

ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА «МОТОР СІЧ»

В сучасних умовах розвитку ринку, дуже важливо приділяти багато уваги оцінюванні результативності та ефективності діяльності підприємства. Результати такого оцінювання дозволяють керівництву оцінити перспективи його подальшого розвитку, а також виявити проблеми, та визначити шляхи їх усунення [2].

Визначення результативності та ефективності діяльності підприємства присвячено праці таких вчених, як: Ю.Г Галкіної, О.Є.Кузьміна, П.Друкера, В.В. Ковальова, О.І.Олексюка, В.Паретто, Д. Нортон та інших.

Терміни ефективність та результативність використовують під час характеристики діяльності підприємства. Поряд з цими термінами, часто використовують інші, такі як: «ефект», «оцінка діяльності підприємства» тощо. Варто зазначити, що ефективність можна обраховувати. Вчені визначають ефективність як відношення ефекту (результату) до витрат або ресурсів, які були витрачені на отримання цього ефекту [1].

Ефективність потрібно розглядати в різних аспектах. Так розрізняють економічну організаційну та соціальну ефективність. Щодо ефективності діяльності підприємства «Мотор Січ», можемо сказати, що з кожним роком вона зменшується, оскільки постійно збільшуються витрати задля отримання прибутку, який залишається незмінним. Для прикладу, витрати на збут у 2017 році були на 100 000 більшими, аніж в 2016 році.

Для оцінювання результативності діяльності підприємства «Мотор Січ», варто зазначити найпоширеніші проблеми під час визначення результативності діяльності. Дані проблеми стосуються і самого підприємства «Мотор Січ». Головною проблемою є те, що оцінка діяльності підприємства є тактичною, а не стратегічною. Керівництво підприємства не розширює ринки збуту, не створює нової продукції, сподіваючись найближчим часом не сходити зі своїх позицій. На короткострокову перспективу це рішення є правильним, оскільки не потребує додаткових затрат на навчання персоналу, виготовлення нових станків тощо. Однак, без зміни діяльності, підприємство може взагалі припинити своє існування. Іншою проблемою оцінювання результативності на підприємстві є орієнтація на минулорічні показники [3]. Робота з працівниками економічного відділу «Мотор Січ» показала, що керівництво орієнтується на минулі результати, тоді як потрібно постійно аналізувати сучасний ринок і майбутні перспективи.

Отже, керівництву варто переоцінити результативність діяльності, і змінювати рід виробництва задля збільшення його ефективності. Змен-

шення втрат задля збільшення ефекту виробництва в умовах сучасного ринку є неможливим.

Література:

1. Кравченко О.А. *Забезпечення результативності і ефективності виробничої діяльності підприємства* / О.А. Кравченко, В.В.Ільницький, О.І. Ульяновський // *Економіка: реалії часу*. – 2013. – №3(8). – С.29-35.

2. Пилипенко С.М. *Теоретичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства* / С.М. Пилипенко // *Глобальні та національні проблеми економіки*. – 2016. – №10. – С.452-456.

3. Янголь Г.В. *Методичні підходи до вимірювання результативності діяльності підприємства* / Г.В.Янголь // *Стратегія економічного розвитку України*. – 2013. – №32. – С. 225-231.

А. Бородій

Науковий керівник – к.е.н., доц. Карковська В. Я.

ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ БАНКІВ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ЯКІСНОГО УПРАВЛІННЯ

Досягнення та забезпечення фінансової стійкості банків – необхідна умова ефективного функціонування, як банківського менеджменту так і економіки України. Але банк, як комерційне підприємство, зацікавлений у найбільш прибутковому вкладенні наявних грошових ресурсів. Аналізу основних аспектів забезпечення фінансової стійкості фінансово-кредитних інституцій, зокрема банків, та їх ролі у ринковій економічній системі присвячені праці багатьох провідних вітчизняних та зарубіжних учених. У процесі дослідження були вивчені та узагальнені результати праць, авторами яких є українські вчені: М. Д. Алексеєнко, В. В. Вітлінський та ін.[0], О. І. Ястремський; західні економісти: Е. Альтман, К. А. Блумфілд, Є. Ф. Бріхем, Е. Белтенспергер, Б. Бухвальд, Е. ДоланН. Фрідмен, російські вчені: Л. Г. Батракова, В. В. Іванов, О. І. В зв'язку з дестабілізацією банківського ринку під впливом зовнішніх і внутрішніх факторів значну роль відіграє забезпечення фінансової стійкості не лише для окремого банку, а й для всієї банківської системи. Саме тому ефективне управління та забезпечення власної фінансової стійкості в умовах економічної глобалізації має бути обов'язком та основним стратегічним завданням кожного комерційного банку.

Високоєфективне функціонування, достатнє нарощування фінансових ресурсів і раціональне управління ними характеризує належний рівень