

7. Бернет Дж., Мориарти С. *Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход*. СПб: Питер, 2011. 864 с.
8. Рейтинги 200 крупнейших компаний. URL: <http://forbes.net.ua/ratings/2> (дата звернення: 31.07.2018).
9. Ноздрева Р.Б., Цыгичко Л.И. *Маркетинг: как побеждать на рынке*. М.: Финансы и статистика, 2007. 345с.

М. К. БОНДАРЧУК

Національний університет "Львівська політехніка"

ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ САНАЦІЄЮ У БІЗНЕС-СТРУКТУРАХ

© Бондарчук М. К., 2018

Бізнес-структури (БС) використовують переваги інтеграції виробництва з фінансами, науковими дослідженнями, проектними та дослідними розробками, тобто, іншими словами, БС характеризуються виробничо-технічною, фінансово-економічною, соціальною та організаційною єдністю [1].

З урахуванням аналізування [2; 3; 4] значного спектра літературних джерел автором розроблено класифікатор управлінських проблемних ситуацій у БС, який дозволяє точно відображати і прогноз розвитку ситуацій, а також впливає на оцінювання рішення логістичних управлінських проблем: чим складнішою є прогнозована ситуація, тим терміновішим є її вирішення.

Класифікація ознак логістичних управлінських ситуацій запропонована у вигляді трьох-вимірної моделі, що зводиться до кінцевого результату діяльності БС.

Як і будь-який інший вид управління, логістичне управління санацією реалізується в рамках визначених циклів управління, починаючи з етапу ідентифікації ситуацій і закінчуючи етапом їх вирішення. Джерело ситуації сприймається системою управління як сукупність вхідних даних, які часто називаються в науковій літературі вектором.

Перетворення вхідних даних в управлінські рішення та їх вплив складає сутність інформаційної складової процесу логістичного управління санаційним процесом.

Інформація про ситуації (проблемні, кризові тощо), котра надходить до внутрішнього і зовнішнього середовищ системи логістичного управління перетворюється в рішення, які реалізуються шляхом впливів, які направлені на одну чи декілька підсистем бізнес-структур і зовнішнього середовища.

Керівникам різних структур підприємницького бізнесу важливо мати інструментарій забезпечення раціоналізації управління процесами виробництва, фінансами, наукою, інноваціями, логістики і маркетингу у бізнес-структурах.

З огляду на це запропоновано використовувати у своїй діяльності методи вирішення проблемних управлінських ситуацій структур підприємницького бізнесу в період оздоровлення, які передбачають використання класифікатора управлінських ситуацій, що дозволяє точно відображати прогноз розвитку ситуацій, який впливає на оцінювання рішення управлінських проблем.

Обґрунтовано, що у процесі вирішення ситуаційних задач логістичного управління значний практичний інтерес представляє виявлення і ранжирування причин виникнення кризових ситуацій у бізнес-структурах.

Знання та оцінка важливості цих причин дозволяють, при проектуванні технології вирішення ситуаційних завдань логістичного управління санацією, обґрунтовано розподіляти ресурси бізнес-структур.

1. Бондарчук М.К. *Теоретико-методологічні засади розвитку структур підприємницького бізнесу з метою санації українських підприємств: [Розвиток суб'єктивосподарювання України: сучасні реалії та перспективи: колективна монографія] / за заг. ред. Л.М. Бандоріної, Л.М.Савчук. – Дніпро: Пороги, 2017. – 480 с.*
2. Крикавський Є.В. *Логістичне управління. Логістична стратегія // Економічна енциклопедія: У трьох томах. – К., 2001.*
3. Koziolok H. *Wirtschaftswachstum und Entwicklung der materiell-technischen Basis, Wirtschaftswissenschaft, Heft 3/1982.*
4. Gureev, A.G. (2001). *Bounds of Ruin Probabilities. Scandinavian Actuarial Journal, 2: – P. 181–190.*

Т.М. БОРИСОВА

Тернопільський національний економічний університет

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТІ ПОСЛУГ МІСЬКОГО ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ М.ТЕРНОПІЛЬ

© Борисова Т.М., 2018

Проблема пошуку ефективних моделей управління діяльністю надавачів послуг міського громадського транспорту актуальна в умовах визнання інноваційності основним принципом стратегії економічного й соціального розвитку України. Розроблення напрямів посилення клієнтоорієнтованості послуг міського громадського транспорту в системі технологій спеціального економічного інструментарію муніципального менеджменту.

Значний внесок у розвиток теорії і методології управління маркетингою підприємств міського громадського транспорту зробили М. Др'омін, Н. Пономарьова, О.Криворучко, Г.Кучерук, О.Крісенко, Н. Попова, В. Перебийніс. Разом з тим недостатньо наукових праць висвітлюють вектори клієнторієнтованості надавачів послуг міського громадського транспорту України як важливого аспекту процесу економічного та соціального розвитку міст в умовах інтелектуалізації, інформатизації та загострення екологічних проблем.

Метою дослідження було виявити сучасний стан та напрями розвитку клієнтоорієнтованості суб'єктів сфери послуг міського громадського транспорту Тернополя порівняно із іншими містами обласного значення України. У січні-березні 2018 року автором було ініційовано дослідження сучасного стану розвитку міського громадського транспорту міст обласного значення України. З цією метою були надіслані запити про публічну інформацію відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 № 2939-VI до всіх міських рад областей України окрім тимчасово окупованих територій. Аналіз отриманих відповідей від міських рад обласних центрів, котрі представляють всі регіони України (окрім тимчасово окупованих територій України) дозволив зробити наступні висновки.

По-перше, технічний стан парку транспортних засобів м. Тернопіль, як і більшості міст обласного значення України, є незадовільним. Так, в ході дослідження встановлено, що середній вік автобусів в загальному режимі м. Тернопіль – 9 років (по Україні – 8,5 років), маршрутних таксі – 9 років (по Україні – 12,7 років), троллейбусів – 25,5 років (по Україні – 21 рік). Для роботи на міських маршрутах м. Тернопіль залучено 25 автобусів в звичайному режимі, 172 автобуси в режимі маршрутних таксі та 56 троллейбусів. Найбільше автобусів у загальному режимі та режимі маршрутних таксі з розрахунку на 10 000