

3. Друк В. *Розвиток гірського туризму як складова державної туристичної політики України* / В. Друк // *Збірник наукових праць «Державне управління та місцеве самоврядування»*. – 2012. – Вип.1(12). – С.127-137.

4. Пилипенко С.М. *Проблеми та перспективи розвитку гірсько-лижних і спортивно-відпочинкових комплексів карпатського регіону* / С.М. Пилипенко // *Науковий вісник НЛТУ України*. – 2013. – Вип. 23.13. – С. 302-309.

Василевська Ірина Валеріївна

ст. гр. МЕУП -21, ІАПО

Науковий керівник – к.е.н., асистент кафедри ТУ Лучко Г. Й.

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

На склад і зміни продуктового портфеля банку значною мірою впливають фактори зовнішнього середовища, що визначає потребу безперервного відстеження їх динаміки банківськими установами задля впровадження відповідних змін та прийняття управлінських рішень, які направлені на забезпечення сталої чи зростаючої конкурентної позиції на ринку банківських послуг.

Ринок банківських послуг – це комплекс запропонованих для продажу банківських послуг, які співвідносяться з окремими групами банківських продуктів: кредитні, інвестиційні, розрахунково-касові, депозитні та інші послуги [1].

Комерційні банки розширюють свій діапазон послуг, зокрема пов'язаних із розрахунковими, грошовими та іншими операціями за дорученням вкладників: консультаційні, інформаційні, лізингові, довірчі, факторингові, послуги страхування та інші [2].

АТ КБ «Приватбанк» у рейтингу стійкості банків (за підсумками 2 кварталу 2018 р.), що складений порталом «Мінфін» на підставі інформації з офіційних та відкритих джерел, займає 10-ту сходинку серед 31-го банку, які користуються найбільшою популярністю в Україні. Рейтинг сформовано з 4-х оцінок: стресостійкість, лояльність вкладників, оцінка аналітиків та місце в рейтингу по депозитах фізичних осіб. Оцінка «лояльність вкладників» складає 3,7 бали з 5 і при розгляді за даним показником окремо банк займає 17 сходинку [3].

Також нижче у таблиці наведені результати регулярних банківських досліджень GFK Ukraine в II кварталі 2018 року [4].

**Результати досліджень GfK Ukraine в II кварталі 2018 р.
для АТ КБ «ПриватБанк»**

Категорії клієнтів	Співпрацюють з банком	Вважають своїм основним банком
Фізичні особи	53,4	45,9
Юридичні особи	57,4	37,8
СПД ФО	72,9	66,1

Отже, виходячи з даних кількості постійних клієнтів банку та рівнем їх задоволення, можемо зробити висновки про необхідність удосконалення послуг, що надаються АТ КБ «ПриватБанк».

Враховуючи типову клієнтську сегментацію та базуючись на оцінці окремих напрямів діяльності АТ КБ «ПриватБанк» [5] виділимо сегменти, в яких банківські послуги потребують удосконалення:

1. Роздрібний сегмент, згідно з оцінки банку проблем з банківськими продуктами не виявлено. Проте, серед ключових спостережень фігурує відсутність чіткої конкурентної пропозиції та обмежені навички персоналу в заставному кредитуванні, спостерігається загальні проблеми в обслуговуванні клієнтів.

2. Сегмент малих та середніх підприємств. До незначних проблем банківських послуг в цьому сегменті відносимо обмежену сегментацію клієнтів, неефективний порядок розгляду за кредитами та прогалини в моделях обслуговування, системах винагороди та процесах продажів.

3. Корпоративний сегмент, виявлено основні проблеми з банківськими продуктами, а саме: відсутність сегментації клієнтів, нечіткий розподіл між власною пропозицією та продуктів конкурентів, неефективна організація обслуговуючого персоналу та недостатні навички.

Отже, хоч АТ КБ «ПриватБанк» презентує себе як одного з найбільш інноваційних банків світу (з моменту заснування та впродовж всього періоду існування банк дійсно отримував визнання, частіше ніж його українські конкуренти), але, слід зазначити, що реальний фінансовий стан АТ КБ «ПриватБанк» та його ринкова позиція в умовах сильної конкуренції вимагає визначення нових перспектив розвитку та удосконалення банківських продуктів, які повинні принести прибуток у майбутньому.

Література:

1. *Покатаєва О. В. Підхід до оцінки розвитку ринку банківських послуг / О. В. Покатаєва, Н. М. Давидкова. // Економіка та держава. – 2014. – №8. – С. 22–26.*
2. *Романенко Л. В. Банківський маркетинг: підруч. / Л. В. Романенко. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 344 с.*

3. Рейтинг стійкості банків за підсумками 2 квартала 2018 [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://minfin.com.ua/ua/banks/rating/?date=2018-07-01>.

4. Загальна інформація про банк [Електронний ресурс] // ПриватБанк. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://privatbank.ua/about>.

5. Стратегія АТ КБ ПриватБанк до 2022р. [Електронний ресурс]. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://static.privatbank.ua/files/20180117.pdf>.

Х. ВДОВИЧ

Науковий керівник – к.е.н., доц. Н.Л.Михальчишин

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Сучасний ринок фармацевтичної продукції є складним, багатофункціональним та багаторівневим із високими темпами зростання виробництва і продажів. Причинами такого зростання є особливості лікарських засобів, які задовольняють специфічні потреби споживачів, і, попит на які збільшується незалежно від економічних, політичних та інших видів чинників. Сучасними тенденціями та напрямками розвитку світового фармацевтичного ринку, які склались впродовж останніх років, є поглиблення фармацевтичної глобалізації; гармонізація законодавчої бази та активізація реформ у системі охорони здоров'я; збільшення масштабів проведення НДДКР та обсягів виробництва медичних препаратів у Китаї та Індії, а також інших країнах, в яких можливо зменшити витрати; вихід фармацевтичних компаній на ринки з кращими перспективами розвитку і можливостями зростання; поширення практики диверсифікації діяльності найбільшими фармацевтичними компаніями; загострення проблем, пов'язаних із збільшенням кількості підроблених та неякісних ліків на ринку; поширення тенденцій концентрації через злиття і поглинання на світовому фармацевтичному ринку.

В Україні виробництво фармацевтичної продукції на сьогодні здійснюють близько 117 вітчизняних підприємств, що забезпечують потребу 50% медичних препаратів фармацевтичного ринку. Проте, фармацевтичний ринок України залишається імпортозалежним не лише щодо готових медпрепаратів, але й сировини для їх виготовлення, що впливає на собівартість та ціноутворення на лікарські засоби через вплив курсу валюти, митних платежів.

Всіх учасників фармацевтичного ринку України можна поділити на такі основні групи: вітчизняні виробники, які перейшли до європейських стандартів GMP; східноєвропейські виробники («KRKA», «GedeonRichter»), які довгий час працюють на ринку України; нові генеричні компанії («Actavis»,