

agreements and consortia contracts with industrial partners), 2) Sharing the rights to the results of research conducted by the staff of the University, 3) implementation of research projects and services for corporations and institutions, 4) creation of spin-off companies based on research results of the University in collaboration with Excento [1].

It is worth mentioning that without individual incentives of each researcher, being involved in R&D activities with further commercialization of his/her investigations, it will be very difficult to achieve high scientific results and incomes. For example, researchers at Stanford University receive one third of net royalties from the licensing of their inventions, because economic incentives such as royalty sharing agreements, affect the number of produced inventions and licensed revenue generated by universities which providing higher royalties to their researchers trigger more inventions and higher license incomes [3, p. 36]. In the event of commercialization of the invention or innovation by Gdańsk University of Technology, the authors get 50% of the profit from commercialization.

To draw the conclusions from these results we should point out that commercialization of R&D activities at Ukrainian universities could be an effective way for raising additional funds. Ukrainian research and scientific universities with a great number of science and pedagogical staff have to establish a strong national technology-licensing infrastructure to support the commercialization of their research results. Besides, they have to create incentives for researchers in order to motivate and increase their interests in carrying out investigations for their further licensing to industry or producing. Universities should be interested in establishing innovative firms, business partnerships, engineering centers, educational innovation institutions, science-intensive venture structures, as well as, business incubators and technology parks. Their activities and services are proved to be an efficient mechanism for the future successful development of universities.

1. *Gdańsk University of Technology. Center for Knowledge and Technology Transfer. Available at: <https://ctwt.pg.edu.pl/consulting>.* 2. *AUTM Licensing Survey, FY 2003 Survey Summary (2004). Editors Ashley J. Stevens and Frances Toneguzzo. Northbrook: The Association of University Technology Managers. 76 p.* 3. *Karlsson Magnus (2004). Commercialization of Research Results in the United States An Overview of Federal and Academic Technology Transfer. Stockholm. ITPS, Swedish Institute for Growth Policy Studies. 107 p.* 4. *Боголіб Т. М. Комерціалізація наукових розробок університетів / Т. М. Боголіб // Економіка України. — 2014. — 1 (626). С. 33-50.* 5. *Закон України Про наукову та науково-технічну діяльність Відомості Верховної Ради (ВВР), 2016, № 3, ст.25.*

Kozyk V.V., Myszczyzyn O.L.

Narodowy Uniwersytet "Politechnika Lwowska"

INTERNACJONALIZACJA DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ POPRZEZ FORMACJĘ KLASTRÓW TRANSGRANICZNYCH

Większość uprzemysłowionych krajów świata dzisiaj zawdzięcza długoterminowemu zrównoważonemu wzrostu gospodarczemu w wyniku przejścia na innowacyjny sposób rozwoju. Działalność innowacyjna wymaga publicznego wsparcia o najwyższym priorytecie. Państwo powinno być zainteresowane w promowaniu działalności innowacyjnej przedsiębiorstw krajowych, ponieważ wtedy będzie miał większe szanse, aby osiągnąć nowy poziom rozwoju gospodarczego w gospodarce narodowej.

Doświadczenia zagraniczne i krajowe pokazują, że najskuteczniejszym sposobem aktywizacji innowacji w gospodarce narodowej jest podejście klastrowe do wdrażania polityki innowacyjnej. Dziś polityka klastrowa i tworzenia klastrów w gospodarce narodowej zajmują jedno z centralnych miejsc w nowoczesnej ekonomii, a klastry są integracyjną formą

organizacji produkcji, która zapewnia szybki rozwój gospodarczy. Sam proces klasteryzacji jest postrzegany jako mechanizm rynkowy dla jakościowej transformacji regionalnych systemów gospodarczych [1].

Rozwój klastrów innowacyjnych charakteryzuje się tendencją do internacjonalizacji działalności innowacyjnej w oparciu o międzynarodową współpracę klastrów różnych krajów pod wpływem czynników globalnych. Europa potrzebuje silniejszej transnarodowej współpracy między klastrami i inicjatywami klastrowymi, aby umożliwić im wzajemne udane doświadczenia. Więc należy wzmacniać ponadnarodową współpracę między inicjatywami klastrowymi, przyczyniając się w ten sposób do powstania strategicznych relacji biznesowych i platform usługowych, które pomagają wykorzystać dodatkowe mocne strony i kompetencje różnych klastrów [2].

Na Ukrainie istnieje potrzeba udziału krajowych podmiotów gospodarczych w międzynarodowej współpracy naukowej i przemysłowej, w szczególności w ponadnarodowych klastrach innowacji i inwestycji. Generalnie tworzenie i rozwój takich klastrów prowadzi do integralnych korzyści: zwiększania konkurencyjności gospodarki, aktywowania procesów innowacyjnych i rzeczywistych mechanizmów koordynacji interesów władzy, biznesu, nauki i edukacji w opracowywaniu strategii rozwoju na poziomie indywidualnego przedsiębiorstwa, uczestnika klastra, i na poziomie regionu i kraju [3].

Proces tworzenia transgranicznych klastrów w zachodnich regionach Ukrainy nabrał szczególnego znaczenia w związku z intensyfikacją procesów integracyjnych i wejściem regionów przygranicznych w europejską przestrzeń gospodarczą. Stworzenie takich klastrów przez rządy z różnych krajów pociąga za sobą wejście firm, organizacji, instytutów badawczych, uniwersytetów, aby wzmocnić związek między tymi strukturami, które muszą rozwijać i wspierać innowacje, przede wszystkim nie dla siebie, ale dla rozwoju transgranicznego regionu i wspieranie gospodarki opartej na wiedzy. Oznacza to, że nowe produkty i procesy są wynikiem działań wielu firm i instytucji w ich wspólnych działaniach, w wyniku czego region transgraniczny otrzymuje synergistyczne efekty z ich interakcji.

1. Bilyk V.V., 2016. *Korzyści tworzenia innowacyjnych klastrów we współczesnej gospodarce*. Czasopismo naukowe Uniwersytetu Stanowego w Chersoniu. *Nauki ekonomiczne*, 2, s. 61-64. 2. Nosik O.M., 2016. *Otwarte innowacyjne systemy: główne cechy i kierunki internacjonalizacji*. Czasopismo naukowe Uniwersytetu w Dniepropietrowsku. *Zarządzanie innowacją*, 6, s. 103-113. 3. Butenko A.I., Lazareva E.V., 2009. *Fenomen klastra w tworzeniu innowacyjnego modelu gospodarki regionu. Inwestycje: praktyka i doświadczenie*, 2, s. 25-28.