Chicago Taxi [Електронний ресурс]: // Режим доступу: <https://www.chicagowatertaxi.com/>*
5. Boreiko O., Teslyuk V. *Model of a controller for registering passenger flow of public transport for the “smart” city system. Proc. of the 14 Intern. Conf. on The Experience of Designing and Application of CAD Systems in Microelectronics (CADSM'2017)*. – Lviv – Polyana: Publishing House Vezha&Co. 2017. – P. 207-209.
6. Nowicka, K. *Smart City logistics on cloud competing model [Text] / K. Nowicka // Procedia-Social and Behavioral Sciences*. – 2014. – V. 151. – P. 266–281.

**M. ULMER**

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

## **THE EFFICACY OF ECONOMIC SANCTIONS IN VIEW OF ALTERNATIVE COERCIVE INSTRUMENTS BETWEEN HARD AND SOFT POWER**

© Ulmer M., 2018

One challenge within literature involving the efficacy of economic sanctions is that when disputes arise between those in favor of economic sanctions and those opposing them, seldom are economic sanctions considered from a perspective of available alternatives. Research gaps involve perceiving economic sanctions as a singularity of coercive measures and with no other option for substitution. We perceive this research methodology to be narrow in scope and view. On the other hand, we offer alternatives to be compared for substitution purposes, and/or considered for their usefulness in support or in sequence to the imposition of economic sanctions.

In order to compare these alternatives and their competitive effectiveness, we developed a framework that characterized features of each hard, coercive, or soft power alternative. We use Maslow’s hierarchy of needs in order to detail the behaviors of each alternative and how they target the needs and wants of a competitor to various degrees of intensity.

While considering the graphic below, leadership that is imposing influence on others (the agent) directs its interests on a target. We note that with respect to the agent’s interests and needs, the agent may attempt to influence the target proportionally bearing in mind the target’s own particular interests and needs. Influence may involve soft power instruments that will help the target self-actualize-this is a collaborative alternative. On the other hand, if the agent feels that his interests or needs are threatened by the behavior of his target, he may choose to influence the target horizontally with proportional force or he may escalate the intensity of force in the direction of hard power. For example, in the vertical center of the graphic, the agent may challenge the social connections and networks that his target engages for social needs (if the agent’s own social networks are breached). This alternative is more competitive (coercive) as