

[3, s. 344]. Pomimo wyżej wymienionych wad modele dyskryminacyjne, a wśród nich „model poznański” są bardzo użyteczne i skuteczne, zwłaszcza gdy celem badania jest wskazanie jednostek o dobrej kondycji finansowej, a także tych zagrożonych upadłością.

Literatura

1. Antonowicz P., *Metody oceny i prognoza kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstw*, ODDK, Gdańsk, 2007. 2. Argenti J., *Corporate collapse. The causes and symptoms*, McGraw Hill, London 1976. 3. Jerzemowska M. (red.), *Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2006. 4. Lichtarski J., *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1997. 5. Majewska Jurys M. A., *Prawo upadłościowe i naprawcze, Vademecum dla przedsiębiorców*, Bydgoszcz 2004.

Socha P.,

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Wydział Ekonomiczny

WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH NA PRZYKŁADZIE RYNKU USŁUG KSIĘGOWOŚCI ONLINE

We współczesnym świecie rola technologii informatycznych nieustannie się zwiększa i ma wpływ na niemal każdą dziedzinę gospodarki. Zmiany technologiczne zmieniają sposoby funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwami. Celem niniejszego artykułu jest zaprezentowanie stopnia innowacyjności mikro, małych i średnich firm w Polsce w dziedzinie technologii informatycznych oraz przedstawienie zmian w technologii na przykładzie rynku usług księgowości on-line.

Cyfryzacja w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)

W XXI wieku mamy do czynienia z gospodarką opartą na wiedzy i przepływie informacji. Dlatego tak ważne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa jest wdrażanie i korzystanie z nowoczesnych technologii [4, s. 88]. Na polskim rynku dominującą rolę odgrywa sektor małych i średnich przedsiębiorstw. Do sektora MŚP zalicza się firmy zatrudniające do 250 pracowników których łączny roczny obrót nie przekracza 50 mln euro. Firmy z tego sektora pełnią bardzo ważną rolę w gospodarce gdyż generują 49,9% PKB, a same mikroprzedsiębiorstwa stanowią 96,2% wszystkich przedsiębiorstw w Polsce [6, s. 8]]. Ponadto 69% miejsc pracy

tworzą przedsiębiorstwa właśnie z tego sektora [1, s. 9]. Raport Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości opracowanym na podstawie danych GUS podaje, że w 94,7% małych przedsiębiorstw wykorzystuje się komputery, 93,8% korzysta z Internetu, a 7,6% korzysta z chmury obliczeniowej. Jednocześnie 62,6% małych firm ma własną stronę internetową. W przypadku średnich przedsiębiorstw wskaźniki te wyglądają następująco: wyposażenie w komputery – 99,2%, dostęp do Internetu – 99,1%, chmura obliczeniowa – 17,2%, własna strona internetowa – 85,3% [6, s.8]. Jednocześnie wszystkie te kategorie systematycznie zwiększają się z biegiem lat.

Rynek usług księgowości online

Nową formą świadczenia usług która rozwinęła się wraz z rozwojem Internetu są usługi on-line. Podstawowymi cechami które rozróżniają usługi online od tradycyjnej formy jest świadczenie ich na odległość, rozdzielenie procesu świadczenia i konsumowania usługi oraz jednorodność wynikająca z większej możliwości ich standaryzacji [3, s. 99]. Księgowością on-line można nazywać komputerową ewidencję operacji gospodarczych o dostępie zdalnym z wykorzystaniem globalnej sieci komputerowej [5, 566]. Usługi tego typu ułatwiają przedsiębiorcom prowadzenie księgowości, m.in. za pomocą programów fakturująco-sprzedazowych dostępnych przez Internet. Niewątpliwymi zaletami tego rozwiązania są niższe koszty w porównaniu do korzystania z tradycyjnych biur rachunkowych, integracja z bankowością, Urzędami Skarbowymi i ZUS, możliwość korzystania z analiz generowanych przez program, oraz możliwość konsultacji ze specjalistami z dziedziny księgowości [7, (dostęp 12.09.2018)]. Usługi księgowości online przeznaczone są głównie dla małych firm (które dominują w Polsce), korzystających z uproszczonej księgowości głównie w formie podatkowej księgi przychodów i rozchodów lub metody ryczałtowej. Takie rozwiązanie zapewnia wygodę sprawność i bezpieczeństwo danych dla przedsiębiorców, co prawdopodobnie sprawia że usługi księgowości on-line stają się coraz bardziej popularne. W badaniach prowadzonych przez Fundusz Rozwoju Biznesu STARTER dotyczących rynku usług księgowych on-line możemy przeczytać że co piąta polska firma korzysta z tej metody prowadzenia rachunkowości. Jednocześnie prognozowany jest zdecydowany wzrost wartości rynku tych usług [2, s.2].

Współczesny poziom rozwoju technologii informatycznych istotnie wpływa na rzeczywistość gospodarczą. Zmieniają się sposoby i narzędzia zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw. W Polsce gdzie dominują małe i średnie przedsiębiorstwa odnotowuje się wzrost wykorzystywania tych technologii przez firmy. Widoczne jest to na przykładzie rynku usług księgowości on-line która coraz częściej wykorzystywana jest przy

prowadzeniu działalności gospodarczej. Dzięki niższym kosztom i automatyzacji niektórych procesów ma on duży potencjał rozwoju.

Literatura

1. Danielak W., Mierzwa D., Bartczak K., *Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce, szanse i zagrożenia rynkowe*, Exante, Wrocław 2017. 2. Fundacja Rozwoju Biznesu STARTER, *Analiza rynku usług księgowych on-line*, Warszawa 2012. 3. Jonas A., 2012, *Wpływ cech e-usług na postrzeganie ich jakości*, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków. 4. Jonas K., Świetla K., *E-usługi w rachunkowości na przykładzie internetowych biur rachunkowych*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, nr 388, Kraków 2015. 5. Krawiec W., Kubiak D., *Organizacja e-księgowości w przedsiębiorstwie*, Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 625, Szczecin, 2011. 6. Tarnawa A., Skowrońska A. (red.), *Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce*, PARP, Warszawa 2016. 7. www.ksiegowosc.infor.pl/wiadomosci/784958,Firmy-coraz-czesciej-korzystaja-z-ksiegowosci-internetowej.html (dostęp 12.09.2018).

Smygur R.,

Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie
Wydział Ekonomiczny

SPRAWNE ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ JAKO WARUNEK SUKCESU PRZEDSIĘBIORSTWA

W procesie zarządzania dynamicznie rozwijającego się przedsiębiorstwa gospodarka rynkowa wymaga odpowiedniego systemu zabezpieczenia informacji. Dobre wsparcie informacyjne jest nie tylko sukcesem firmy, ale także służy jako środek przetrwania w środowisku konkurencyjnym. Zabezpieczenie informacją w firmie ma związek z systemem zarządzania w przedsiębiorstwie, a także z procesem zarządzania jako całości. Można to rozpatrywać nie tylko ogólnie, obejmując wszystkie funkcje zarządzania, ale także jako indywidualną funkcjonalną pracę zarządczą, na przykład: prognozowanie i planowanie, księgowanie i analizę.

Skutki i metody przesyłania informacji w przedsiębiorstwie

Najważniejszym czynnikiem zwiększenia wydajności produkcji w każdej branży jest modernizacja zarządzania. Doskonalenie form i metod zarządzania opiera się na osiągnięciach postępu naukowego i technologicznego, dalszym rozwoju informatyki, zajmującym się badaniem metod gromadzenia, przetwarzania