

## **ДОРОЖНЯ КАРТА ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА**

Сучасне ринкове бізнес-середовище вимагає працівників, які не лише володіють необхідними знаннями, а також здатністю креативно мислити, керувати часом, вмінням швидко і адекватно реагувати на непередбачувані ситуації тощо. Тому проблема підготовки компетентних менеджерів є дуже важливою у сучасних умовах.

Саме тому актуально дослідити внутрішні та зовнішні чинники, які впливають на розвиток компетенцій менеджера, та побудувати дорожню карту формування компетенцій менеджера, яка включає характеристику компетенцій та заходи, які сприятимуть їх отриманню.

Сучасний менеджер – це лідер компанії, який здатний мотивувати підлеглих та досягати своїх цілей не через контроль чи вимоги, а через делегування повноважень своїй команді [1]. Для визначення етапів формування компетенцій використовують дорожні карти. Дорожня карта – це покроковий сценарій розвитку об'єкта управління, який представлений відображенням стратегічно значущих подій, що визначають послідовний розвиток об'єкта управління [2].

Дорожня карта складається у вигляді графічної схеми, алгоритму, де зображуються важливі точки розвитку, які одночасно є етапами розвитку об'єкту та прийняття важливих управлінських рішень, а також причинно-наслідковий зв'язки між ними [3].

На рис. 1 подано дорожню карту, яка сформована за допомогою відповідних внутрішніх та зовнішніх чинників. До зовнішніх чинників формування компетенцій можна віднести: здобуття вищої освіти, самоосвіта, зацікавленість у короткостроковому навчанні (курси, тренінги тощо). Потрібно враховувати ще такий фактор як виникнення нових професій у світі, бо навіть сучасного менеджера можуть замінити особисті мотиватори, спеціалісти з комунікацій тощо. Щодо внутрішнього середовища формування компетенцій сучасного менеджера варто віднести компетентність у професійних питаннях, високий рівень інтелекту, здатність до аналізування інформації та самомотивування, вміння делегувати повноваження [4].

Отже, дорожні карти визначають покроковий сценарій розвитку об'єкта управління, враховуючи ціннісні орієнтири та дають змогу концентрувати ресурси на найважливіших напрямках розвитку, які необхідні для досягнення поставленої мети.

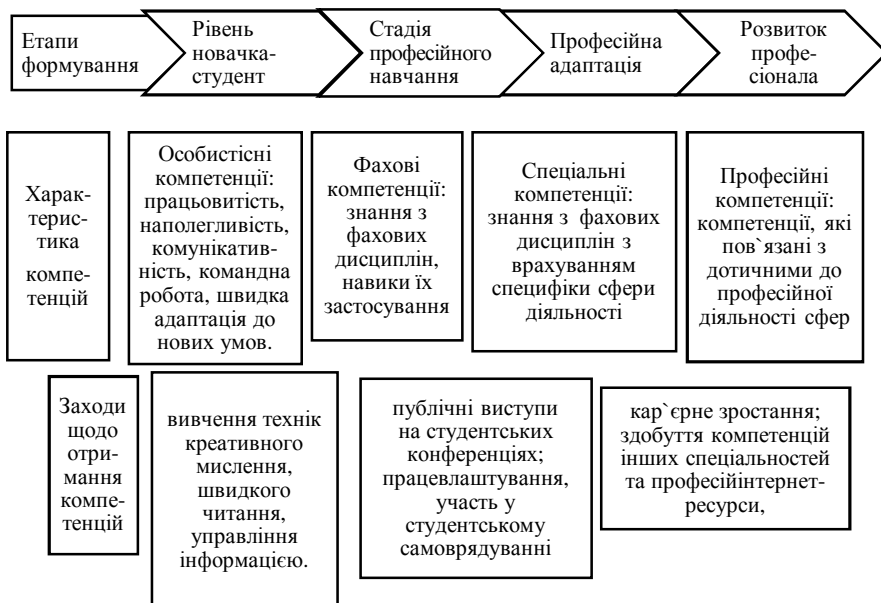


Рис. 1. Дорожня карта формування компетенцій сучасного менеджера [1]

Однак, потрібно пам'ятати, що сучасний світ розвивається швидкими темпами, а отже, вимоги до сучасного менеджера постійно змінюються. Тому потрібно бути готовим до того, що наявного рівня освіти завтра може бути недостатньо для того, аби бути хорошим фахівцем і доведеться протягом життя періодично здобувати нові знання та компетенції.

### Література:

1. Полянська А. С. Дорожня карта формування компетенцій сучасного менеджера / А. С. Полянська, А. П. Мажак// Молодий вчений. – 2018. – № 5. – С. 310-315.
2. Ярмош О. В. Розробка дорожньої карти інноваційного проекту як інструмент стратегічного менеджменту / О. В. Ярмош// Вісник Хмельницького національного університету.- 2014.- №6- С. 149-152.
3. Бурда Н.В. Роль підвищення кваліфікації персоналу підприємства в його ефективному використанні / Н.В. Бурда // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/inek/2012\\_4/90.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/inek/2012_4/90.pdf).
4. Кудлач В.І. Філософське осмислення сучасного менеджменту / В. І. Кудлач, А. П. Мажак // Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences, IV (18), I.: 109.-2016.