

досягнення синергійного ефекту у поєднанні переваг ЕБ, корпоративного навчання, корпоративних університетів та високої кваліфікації керівних працівників;

– ефективний розвиток організаційної культури, соціальна відповідальність.

При використанні достатньо кваліфікованого персоналу в організації переваги ЕБ можуть стати ключовим фактором успіху корпоративної діяльності. Розвиток персоналу- ефективна інвестиція, що суттєво підвищує конкурентоспроможність е-бізнесу без значних капіталовкладень [1].

1. Майсюра О.М. *Формування кадрів інноваційного типу- нове покоління трудового потенціалу України* / О.М. Майсюра // *Актуальні проблеми економіки*. – 2010. - №11. – С. 173-179. 2. Малыш Ю. *Система управління исполнением в Национальном банке Украины*. / Ю.Малыш, Апарин В. // *Менеджер по персоналу*. – 2018. - №2. – С.30-37. 3. Буй Т. *Корпорация счастья/ Т.Буй //Бизнес.Точка зору бізнесу*.– 2018.- №10-11.– С.13-17.

**Коць О. О., Ільчук П. Г., Якуц Т. І.**

Національний університет «Львівська політехніка»

## РОЗВИТОК РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ В УКРАЇНІ

На сьогоднішній день однією з головних складових фінансового ринку є ринок цінних паперів (фондовий ринок). Низький рівень розвитку цього ринку в Україні є причиною труднощів отримання міжнародних інвестицій та впровадження реформ, стримує зростання економіки держави та сповільнює подолання негативних наслідків криз у фінансовій сфері. Ринок цінних паперів є частиною як грошового ринку, так і ринку капіталів. Крім того, він сприяє структурній перебудові економіки України, а також підвищенню добробуту громадян через вільне розпорядження цінними паперами.

Рівень розвитку ринку цінних паперів є показником розвитку всієї фінансової системи країни. Аналізуючи динаміку обсягу випуску цінних паперів в Україні у 2016-2017 рр., можемо спостерігати позитивні тенденції розвитку ринку (табл. 1).

*Таблиця 1*

### Обсяги випуску цінних паперів в Україні за 2016-2017рр.

Види цінних паперів	Обсяг, млрд. грн.		Абсолютна зміна, млрд. грн.	Темп приросту, %
	2016 р	2017 р		
Акції	199,3	324,8	125,5	62,97
Облігації підприємств	5,55	8,35	2,8	50,45
Опціонні сертифікати	0,19888	0,03245	-0,16643	-83,68
Інвестиційні сертифікати пайових інвестиційних фондів	5,37	6,26	0,89	16,57
Акції корпоративних інвестиційних фондів	10,73	13,71	2,98	27,77
Всього	221,15	353,15	132,00	59,69

*Джерело: систематизовано авторами за даними [1]*

Обсяг випусків цінних паперів в Україні в 2017 р. становив 353,15 млрд. грн., що на 132 млрд. грн. (на 59,69%) більше, ніж у 2016 р. Основними емітентами у цей період були ПАТ «КБ «Приватбанк» та ПАТ «Ощадбанк», що у 2017 р. емітували акції.

Як наслідок, найбільше зростання спостерігається у випуску акцій – 62,97% порівняно з 2016 р., що склало 125,5 млрд. грн. додаткової емісії. Крім того, у 2017 р. було зареєстровано 114 випусків облігацій підприємств на суму 8,35 млрд. грн., що у порівнянні з 2016 р. на 2,8 млрд. грн (на 50,45%) більше. Опціонні сертифікати не набули особливої популярності в Україні, тому при фактичній їхній емісії у 2016 р. 198,88 млн. грн., у 2017 р. їх було емітовано лише на 32,45 млн. грн. (на 83,68% менше), здійснивши лише 2 зареєстровані випуски. Обсяг випусків інвестиційних сертифікатів пайових інвестиційних фондів у 2017 р. склав 6,26 млрд. грн., що виявилось на 0,89 млрд. грн (на 16,57%) більше ніж у 2016 р. У свою чергу обсяг випусків акцій корпоративних інвестиційних фондів, зареєстрованих на суму 13,71 млрд. грн. збільшилися на 2,98 млрд. грн. (на 27,77%). Отже, спостерігається зростання обсягів емісії цінних паперів за усіма їхніми різновидами, що обертаються на ринку цінних паперів України, крім опціонних сертифікатів.

Ринок цінних паперів України остаточно не сформований, а ефективність його роботи є незначною, що потребує удосконалення механізму його функціонування та запровадження нових фондів інструментів задля розширення можливостей залучення фінансових ресурсів з метою фінансування економіки в необхідних обсягах.

*1. Офіційний сайт Національної комісія з цінних паперів і фондового ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.nssmc.gov.ua/>*

**Кочешкова І.М., Трушкіна Н.В.**

Інститут економіки промисловості НАН України, м. Київ

## **ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СТАРОПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНІВ**

Ключовими чинниками формування інфраструктури регіонів є особливості територіального зосередження виробництва й населення в певних частинах країни, природні умови, технічний рівень виробництва та його шкідливість, будівельні комплекси тощо. Треба відмітити, що від наявності об'єктів інституційної і науково-технічної інфраструктури значною мірою залежить своєчасне й правильне вирішення питань інвестування інфраструктури, розвиток її матеріально-технічної бази, вдосконалення структури й підвищення ефективності економіки регіону.

Цілком зрозуміло, що добре розвинена інфраструктура є необхідною умовою для підвищення якості життя населення, сталого розвитку не тільки регіону, а й держави в цілому. Все це стосується будь-якої території, але старопромислові регіони мають свої особливості, які суттєво впливають на їх соціально-економічний розвиток. Безпосередній вплив мають чинники, які поліпшують або погіршують якість життя окремої людини. В старопромислових регіонах до чинників, які погіршують якість життя людини, можна віднести незадовільні умови життя та стан житлово-комунального господарства, недоступність певних видів послуг, тобто відсутність задоволення базових потреб. Ще одним важливим чинником є стан довкілля, тому що рівень забрудненості землі, атмосфери, води є надзвичайно високим у цих регіонах.

В старопромислових регіонах, де види діяльності, під які було сформовано систему розселення та соціальну інфраструктуру, мають негативну тенденцію щодо свого розвитку, інфраструктура стає обтяжливою для регіону, зростає рівень безробіття не тільки на підприємствах основних галузей, а й на підприємствах сфер освіти, охорони здоров'я, культури та надання побутових послуг.

Важливу роль мають також зовнішньоекономічні чинники, бо обмежений набір товарних груп у цих регіонах суттєво підвищує ризики залежності експорту від змін у