

to oszczędność, dla małych firm koszty związane z zakupem sprzętu komputerowego, licencji i szkoleniami pracowników mogą być zagrożeniem dla funkcjonowania.

Podsumowując powyższe rozważania można stwierdzić że wykorzystanie systemów informatycznych w rachunkowości, może być zarówno szansą dla całej gospodarki, jak i zagrożeniem. Umożliwia ono szybsze i kompletne dostarczanie informacji finansowych. Jednakże zabezpieczenie ich przesyłu i przechowywania jest wyzwaniem dla współczesnych instytucji.

Literatura

1. Jaruga A., Sobańska I., Kopczyńska L. i in., *Rachunkowość dla menedżerów*, wyd. II, Towarzystwo Gospodarcze RAFIB, Łódź 1994. 2. Andrzejewski M., Jonas K., Młodkowski P., *Zastosowanie technik komputerowych w rachunkowości: systemy dla małych i średnich przedsiębiorstw*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004. 3. <https://sii.pl/blog/jboss-drools-wprowadzenie-do-silnikow-regulowych-cz-1/> (dostęp dn. 14.09.2018). 4. *Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Business Advisory spółka komandytowa, Nadużycia w sektorze finansowym. Raport z badania Edycja 2017, Gdańsk- Warszawa, październik 2017.*

Semeniuk M. N.,

stud. of gr. KN-42,

Lviv Polytechnic National University.

Scientific supervisor – Baranovska S. P.,

PhD in Economics, Associate Professor

at the Department of Accounting and Analysis

PROTECTIONISM AS A KEY ELEMENT IN SAVING DOMESTIC BUSINESSES

Protectionism is a basic way to protect domestic industries by restricting foreign imports by raising tariffs, quotas, and, sometimes, imposing laws and regulations on other parts of economy like customers. A good example of this can be a case study of “the “buy American” provision included in the economic stimulus bill, which requires any iron or steel used in the construction projects funded by that legislation to be purchased in the U.S.” (Travis, “The Evolution of Protectionism”). In simple words, United States eliminated competition on the international level, while keeping and stimulating it on the domestic level. Domestic laws were playing

a role of political backers, which meant only growing support from government to business owners, and vice versa.[1]

Protectionism is also a barrier for potential foreign dumping. Dumping is a type of predatory pricing behavior, which means selling products by a price lower than their normal price and production cost (no profit). Price dumping may be considered as an aggressive way to eliminate competition on the domestic level of foreign country. If one country has comparative advantage in producing certain products, than it is natural for that country to set the lowest price on the market. Comparative advantage is the ability to produce certain products by sufficiently lower prices. If the resources allow, the production surplus is formed.

A surplus is an excess amount of product. Surplus is often used in price dumping. It creates competition on an international and domestic levels, both. Short-term result is good for customers, they have access to the same kind of products, but for much cheaper price. This might leave domestic producers out of business, and allow foreigners to create monopoly.[2]

Monopolies are bad. Once the monopoly is reached, the seller can start exploiting consumers by increasing prices on their products. And this is completely logical, as there are no other products on the market.[3]

Protection via tariffs on 'dumped' goods can be justified to prevent long-term exploitation of the consumer ("Arguments in Favour of Protectionism Business"). Monopoly is not the only problem. And monopoly does not always turn out as a problem, because usually they can supply the needed amount of products. On the other side there exists a term "market failure", which is used to describe a situation in which markets fail to produce either economically optimal or socially desirable outcomes, and they define four principal types of market failure:

1) Externalities or "spillovers" of economic activities so that one actor's economic activities harm those of another ex: Environmental pollution. 2) Increasing returns and declining marginal costs that lead to a monopoly constitute another type of market failure. 3) A lack of public good. Ex. Water sanitation, police Distributional inequalities. 4) Gap between the rich and the poor continues to grow. Each and every one of these failures can be regulated and prevented by government regulation. But one the most popular government approaches is an "invisible hand". A laissez-faire attitude in free market, the invisible hand, being that they will be able to fulfil the needs of society do not need the involvement of government. If society wants computers and people are willing to pay high prices then... Businesses have the incentive to start making computers to earn profit. This leads to more competition... Which means lower prices, better quality, and more product variety. To maintain profits, firms find most efficient way to produce goods and services. The government doesn't need to get involved since the needs of

society are automatically met. In the case of negative externalities and lack of public good, the government will step in and help to protect the people. For monopolies, antitrust laws are put into place to prevent monopolies and promote competition. Distribution of wealth is somewhat controlled by welfare, which comes from people paying taxes to the government.[1]

References

1. Travis, Tom. "The Evolution of Protectionism." Google Search, Google, 23 Feb. 2009 "Arguments in Favour of Protectionism Business." 2. Kitson, Michael. "Protectionism and economic revival", 28 Sep. 1990. 3. Lockwood, Smith. "The Scourge of Protectionism", 4 July 2001.

Skalbania W.,

Uniwersytet Marii Curie – Skłodowskiej w Lublinie
Wydział Ekonomiczny

MODEL POZNAŃSKI JAKO NARZĘDZIE PRZEWIDYWANIA UPADŁOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

Przedsiębiorstwo funkcjonujące w gospodarce wolnorynkowej musi stale dostosowywać się do zmian zachodzących w otoczeniu. Jego działalność jest nierozzerwalnie związana z podejmowaniem ryzyka i niepewnością. Obecnie bankructwo przedsiębiorstw jest zjawiskiem równie naturalnym jak ich powstawanie. Uważa się, że upadłość słabych jednostek gospodarczych jest potrzebna, aby nie hamować rozwoju silniejszych podmiotów. Celem niniejszego artykułu jest przedstawienie systemu wczesnego ostrzegania przed bankructwem na przykładzie „modelu poznańskiego”.

Definicja i czynniki prowadzące do upadłości przedsiębiorstwa

Upadłość z prawnego punktu widzenia, definiuje się jako zaprzestanie przez przedsiębiorstwo prowadzenia działalności gospodarczej w wyniku postawienia go w stan upadłości przez uprawniony do tego organ [4, s. 47]. W tym przypadku to sąd jest organem, który może uznać złożony wniosek o postawienie jednostki w stan upadłości za zasadny. Pod względem ekonomicznym upadłość oznacza niezdolność przedsiębiorcy do zaspokojenia roszczeń wszystkich swoich wierzycieli z powodu złej sytuacji finansowej [5, s.13].

Wyróżniamy wiele czynników, które prowadzą do bankructwa przedsiębiorstwa. Najogólniej można je podzielić na czynniki mikro- i makroekonomiczne. Do przyczyn mikroekonomicznych zaliczamy [2, s.123]: