

РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УКРАЇНИ

Економічний та технологічний розвиток України повною мірою залежить від здатності підприємств ефективно використовувати інноваційні ідеї та вчасно впроваджувати їх у свою діяльність. Особливо це стосується науково-виробничих, інформаційно-технологічних та дослідних компаній, орієнтованих на міжнародний ринок збуту. Орієнтація на інтелектуальні знання молоді країни стає необхідною умовою розвитку майбутнього підприємництва та можливістю конкурувати на світовому технологічному ринку. Інновації, новітні ідеї та сучасні технології набувають ключової ролі у збільшенні доходів підприємств і країни в цілому.

Передумовами молодіжного підприємства в Україні служать: наявність успішного закордонного досвіду щодо формування та підтримки молодіжного підприємництва, розвиток партнерських відносин між підприємствами та ВНЗ, готовність підприємств брати активну участь у підтримці стартапів. Необхідно відмітити, що кількість останніх в Україні постійно зростає. Причиною цього є активний розвиток інформаційно-технологічного сектору та ІТ кластерів. За оцінками експертів прогнозується, що до 2020 року галузь інформаційних та комунікаційних технологій може зайняти друге місце в експорті послуг України. Необхідно додати, що на сьогоднішній день провідні компанії з США та Європи виступають основними замовниками послуг з розроблення, тестування та підтримки програмного забезпечення в Україні [1]. Це спричиняє зацікавлення молоді до сучасних технологій, адже такий напрям підприємництва є найбільш прийнятним за відсутності великого обсягу стартового капіталу та не потребують великих інвестицій.

Проведене дослідження показало, що основним типом підприємництва, який користується попитом серед молоді, є виконання робіт на замовлення іноземних чи Українських компаній. Лише 8% молодих підприємців готові розробляти власні програмні продукти та просувати їх на ринку. Така різниця пов'язана в першу чергу з низькою підтримкою держави молодіжного підприємництва. Більшість молодих підприємців отримують кошти фінансування власних проектів через краудфандингові платформи такі, як: GlobalGiving, Causes, Kickstarter, Спільнокошт, Українська Біржа благодійності та інші.

Водночас існує ряд чинників, що стримують розвиток партнерських відносин суб'єктів в Україні. До них відносяться інституційні, економічні, соціокультурні, освітні бар'єри. Для розвитку інноваційного підприємництва та модерного технологічного виробництва вирішальне значення мають освічені трудові ресурси. Однак, відповідно до досліджень ринку праці на сьогоднішній день спостерігається кадровий голод інженерних спеціальностей. Подолання цього фактору можливе завдяки тісній співпраці між компаніями та ВНЗ, оскільки дає змогу забезпечити ефективніше навчання студентів, практичний рівень підготовки та зростання якості сучасної освіти загалом.

1. Офіційний сайт Асоціації «ІТ України». Українська ІТ галузь в цифрах: індустрія стає ключовою для економіки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://itukraine.org.ua/news/ukrayinska-it-galuz-v-cyfrah-industriya-staye-klyuchovoyu-dlya-ekonomiky-ukrayiny>. 2. Національна освітня інфраструктура удосконалення інноваційної та підприємницької діяльності ІТ-студентів. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://tempus.nung.edu.ua/uk>