

Особливості:

- перевірка технічних знань та навичок (hard skills);
- визначення відповідності культурним цінностям компанії, розвиненості компетенції (soft skills);
- підбір займає більш тривалий час.

Підбір працівників низькокваліфікованих, виробничих професій.

Ресурси пошуку: газети, афіші, оголошення, рекомендації.

Особливості:

- сезонність роботи підприємства;
- висока плинність кадрів;
- короткі співбесіди та зменшення часу для прийняття рішення;
- відсутність резюме у кандидатів.

Робота з молоддю, студентами.

Підготовка нових кадрів – важливий аспект стратегічного планування роботи з кадрами.

Програми практики, стажування – можливість зацікавити та підготувати на практиці нових працівників.

### Література:

1. *Управление человеческими ресурсами / под ред. М. Пула, М. Уорнера.* – СПб. : Питер, 2002. – 1200 с.

2. *Виробничий менеджмент : підручник. / За заг. ред. Бутка М. П. [М. П. Бутко, С. М. Задорожна, Н. В. Іванова та ін.] – К. : "Центр учбової літератури", 2015.- 424 с.*

3. *Грэхем Х. Т., Беннетт Р. Управление человеческими ресурсами: Учеб. пособие для вузов / пер. с англ. под ред. Т. Ю. Базарова и Б. Л. Еремина.* – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 598 с.

4. *Лисак У. Управління персоналом у Сполучених Штатах Америки / У. Лисак // Довідник кадровика. – 2010. – № 09 (99). – С. 78 – 80.*

5. <https://prohr.rabota.ua/rekruting-na-virobnitstvi-novi-vikliki-abo-shho-robiti/>

**Х. Бассараб**

Науковий керівник – к.е.н., доц. Н.Л.Михальчишин

## МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Суть міжнародного економічного розвитку, як поняття, полягає в переході між етапами економіки, за якого новий період супроводжується виробництвом нових товарів, використання нових технологій тощо. Оскільки головним суб'єктом міжнародного економічного розвитку є

підприємство, то від його діяльності й залежатиме не лише задоволення потреб суспільства, а в разі використання нових технологій, виробництва нового товару залежатиме і міжнародний економічний розвиток.

Однією з функцій конкурентного середовища є забезпечення економічного розвитку, створення передумов для виробництва нової продукції, використання в новий спосіб наявних ресурсів, чому сприяє зовнішньоекономічна діяльність, що базується на можливості отримання економічних вигод виходячи з переваг міжнародного поділу праці, міжнародних ділових відносин.

Проте, визначаючи стратегію міжнародного економічного розвитку, підприємство залежить не лише від внутрішньої сфери своєї діяльності, але і від зовнішнього середовища. Внутрішня сфера діяльності міжнародного підприємства визначається ринковою інфраструктурою, сформованим нормативно-правовим середовищем та підприємницьким кліматом. Однак, багато елементів ринку поки ще не можуть бути впроваджені через обставини техніко-економічного, валютно-фінансового, соціально-політичного характеру.

До факторів зовнішнього середовища можна віднести такі, як зміна впливу факторів часу та простору; розвиток інституційних механізмів: удосконалення діяльності суспільних інститутів, інфраструктури бізнесу; зміна конкуренції в світовому господарстві; недостатні ресурсні можливості підприємств для широкої діяльності на зовнішніх ринках; недостатні знання світової практики та відносно відставання у ефективному використанні ринкових механізмів; високий рівень агресивності західних фірм як на світовому, так і на внутрішньому ринку країни.

Для міжнародного економічного розвитку важливим є наявність у підприємства конкурентних переваг, що дадуть можливість підприємству взаємодіяти на ринку, отримувати прибутки як всередині країни, так і за кордоном. Для цього необхідною є державна підтримка підприємств, усунення декларативного характеру такої політики; формування ринкової економіки країни відповідно до світових процесів; нормативно-правове регулювання діяльності підприємства, розвиток якого має відбуватись разом з розвитком ринкової інфраструктури; використання підприємцями дозволених методів конкуренції тощо.

Міжнародний економічний розвиток підприємств може гальмуватись через воєнні конфлікти, стихійні лиха, політичні реформи, економічні блокади, страйки тощо; відсутність збалансованого механізму державного регулювання та гнучкого управління в умовах кон'юнктури внутрішнього та світового ринків, яка постійно змінюється; недостатність договірно-правового механізму торговельно-економічних відносин із зарубіжними країнами, співробітництва з міжнародними економічними організаціями та з промислово розвинутими країнами; технічну відсталість виробництва, низька якість продукції, застаріла система організації управління

виробництвом, слабкий розвиток виробничо-коопераційних зв'язків, недостатній рівень економічних норм продукції, яка постачається на експорт тощо; недотримання підприємствами міжнародних домовленостей, правил та норм торгівлі; економічні обмеження та заборони з боку інших країн, що обумовлено конкуренцією (дискримінаційні тарифи, квоти, санкції).

Сприяння міжнародному економічному розвитку в конкурентних умовах можливе через застосування режиму сприяння зовнішньоекономічній діяльності, який передбачає не застосування до підприємств при митному оформленні товарів і транспортних засобів заходів нетарифного регулювання та інших обмежень, а також встановлюється спрощений порядок застосування процедур митного оформлення. Для застосування такого режиму сприяння підприємства повинні відповідати таким критеріям оцінки: належати до зареєстрованих в країні резидентів – платниками податків (податку на додану вартість, податку на прибуток, акцизного збору); здійснювати зовнішньоекономічну діяльність протягом принаймні двох років, що передують моменту здійснення оцінки підприємства; бути прибутковими протягом двох років, що передують моменту здійснення оцінки підприємства; не мати простроченої заборгованості за зовнішньоекономічними операціями протягом двох років, що передують моменту здійснення оцінки підприємства та ін.

Таким чином, враховуючи вимоги конкурентного оточення як внутрішнього, так і зовнішнього ринку, підприємства, що володіють потенціалом розвитку потребують державної підтримки.

**О.Беринда**

*Науковий керівник – к.е.н., доц. Л.А. Сенів*

## **ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

У сучасних реаліях транспортна система відіграє велику роль. Не можливо уявити світ без існування транспорту, адже він забезпечує взаємозв'язок між різними галузями виробництва, підприємствами, організаціями, установами не тільки в межах України, а і закордоном.

За даними державної служби статистики у січні–вересні 2018 р. вантажооборот підприємств транспорту становив 247,9 млрд. ткм., перевезено 462,5 млн. тон вантажів. За видами транспорту можна зазначити, що залізничним транспортом перевезено у внутрішньому сполученні та на експорт 199,1 млн. тон вантажів; перевезення вантажів водним транспортом закордон становило 46,5%. Зменшилися обсяги перекачки вантажів трубопровідним транспортом. В загальному у січні–вересні 2018р. усіма видами транспорту виконано пасажирооборот в обсязі 78,3 млрд. пас. км. [1].