

Харьковський П.Є.,
студ. спеціальності “Розробка програмного забезпечення”,
Харківський патентно-комп’ютерний коледж.
Науковий керівник – Дульцева І.І.,
асистент кафедри менеджменту
ДЗ Луганський національний університет ім.Тараса Шевченка,
м. Старобільськ

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ У СФЕРІ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ

Люди безперервно, щодня стикаються з економікою, чим нижче рівень їх фінансово-економічної грамотності, тим простіше вводити їх в оману і обманювати. Численні дослідження доводять, що люди, які мають економічну освіту більш адаптовані в сучасному світі, мають високий рівень свідомості, самомотивації і креативу. Економічна освіта в Україні знаходиться в процесі створення нового знання.

Економіка – це особлива сфера суспільного життя зі своїми законами, проблемами і суперечностями. У цій сфері формується економічний потенціал суспільства, виробляються різні блага для задоволення фізіологічних і духовних потреб людей. Економічні знання підростаючого покоління зроблять нашу країну сильнішою, багатшою, конкурентоздатною і розвинуть потенціал нації.

Проблеми та перспективи використання інформаційних систем і технологій в освіті зі спеціальностей, пов’язаних з обліком, аналізом та аудитом заслуговують особливої уваги в умовах розвитку економіки країни, орієнтованими на демократію, толерантність і ринкові відносини.

Інтерактивні технології, поява MOOCs і тенденції у напрямі більшої відкритості у сфері вищої освіти надають нові можливості освітянам. На даний час існує велика кількість безкоштовних курсів економічного напрямку, пропонуємих незалежно від, або у співпраці з університетами, що потенційно рушить існуючу модель вищої освіти країн [1]. Це спонукає елітні університети до розміщення своїх курсів в Інтернеті, до створення відкритих навчальних платформ, таких як наприклад, edX. Нові комерційні починання, такі як Coursera і Udacity також були запущені у співпраці з престижними університетами, пропонуючи он-лайн курси безкоштовно або за невелику плату за сертифікати, які не можна використати у якості кредитів при отриманні вищої освіти. Великі корпорації, такі як Pearson і Google також планують захопити частину сектору у якості глобальних гравців і, швидше за все, прийняти підхід базований на MOOC. Нова компанія, Futurelearn, була

запущена відкритим університетом у Великобританії, щоб зібрати разом ряд безкоштовних, відкритих, он-лайн курсів від провідних університетів Великобританії для слухачів по всьому світу [2; 3]. Таким чином MOOCs стали взірцем для багатьох останніх інтерактивних ініціатив з впровадження курсів в режимі он-лайн освітніми установами, приватними особами та комерційними організаціями. Розвиток MOOCs корениться в ідеалах відкритості у сфері освіти, в ідеї, що знаннями треба ділитися безкоштовно, і бажання вчитися повинне бути задоволено без демографічних, економічних і географічних обмежень [4].

Пропонуємо розглядати MOOCs, як інтерактивну технологію в економічній освіті, яка створює [1]:

1. Соціальну ініціативу та соціально відповідальну поведінку всіх суб'єктів суспільства та ринкової економіки. Збільшення рівня життя населення через безоплатну освіту провокує зміцнення економічного потенціалу країни. Також це велика благодійна ініціатива – формує рівні можливості для всіх верств населення (соціально виключених, невалідних, дезадаптованих) та країн світу.

2. Бізнес-активність – можливість додаткового доходу та розвитку для комерційних організацій, фрілансерів в сфері ІТ-технологій та нових маркетингових концепцій в сфері економічної освіти і не тільки.

3. Новий засіб управління та контролю рівня конкуренції в сфері освіти – для освітніх закладів, які приймають участь в цьому процесі це можливість контролювати своє монопольне положення та додатково заробляти гроші, яка формується за допомоги підвищення власної конкурентоздатності шляхом дослідження особливостей мотивації в процесі навчання. А для користувачів освітніх послуг – це можливість отримати більш якісні освітні продукти.

Література

1. Дульцева І.І., Харьковський П.Є. Інтерактивні технології, як провокуюча інновація в управлінні освітою / І.І. Дульцева // *Матеріали міжнародної наукової інтернет-конференції «Інформаційне суспільство»*. – Тернопіль, 2017. – С. 36-37. 2. Алфімов Д.В. Інноваційна освітня система вищої школи: шляхи відродження // *Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи: зб. наук. пр. / Ред. кол. Л.І. Даниленко та ін.* – К.: Логос, 2000. – С. 158 – 160. 3. Навроцький О.І. Вища школа України в умовах трансформації суспільства. Монографія. – Х.: Основа, 2000. – 240 с. 4. Офіційний сайт системи Moodle. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://moodle.com/https://moodle.org/>