

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ У СФЕРІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ

Вирішення економічних, соціальних, управлінських і особистих проблем у сучасному суспільстві передбачає специфічний, новаторський, стиль господарювання, в основі якого – орієнтація на нововведення, систематична і цілеспрямована інноваційна діяльність.

Інновація – це кінцевий результат інноваційної діяльності, який дістав утілення у вигляді введеного на ринок нового чи вдосконаленого продукту, процесу, що використовується у практичній діяльності, або нового підходу до соціальних послуг. Телекомунікація виникає при обміні інформацією між учасниками з використанням технологій.

Сучасні телекомунікаційні технології стали настільки важливою частиною інфраструктури суспільства, що від них залежить не тільки технологічний, але й соціальний аспект. Все гостріше постає проблема розробки і впровадження систем управління інноваційною діяльністю, що дозволяють забезпечити запланований рівень конкурентоспроможності наданих послуг. Тобто телекомунікації із технологічного чинника розвитку перетворилися у важливий елемент функціонування сучасного суспільства.

У мікроекономічному масштабі компанії використовували телекомунікації для створення глобальних ділових імперій. Це повністю зрозуміло у випадку інтернет-магазинів на кшталт Amazon.com, хоча, на думку академіка Едварда Ленерта, навіть звичайна мережа роздрібних магазинів, як Walmart, використовує кращу інфраструктуру телекомунікацій у порівнянні з її конкурентами. У містах по всьому світу власники житла використовують свої телефони для замовлення та організації різних домашніх послуг, починаючи від доставки їжі до електроприладів.

На сьогодні конкурентоспроможність телекомунікаційної організації визначається її здатністю прогнозувати мінливі умови зовнішнього середовища і адаптуватися до цих змін шляхом впровадження інновацій, спрямованих на вдосконалення всіх видів організаційних процесів і надання споживачам абсолютно нових або вдосконалених послуг зв'язку. Важливу роль в цьому процесі відіграє ефективне управління проектами інноваційної спрямованості.

Головна відмінність інноваційного проекту від типового полягає в необхідності вирішення великої кількості нестандартних завдань і, як наслідок, – значно вищій ступінь невизначеності. Проектний менеджмент відіграє позитивну роль при прийнятті рішень у сфері інноваційних розробок. Корпоративні системи управління проектами будуються на

методології міжнародних стандартів, і, як правило, регламентують фази життєвого циклу; групи процесів та області знань з управління проектами, в тому числі.

Управління інноваційним проектом в сфері телекомунікацій має наступні етапи:

1. визначення цілей і завдань інноваційного проекту;
2. оцінка ситуації;
3. формування стратегії;
4. робота над створенням інновацій;
5. реалізація проекту, мотивація подальшого розвитку проекту;
6. контроль здійснення проекту;
7. корективи проекту, завдань, спрямованості проекту.

Телекомунікаційні проекти і, особливо ІТ- проекти, рідко існують «самі по собі» і в більшості випадків вони спрямовані на забезпечення і підтримку того чи іншого бізнес-проекту. Практично будь-який великий проект включає ІТ-розробку як самостійний проект, чи то високотехнологічне виробництво, чи новий фінансовий продукт, що випускається на ринок.

Специфіка телекомунікаційної галузі накладається на виробничі та управлінські традиції галузей, в яких здійснюється автоматизація, породжуючи специфічні вимоги до проектного управління та використання різноманітних інструментів проектної роботи як усередині компанії-розробника, так і з компанією-замовником.

Література:

1. *Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВоК) – 5-е изд., США: Project Management Institute, 2013. – 587 с.*

2. *Інноваційні проекти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/84872/ekonomika/innovatsiyeni_proekti_organizatsiya_i_pravlinnya.*

3. *Б.В. Соболев, А.А.Манин, М.С.Герасименко Мережі і телекомунікації // Фенікс-Київ, 2015. - 192 ст.*

4. *Ноздріна Л.В. Управління проектами: Підручник / Л.В. Ноздріна, В.І. Яцук, О.І. Полотай; за заг. ред. Л. В. Ноздріної. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 432 с.*

5. *Глушенкова А.А. Особливості управління інноваційними проектами у сфері телекомунікацій та інформатизації // Державний інститут телекомунікацій, Київ-2015.*