

rozbieżnych pozycji organów podatkowych i sądów administracyjnych – bardzo duże znaczenie dla optymalizacji podatkowej, opierającej się na spółce komandytowo-akcyjnej, miała Uchwała NSA z dnia 16 stycznia 2012 r. (sygn. II FPS 1/11). W rozumieniu tej uchwały akcjonariusz podlega opodatkowaniu, ale dopiero w momencie otrzymania dywidendy wypłaconej akcjonariuszom.

Reasumując można stwierdzić, że zwiększający się z roku na rok fiskalizm państwa sprawia, że przedsiębiorstwa, które chcą efektywnie funkcjonować na rynku powinny przeanalizować możliwości zastosowania takich rozwiązań, które pozwolą zredukować wymiar płaconego podatku. Polscy przedsiębiorcy są coraz bardziej tego świadomi, choć braki w wiedzy kadr zarządczych firm, zwłaszcza mikro- i małych przedsiębiorstw sprawiają, że z reguły nie wykorzystują w pełni wszystkich możliwości obniżenia opłat podatkowych.

Literatura

1. Melezini A., (2012) *Optymalizacja podatkowa w przedsiębiorstwie jako element wychodzenia z kryzysu gospodarczego*, Prawo i Podatki. 2. Iniewski R., (oprac.) (2013), *Model podatkowy dla MŚP – zasady opodatkowania małych i średnich przedsiębiorstw, analiza, rekomendacje*, PKPP Lewiatan, Warszawa. 3. Jamróży A., Jamróży M. (2012), *Spółka osobowa prawa handlowego. Aspekty prawno-podatkowe, optymalizacja podatkowa*, Wolters Kluwer, Warszawa.

Smygur V.,

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
Wydział Ekonomiczny

ZASTOSOWANIE NARZĘDZI BUSINESS INTELLIGENCE W PRZEDSIĘBIORSTWACH TRANSPORTOWYCH

Współczesna gospodarka światowa cechuje się dużym wzrostem usług transportowych związanych z przewozem pasażerskim i towarowym. W wyniku tego, jednocześnie wzrasta ilość danych pozyskiwanych w związku z realizacją takich usług na rzecz klientów. Dane te generują między innymi systemy rezerwacji lub monitorowania przesyłek, narzędzia przesyłające dane w czasie rzeczywistym oraz zdarzenia w łańcuchu dostaw.

Dane zgromadzone przez przedsiębiorstwa mają dużą wartość biznesową dla jednostek decyzyjnych w firmie. To dzięki informacjom, jakie można z nich uzyskać, dany podmiot może podejmować trafne decyzje organizacyjne i zarządcze. W tym przypadku większa ilość danych wiąże się z lepszą dokładnością

przeprowadzanych analiz i wniosków jakie można z nich uzyskać. Opracowanie tych danych usprawniają współczesne narzędzia informatyczne m.in. systemy Business Intelligence. Takie systemy są tworzone z uwzględnieniem specyfikacji przedsiębiorstwa i potrzeb zarządu umożliwiającą integrację w jedyny system wykorzystywanych dotychczas systemów finansowych. Takie rozwiązania dostarczają zarówno znaczący producenci na rynku tacy jak: IBM, Microsoft, Oracle, SAS, a także małe działające na rynkach lokalnych [1,s.4].

Według pracowników firmy IBM wyróżnić można kilka obszarów w których analiza danych daje największe korzyści [2, s.4]:

- marketing lojalnościowy i analiza zachowań klientów;
- znalezienie optimum w cenie na usługi przewozowe oraz rozmiar powierzchni ładunkowej;
- ograniczenie kosztów utrzymania zapasów wykorzystywanych do usług przewozowych.

Znaczący wpływ na jakość raportów sporządzanych dzięki narzędziom BI miało wprowadzenie systemu LI (*location intelligence*), czyli zdolność analizy danych i zdarzeń w aspekcie ich lokalizacji w przestrzeni [3, s.19].

Poniżej zostaną zaprezentowane wybrane produkty dostarczane przez liderów tej branży:

- IBM Congos i IBM SPSS są to platformy do zaawansowanego przetwarzania danych, ich wizualizacji oraz statystycznej analizy z możliwością stworzenia prognoz;
- Oracle Business Intelligence Foundation Suite – pozwala na utworzenie interaktywnych kokpitów menedżerskich, analizę danych oraz ich wizualizację;
- SAS Visual Analytics , SAS Analytics Pro, SAS Enterprise Miner – umożliwiają użytkownikom raportowanie, wizualne przedstawienie danych oraz ich statystyczną analizę i sporządzanie prognoz;
- Spotfire Cloud, Spotfire Data Sources – pozwolą na analizę danych w chmurze i heterogenicznych źródłach danych.

Warto zwrócić uwagę na to że przedstawiane narzędzia są tylko początkiem w procesie tworzenia systemu BI w firmach transportowych. Reszta pozostaje na odpowiedzialność menedżerów tych przedsiębiorstw ich gotowość do zastosowania platform analitycznych oraz stworzenia odpowiedniej kultury organizacyjnej, która sprzyjałaby wdrożeniu analitycznego podejścia.

Reasumując, w przedsiębiorstwach transportowych coraz częściej są zastosowane narzędzia BI, ponieważ firmy zauważają korzyści, które wynikają z zastosowania rozwiązań analitycznych wspomagających podjęcie decyzji w

biznesie i ograniczenia kosztów. W wyniku tego firmy transportowe mogą osiągać lepszą pozycję na rynku i zwiększać swoje zyski.

Literatura

1. Davenport T. H., *The Analytics Advantage. We're just getting started*, Deloitte Analytics 2013, <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Deloitte-Analytics/dttlanalytics-analytics-advantage-report-061913.pdf> (data dostępu 20.09.2018). 2. IBM, *Big data and analytics in travel and transportation*, IBM Big Data and Analytics White Paper, 2013, <https://www-01.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?htmlfid=GBW03215USEN> (data dostępu 21.09.2018). 3. H. Dresner , J. Ericson , *Wisdom of Crowds® Location Intelligence Market Study*, Dresner Advisory Services, LLC, 2014, <http://sapbusinessobjectsbi.com/wpcontent/themes/sapbi/library/images/2014-Wisdom-of-Crowds-Location-Intelligence-Report.pdf> (data dostępu 21.09.2018). 4. P. Ziuzianski, *BI MAGIC Quadrant Gartnera*, <http://www.msbifun.pl/brak-kategorii/bi-magic-quadrant-gartnera/> (data dostępu 21.09.2018).

Viktorovich K.L.,

stud. of gr. 15BU-1,

Polessky State University.

Scientific adviser – Danilkova S.A.,

Department of accounting, analysis and audit,

PhD (in Economic sciences), Associate Professor

DipIPFM (UK)

SOURCES OF THREATS OF ECONOMIC SAFETY OF PROPERTY IN THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Economic security should see as an opportunity to achieve the goal of the enterprise, despite the impact of external and internal threats. The most common sources of internal threats to the economic security of property are cases of plunders, bribery and fraud. In order to determine the degree of influence of these sources on the economic security of property, the author analyzed their structure and dynamics in the Republic of Belarus for 2016-2017, which are presenting in the table.

Thus, it should note that in the Republic of Belarus, the number of cases of sources of threats increased by 1,6% as of 31.12.2017 as compared to 31.12.2016,