

## **ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

Перш ніж говорити в даній темі про мотивацію праці, варто чітко розібратись із поняттям «євроінтеграції». Даний термін означає процес економічного, політичного та військового зближення країн Європи. Для України завдання Євроінтеграції стоїть як одна із сходинок до європейського життя, насамперед як спосіб відходу від «совковості» і початок нового кращого майбутнього.

Український народ цінуються в світі за винахідливість, гострий розум, освіченість. В нашій країні дійсно народжуються та зростають талановиті художники, митці, доктори та кандидати наук, біологи, лікарі, фізики та інші. Та, на жаль, часто можемо спостерігати «еміграцію мізків» – словосполучення, яке стало знайоме кожному громадянину України. Такі люди виїжджають за кордон з надією на краще життя, в пошуках місця, де їх робота буде гідно оплачуватись, цінуватись та заохочуватись з боку держави. В них низька мотивація праці. Ця проблема тягне за собою багато негативних наслідків. Європа пропонує для своїх працівників соціальний пакет, гідну заробітну платню, яка покриває високі комунальні платежі, оренду житла, харчування, подорожі, надає якісну медицину, навіть залишає за людьми можливість відкласти певну суму на депозит або надійну старість.

Вирішення проблеми мотивації праці в Україні змогло б допомогти нормалізувати соціально-економічний розвиток в середині країни, розвивати науку та новітні технології «вдома». Таким чином підвищиться рівень життя кожного українця, збільшиться кількість зайнятого населення та зменшиться показник трудової еміграції.

Механізм мотивації включає комплекс економічних прийомів та засобів соціально і морально-психологічного характеру, які є спонукальними мотивами до праці. Вирішальну роль в оцінці мотивації праці в умовах вітчизняної економіки мають матеріальне заохочення та заробітна плата. Проблеми мотивації трудової діяльності багатовекторні і залежать від впливу державної політики щодо регулювання ринку праці та політики, яку проводять бізнес-структури.

Людина розуміє, що за кордоном за тяжку фізичну роботу, до прикладу будівельника, може отримати вищу заробітну платню в 2 рази, а подекуди навіть в три. Якщо взяти до уваги ще гарантоване страхування в разі травм, втрати працездатності або в разі смерті, то годувальник сім'ї в Європі в будь-якому випадку подбає про матеріальний добробут своєї родини. В Україні це також впроваджено, але маються на увазі різні суми

виплат. До ситуації варто підходити комплексно. Завдання держави задля покращення рівня мотивації праці – забезпечити лабораторії та центри досліджень необхідним обладнанням та матеріалами, підняти заробітну плату в державних установах, забезпечити пільгове оподаткування для малих та середніх підприємств. Підприємства також повинні зробити крок на зустріч до покращень. Важливим також є підтримка інноваційних ідей та проєктів. Прості і зрозумілі умови побудують передумови для іноземних інвестицій для розвитку підприємництва в Україні, а не за її межами. Характерною особливістю систем зарубіжних компаній є те, що вони приділяють належну увагу методам як матеріального, так і нематеріального стимулювання. Серед матеріальних методів застосовується система пільг (медичний та соціальні пакети, оплата проїзду, надбавки на утримання сім'ї, оплату стоянки автомобіля, путівки на відпочинок, харчування), премії при одержанні компанією великого прибутку, позику на купівлю житлових будинків під низький відсоток тощо.

Соціальні пільги від підприємства підвищують добробут і якість трудового життя працівників. Соціальний пакет, окрім вирішення базових потреб персоналу таких, як: житлові, потреби в харчуванні, охороні здоров'я, відпочинку та інші, як інструмент мотивації включає в себе наступні потреби: оплата курсів підвищення кваліфікації, подарунки до урочистих подій; організація корпоративних свят і відпочинку; оплата корпоративного одягу; надання службового транспорту; оплата користування службовим мобільним телефоном; публічні винагороди, подарунки, сувеніри відповідно до досягнутих успіхів; оплата навчання дітей співробітників у вищих навчальних закладах; оплата відпочинку дітей співробітників у таборах.

Отже, мотивація праці може покращитись завдяки грамотній політиці держави у партнерстві із компаніями. Удосконалення мотивації праці дозволить покращити добробут усієї країни. Лише спільними зусиллями можна досягнути поставленої мети.

### **Література:**

1. Гетьман О. О. *Економіка підприємства: Навчальний посібник для ВНЗ.* / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал – Київ, Центр навчальної літератури, 2006. – 488 с.
2. *Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С. Ф. Покровного.* – Вид. 3-тє, без змін – К.: КНЕУ, 2006. – 528 с.
3. Колот А. М. *Мотивація персоналу: Підручник.* — К.: КНЕУ, 2002. – 345с.