

ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ ЗА ДОПОМОГОЮ ГІС

¹Щадило В., ²Щадило Н., ³Щадило Я.

¹Аспірант, ЛНУ ім. Івана Франка,

²ДП ЛДАРЗ,

³НАСВ, м. Львів

Сучасна держава все частіше опиняється в глибоких системних кризах, які охоплюють всі сфери суспільного життя. Цьому сприяє не тільки належність національної економіки до транзитивного типу, але й потужний вплив процесів інтернаціоналізації світової економіки, глобалізації світового соціокультурного простору, що загострюють латентні негаразди у державі й суспільстві, підвищуючи роль соціальних конфліктів та вказуючи на слабку врегульованість економічної сфери з боку державного управління. Фактично, державне управління стає перед проблемою, вирішення якої має стратегічне значення для розвитку держави й суспільства, тобто перед проблемою ефективного протистояння кризовим явищам, що виникають у внутрішньому середовищі, та загальним кризам, які розвиваються у зовнішньому середовищі.

Інноваційні геоінформаційні системи (ГІС) більше ніж будь-коли залучаються до вирішення бізнес-задач. Їх впровадження приносить дохід і, часом, чималий. Багатонаціональні корпорації й малі підприємства, магазини й лікарні, ріелторські фірми та транспортні підприємства, страхові товариства і підприємства енергетичного комплексу, телефонні й телекомунікаційні фірми – найрізноманітніші компанії всі частіше використовують можливості просторового аналізу для рішення свої ділових завдань. За рахунок цього вони одержують перевагу в конкурентній боротьбі, тому що швидше знаходять оптимальні рішення, виявляють нові ринки й нові перспективні області збуту своїх товарів і послуг, краще обслуговують замовників, точніше направляють рекламні компанії, краще контролюють і оптимально перерозподіляють матеріальні й фінансові ресурси.

На сьогоднішній день, на жаль, геоінформаційний ринок в Україні не надто розвинений. Це інноваційний напрям, який все ще набуває популярності, в той час, як у розвинених країнах він повсякчас застосовується у найрізноманітніших сферах. Таке становище спричинене в першу чергу двома факторами: недостатньою проінформованістю суспільства про можливості та переваги ГІС, а також відсутністю коштів для впровадження подібних систем на тлі поточної економічної ситуації в країні. І якщо вирішення першої перепони – це лише питання часу, то друга ховає в собі підводні камені, які не одразу помітні.

Зокрема, трапляються випадки, коли впровадження інноваційних систем стикається з опором виконавців на місцях через відсутність необхідних кадрів або небажання старих кадрів вивчати нові технології. Очевидно, що повернення інвестицій напряду залежить від ефективності використання системи. Важливою є також наявність необхідних даних – просторових, статистичних, описових – які й формують інформаційну базу, здатну до забезпечення підтримки прийняття рішень. А збір даних – це і політична воля керівників на місцях, і додаткові зусилля.

В останні роки бізнес стає все більш розгалуженим (філіали підприємств в різних містах та країнах, мережі магазинів та складів), що означає необхідність оперувати даними про певні, іноді досить великі території, вирішувати складні транспортні задачі, аналізувати та порівнювати дані про власну діяльність та діяльність конкурентів в різних регіонах.

У даний час відомими розробниками ГІС пропонуються наступні додатки до відомих ГІС-пакетів, які дозволяють вирішувати маркетингові або бізнес-задачі: ГІС для зв'язку із клієнтами й партнерами У середньому витрати на залучення нового клієнта в п'ять разів перевищують витрати на збереження існуючих клієнтів. Відділи по роботі із клієнтами розглядають всі аспекти бізнесу, від визначення найкращого продукту для конкретного клієнта до розсилання товарів і надання додаткових послуг клієнтам у їхньому будинку або офісі.

Однією зі звичайних завдань служби по роботі із клієнтами є їхнє переспрямування до найближчого дилера або сервісного центра, що має необхідний товар або надає потрібну послугу. ГІС використовує інформацію про адресу клієнта й дані з корпоративної бази даних для того, щоб визначити, де перебуває клієнт, і видає карту розташування найближчих дилерів і сервісних центрів компанії.

При зміні кон'юнктури ГІС допоможе скласти плани безпечного відходу з даного ринку з урахуванням розпродажу приналежної вам власності. Прикладом може служити досвід компанії Техасо/Star. За даними про те, у який час і в яких пунктах її клієнти зупиняються для заправлення паливом, про те, куди вони направляються, які супутні товари й додаткові послуги вони звичайно здобувають, компанія склала уявлення про типи своїх клієнтів і використала отримані шаблони поведінки для виявлення можливостей підвищення доходів на наявних заправних станціях і вибору місць для відкриття нових заправок. ГІС для маркетингового аналізу й планування, адже кожний з регіонів має свою специфіку.

Отже, можна виокремити такі головні функції ГІС у фінансовому регулюванні кризових явищ:

- накопичення та просторова прив'язка інформації про фінансові параметри регіону та підсумки фінансової діяльності організацій, установ і підприємств різних форм підпорядкування та власності;
- аналіз об'єктів комерційної нерухомості;
- картографічно-просторове подання, економічна оцінка.

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЛАЗЕРНОГО СКАНУВАННЯ ТА БЕЗПІЛОТНОГО АЕРОЗНІМАННЯ

Стегура С., Савляк Д., Серида Т.

НАСВ, м. Львів

Безпілотне аерознімання з кожним роком займає все більший сектор у військовій так і у цивільній сфері. Застосування безпілотного аерознімання дозволяє аерофотознімання невеликих за площею земельних ділянок з метою складання кадастрових планів та ортофотопланів різного масштабу ряду для вирішення різних завдань моніторингу земель. З іншого боку створення таких площ наземними методами доволі складний процес який може бути розтягнутий на декілька років. Ще один нюанс полягає у тому, що відобразити всі будови та ускладнену конфігурацію ділянки досить проблематично з декількох точок зору.

По-перше не завжди можливо це зробити з однієї, а навіть і з кількох станцій при тахометричному зніманні. По-друге як це не парадоксально виглядає де коли просто немає доступу на територію цієї ділянки особливо в умовах ведення бойових дій. В той же час використання для аерознімання пілотованих носіїв вимагає великих фінансових витрат та вирішення багатьох організаційних питань, що знижує оперативність методу.

Застосовуючи безпілотне аерознімання для процесу топографічного аерознімання необхідно розв'язати низку задач, а саме проаналізувати виконані дослідження з метою виявлення недоліків застосування у аерозніманні, а також визначити перспективи розвитку аерознімання для загального використання. Для визначення поставленої задачі зробимо невеликий огляд проведених експериментів і на цій підставі проаналізуємо можливість та перспективи безпілотного аерознімання.