

Відповідно, якщо взяти до уваги курс валют 2007 р., де долар дорівнював 5,07, а тепер зафіксовано на рівні 6,3 грн., тобто за рік він зріс стосовно гривні на 43 %, а інфляція на сьогоднішній день становить 33,5 %, то це говорить про те, що протягом року ми стали біднішими, якщо нам не підвищили заробітну плату у гривні.

Враховуючи вищевикладене, можна зробити висновки про те, що якщо НБУ вирішить продавати валюту, то гривня, вочевидь, зміцниться. Якщо ж головна фінансова установа держави відмовиться від вчинення таких дій, то зміцнення гривні не відбудеться. Цю думку підтверджують експерти інвесткомпанії Dragon Capital, тому доля української гривні напередодні нового року скоріше за все буде незавидною. А враховуючи політичну нестабільність у державі, це можна стверджувати напевно [4].

1. news.finance.ua/ua. 2. www.epravda.com.ua. 3. www.dragon-capital.com/ru/newsroom. 4. www.bank.gov.ua/Publication/Of_vydan/visnik.htm.

Н.Я. Пирик, О.М. Гальчишак,
студенти-магістри

ЛДІНТУ ім. В. Чорновола.

Науковий керівник – асист. Калиновський А.О.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО РИНКУ

Питання належної організації збуту (продажу) сільськогосподарської продукції мають важливе виробничо-господарське економічне значення як для виробників, так і для органів державного управління сільським господарством. Цим питанням приділена увага в правових актах, якими визначені повноваження органів державно-правового регулювання сільського господарства.

У перші роки проголошення незалежності України йшлося про піднесення значущості приватної власності, перехід до ринкових економічних відносин у сільському господарстві. Однак економіка сільського господарства занепадала, дедалі більше поширювалися

бартерні (договірні) відносини, виробничо-господарські потужності не розвивалися, продуктивність сільського господарства катастрофічно зменшувалась, оподаткування сільськогосподарського товаровиробника непомірно зростало, працівники державних сільськогосподарських підприємств роками не одержували грошової оплати за свою працю. Внаслідок наведених причин, чинників і умов щодо застосування такого методу організації збуту (продажу) продуктів харчування і продовольчої сировини, як маркетинг, його впровадження на відповідному рівні виробниками цих товарів є необхідним. Але для цього необхідно здійснити цілий комплекс заходів: організаційно-правових, організаційно-управлінських, агротехнологічних, матеріально-технічних, зміцнити економіку сільськогосподарських підприємств, істотно підвищити рівень професіоналізму спеціалістів і керівників.

Ефективне застосування маркетингу на підприємствах АПК перебуває у безпосередньому зв'язку з досконалим менеджментом, тобто управлінням його діяльністю. Таке управління охоплює організацію керівниками і спеціалістами АПК раціональної та якісної роботи співробітників, цілеспрямований вплив менеджера на підлеглих йому працівників (персонал) в інтересах успішного розв'язання завдань, що поставлені перед ними, та результативної роботи підприємства [1].

Прагнення України до інтеграції у світове господарство передбачає реформування усіх сфер народного господарства, включно з АПК країни. Занепад сільського господарства не тільки стримує розвиток інших секторів аграрно-продовольчої системи України, а й залишається однією зі сфер найбільшого розміщення і вкладення обмежених господарських ресурсів. Від розвитку агропромислового виробництва залежить продовольча безпека держави, а рівень і якість забезпечення населення продуктами харчування безпосередньо впливають на соціальне становище у суспільстві та здоров'я нації загалом [2].

Сільське господарство втрачає свою незалежність у зв'язку з нерівною конкурентною боротьбою в умовах перебування економічної влади в руках промислового, торгового та фінансового капіталу, внаслідок чого втрачає здатність до самостійного відтворення. Тому необхідний перехід від стихійного до регульованого сільськогосподарського ринку за активної участі товаровиробників і держави [3].

Необхідний закон України, який би координував роботу таких об'єднань та визначив функції, предмет діяльності, особливості їх функціонування як неприбуткових структур, взаємовідносини з податковими інституціями тощо. Також особливо потрібна державна підтримка сільськогосподарським підприємствам в період фінансової кризи та зростання конкуренції між учасниками СОТ.

1. Аграрне право України: Підручник / За ред. проф. В.З. Ярчука. – К., Юрінком Інтер, 2000. 2. Земельне право: Академічний курс / За ред. В.І. Демчика. – К., ІУІЕ, 2001. 3. Автореф. ... канд. екон. наук: 08.07.02 / В.Ф. Іванюта; Харк. держ. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Х., 2001. – 21 с.

І.І. Підтикана,

студентка гр. ЕФІ-44.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Хома І.Б.

ВПЛИВ КОЛИВАНЬ НА ФОНДОВИХ РИНКАХ СВІТУ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

На розвиток українського фондового ринку впливають два основні чинники – стабільність ситуації на світових ринках капіталу і затвердження парламентом країни урядової програми. Турбулентність на фінансових ринках, початок якій поклали події на ринках США та інших ринках розвинених країн, докорінно не вплинула на ситуацію в Україні. Насамперед це пояснюється тим, що фінансова система України дотепер зосереджувала свою увагу на порівняно простих фінансових продуктах і не була пов'язана зі структурованими фінансовими продуктами, які перебували в центрі цих "подій". Крім того, останнім часом в Україну прийшли значні потоки капіталу. Так що вона поки що не постраждала від обмеженості у фінансуванні. Серед домінуючих каналів трансмісії цих коливань в українську економіку можна виділити такі:

- уповільнення зростання світової економіки.

Істотне уповільнення світового економічного зростання у 2008 році вже є невідворотним, причому ризики, що визначають це