

населення становить менше, ніж 5 тис. осіб. З цього можна зробити висновок, що у Львівській області при утворенні ОТГ не дотримано усіх умов, що сприяють формуванню фінансово спроможних громад.

Вищенаведений досвід варто врахувати у подальшому процесі реалізації адміністративно-територіальної реформи на Львівщині.

Література:

1. *Адміністративно-територіальна реформа в Україні 2015. Електронний ресурс: // Режим доступу : https://uk.wikipedia.org/wiki/Адміністративно-територіальна_реформа_в_Україні_2015*

2. *Оцінка фінансової спроможності 366 ОТГ. Електронний ресурс: // Режим доступу : <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/media/reforms/53-rezultati-finansovogo-monitoringu-366-otg-za-1pivrichchya-2017-roku-stvorenikh-u-2015-ta-2016-rokakh.pdf>*

С.В.Коцан

Науковий керівник: к.е.н., асист. І.С.Вішка

СТАРТАП КУЛЬТУРА В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ ЇЇ РОЗВИТКУ

Стартап – це процес реалізації абсолютно нової бізнес-ідеї за короткі терміни при мінімальній кількості фінансових ресурсів. Найчастіше, характерними особливостями стартапу є брак фінансів і нестійке майже «партизанське» положення фірми на ринку. Основним ресурсом для створення стартапу служить хороша новаторська ідея.

Що стосується інших країн, порівняно з українськими умовами для реалізації новаторських ідей, умови склалися набагато краще: 1. В Україні видати працівникові стартапу опціон проблематично (який, є можливим тільки для публічних компаній), в інших країнах це вирішується ще до заснування компанії. 2. В той час, коли ми намагаємося прийняти закон для контролю іноземних інвестицій у великі ІТ компанії, вони приймають закон про те, щоб стартапи могли легально через інтернет приймати невеликі інвестиції. 3. У той час як європейці або американці повинні отримувати візу для в'їзду в Україну, у США приймають закон, щоб будь-який стартап, який працює на їхній території, міг забезпечити американське громадянство своєму засновнику. Висновки зробити не складно, в Україні поки погано розвинений напрям, який допоможе реалізувати свою ідею. Ось і виходить, що більшість відмінних ідей реалізуються за кордоном, а не у нас[1].

Стартап досягнув значного розвитку в США в деяких країнах Європи та східної Азії. Що ж до нашої країни, то ринок стартапів на даний момент переживає стадію дорослішання. Адже: 1. Платоспроможність в

українців низька;. 2. У країні відсутня велика клієнтська база, що не дозволяє створювати дорогі проекти. 3.Більшість українських проектів спрямовані на внутрішній ринок, що унеможливило застосування проектів на глобальному рівні. 4. Стартап-проекти українських компаній своєю масштабністю та бюджетом поступаються проектам Росії, Європи, США та Азії. 5.Більшість українських ІТ-компаній змушені орієнтуватися на зарубіжні ринки. 6.Ринок стартапів не прозорий. 7. Більшість українських компаній розробляють продукти для західних клієнтів.

Перспективою розвитку є те, що український онлайн-ринок не перенасичений ні в одному сегменті. Це дає можливість для українських компаній зайняти вільні ніші і вести успішну конкурентоспроможну діяльність. Тому для розвитку стартапу в Україні необхідна зважена та ефективна державна підтримка малого бізнесу в інноваційній сфері та в галузі венчурного інвестування. Серед перешкод – несприятливий бізнес-клімат і макроекономічна нестабільність. За даними рейтингу, Україна посіла 83-тє місце за легкістю ведення бізнесу. За системою оподаткування – лише 107-ме місце поміж 189 країн світу. Та попри все, стартап виступає перспективною формою ведення бізнесу в Україні. За допомогою розвитку спартап-компаній в Україні вирішується питання малого та середнього бізнесу, які стануть великими компаніями та матимуть наукоємну продукцію і розвинений підприємницький сектор.

Сьогодні налічується приблизно 3000 стартап-компаній в Україні. Найбільш успішними є в ІТ-сфері. Спостерігається така тенденція серед вітчизняних ІТ-стартапів, що потенційно успішні проекти, хоч і створюються в Україні, а подальший розвиток та їх інвестування відбувається за кордоном. Більшість відомих стартапів зараз пов'язують з Україною лише біографією засновників – фізично або юридично вони перебувають за кордоном, піднімають інвестиції там, і звісно, що ж платять там податки. Більшість українських ІТ- проектів орієнтуються на світовий ринок.

Бізнес-інкубатори виступають могутнім інструментом підтримки малого та середнього бізнесу. Для стартаперів бізнес-інкубатори надають повний набір послуг – коучінг, фінансову та юридичну підтримку, пошук інвесторів та навчання. За допомогою бізнес-інкубаторів забезпечується зв'язок між інвесторами та стартаперами. Базовими складовими для розвитку стартапів є пілотне тестування, мікро-гранти, краундингові компанії та бізнес-інкубатори. Для розвитку проектів в Україні, це

Роблячи висновки, можна сказати, що стартап-компанії є перспективною і новою формою ведення бізнесу. Саме розвиток стартап-компаній забезпечить розвиток малого та середнього бізнесу. Кількість стартап-компаній з кожним роком в Україні неспинно зростає, стають все більш привабливими для іноземних і вітчизняних інвесторів, що в

майбутньому підвищить конкурентоспроможність країни і подальший розвиток за інтенсивним типом[3].

Література:

1. *Що таке стартап?* // Режим доступу: https://3222.ua/article/scho_take_startup.htm.

2. *Державна підтримка розвитку стартапів в Україні.* // Режим доступу: <https://www.businesslaw.org.ua/derjavna-pidtrymka-rozvytku-startapiv/>

3. *Перспективи розвитку стартап компанії в Україні.* // Режим доступу: <https://www.businesslaw.org.ua/perspektyvy-rozvytku-startup-kompanii-v-ukraini/>

С.В. Коцан

Науковий керівник: О.О.Корчинська

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ

Соціальне підприємство – це бізнес, метою якого є вирішення соціальних проблем. Прибутки соціального підприємства спрямовуються головним чином на розвиток бізнесу, громадські справи чи на вирішення гострих суспільних проблем. Таке підприємство діє за всіма законами бізнесу і приносить прибуток, тому не вважається благодійною організацією. Воно поширюється на такі галузі, як освіта, охорона навколишнього середовища, боротьба з бідністю, захист прав людини тощо.

Позитивні ефекти від діяльності соціальних підприємств:

1. допомога у подоланні соціальної ізоляції – зокрема, працевлаштування людей з обмеженими фізичними та психічними можливостями, безробітних, представників груп ризику;

2. залучення громадян до участі у соціальних ініціативах на волонтерських засадах, об'єднання громад навколо соціальних проблем;

3. поява нових видів соціальних послуг, які залишаються поза увагою звичайного бізнесу у зв'язку з малопробитковістю, непопулярністю, відсутністю належної професійної підготовки;

4. зниження навантаження на місцеві бюджети у вирішенні соціальних проблем[1].

3 жовтня 2010 року почав роботу Центр підтримки соціального підприємництва. Соціальним підприємством вважають асоціацію «Світ. Краса. Культура», яка створює робочі місця по всій Україні для малозабезпечених жінок, що перебувають у особливих кризових життєвих обставинах. Також Одеську ГО «Дорога до дому», яка видає газету для малозабезпечених, а також забезпечує безробітних роботою у своїх швейних цехах. У Житомирі при ГО «Місія Самарян в Україні» теж