

*C. 43-49. 3. Олександренко І. В. Управління власним капіталом підприємства / І. В. Олександренко // Економічний форум. – 2016. – № 3. – С. 211-216.
4. Шпак Н. З., Рудницька О. М. Система управління капіталом підприємства // Науковий вісник НЛТУ. – 2010. – Вип. 20.10. – С. 257 – 261.*

Abramczyk D.,

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Wydział Ekonomiczny

EKONOMICZNE ZASTOSOWANIE WIEDZY JAKO ELEMENTU PROCESU ANALIZY I ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIOSRTWEM – BUSINESS INTELLIGENCE

Człowiek na przestrzeni lat opanował wiele zdolności, w tym umiejętność dedukcyjnego rozumowania i zdobywania wiedzy, którą z biegiem lat zaangażował w wiele dziedzin życia. Wiedzę definiuje się jako umiejętność logicznego połączenia wcześniej spreparowanych zagadnień i zdarzeń, w oparciu o zdobyte doświadczenie [8, dostęp:13.09.2018r.]. Życie w dobie cyfryzacji i postępu technologicznego spowodowało usprawnienie procesu pozyskiwania informacji. Realizacja ta przekłada się na zarządzanie wiedzą, która efektywnie spożytkowana przyczynia się do rozwoju jednostek. Celem niniejszego artykułu jest więc określenie zastosowania czynnika wiedzy w procesie zarządzania i analizy ekonomicznej przedsiębiorstw na podstawie systemu Business Intelligence (BI).

Wiedza jako czynnik funkcjonowania przedsiębiorstwa

Zarządzanie wiedzą stało się jednym z najważniejszych czynników mających wpływ na potencjalny rozwój przedsiębiorstwa, wypierając zasoby naturalne czy siłę fizyczną zatrudnionych pracowników [5, s. 2]. Wiedza jest bezpośrednio związana z danymi oraz informacjami, z którymi tworzą tak zwany łańcuch informacyjny [1, s.13]. Surowe dane, pozyskiwane na podstawie różnych zdarzeń gospodarczych są segregowane i dzielone między poszczególne informacje. Te, poprzez wyciąganie wniosków, w oparciu o wcześniej zdobyte doświadczenie stanowią wiedzę – informacje istotne w procesie zarządzania przedsiębiorstwem [3, s. 54]. Proces ten oddziałuje na podmioty, co w efekcie wpływa na wzrost innowacyjności oraz poszerza perspektywę, czyniąc je bardziej wydajnymi. Mechanizmy te stają się więc siłą napędową dla społeczeństwa oraz gospodarki. Pozyskane informacje stanowią fundament w procesie kreacji i koordynacji przedsiębiorstwa, czyniąc go bardziej konkurencyjnym w gałęzi czy branży.

Wcześniej wspomniany proces określany jest mianem Business Intelligence (BI), który definiuje się jako cykl poboru, interpretacji oraz analizy danych, którego

celem jest podjęcie przez menadżerów najbardziej trafnej decyzji operacyjnej [7, s. 2]. Podstawą jego działania jest koncepcja oparta na tak zwanych hurtowniach danych, uporządkowanych tematycznie katalogów informacji o bezterminowym okresie użytkowania. Dane zebrane w procesie gromadzenia są przekształcane w procesie ich ekstrakcji, przesyłania oraz powtarzalnego w czasie ładowania [7, s.3]. Są one przechowywane w długim horyzoncie czasowym, co pozwala na sporządzenie dokładnych prognoz dla przedsiębiorstwa oraz modeli zachowań w zależności od panującej koniunktury. BI traktowane jest jako ogniwo spajające wszystkie czynniki analityczne występujące w procesie zarządzania przedsiębiorstwem [5, s. 421]. Największym zadaniem systemu BI jest jego odpowiednie rozmieszczenie w portalu korporacyjnym. Literatura definiuje go jako zintegrowane środowisko pracy, wiedzy oraz informacji, którego celem jest minimalizacja kosztów, maksymalizacja zysków i konkurencyjności przedsiębiorstwa, a także zapewnienie ładu korporacyjnego i swobodnego przepływu informacji [5, s. 422].

Rola Business Intelligence

Jednym z kierunków, do których dążą ludzie XXI wieku jest globalizacja i wirtualizacja wielu sfer życia, ustanawiając ujednolicony system zachowań oraz struktur. Przedsiębiorstwa, dzięki technologii Business Intelligence mogą pozwolić sobie na dopasowanie się panujących trendów. Specjalnie utworzone do tego celu aplikacje komunikują się z użytkownikiem i dostarczają mu wyselekcjonowane dane. W systemie BI wyszczególniono wiele grup tychże narzędzi. Wyróżniamy narzędzia raportujące, Online Analytical Processing oraz te, służące eksploatacji danych [6, s.72]. Są one bardzo intuicyjnymi programami, które pozwalają ich użytkownikowi na prosty dostęp do informacji. Inną grupę programów, mającą na celu usprawnienie zarządzania przedsiębiorstwem stanowią aplikacje analityczne oraz kokpity menadżerskie, których zadaniem jest dopasowanie działań do dominującej w przedsiębiorstwie strategii w oparciu o zmienne wartości wskaźników ekonomicznych, takich jak rentowność, płynność, sprawność działania czy wypłacalność. Z biegiem lat i powszechnym dostępem do Internetu coraz więcej pośredników oferuje przedsiębiorstwom dostęp do wcześniej wspomnianych narzędzi Online [6, s. 74]. Dostęp do nich za pomocą prostej przeglądarki internetowej czyni je jeszcze bardziej intuicyjnym oraz zdecydowanie redukuje koszty zakupu oraz instalacji licencjonowanych programów komputerowych.

System Business Intelligence przekształca pozyskane dane w łatwo przyswajalną wiedzę. Czynnikiem ten ma decydujący wpływ na podejmowane przez inwestorów działania, które skutkują pozyskiwaniem dodatkowego kapitału na rzecz przedsiębiorstwa. Aby sprostać wysokim oczekiwaniom konsumentów niezbędnym stało stosowanie nowoczesnych metod zarządzania oraz wdrażanie innowacyjnych pomysłów. Usprawnienia te przyczyniają się do poprawy jakości

wytwarzanych produktów, zachęcają potencjalnych odbiorców świeżością oraz sprzyjają minimalizacji niekorzystnych efektów gospodarczych.

Literatura

1. Bartoszewicz A. (red.), Zakrzewski L., Kamińska B., *Business Intelligence, a zarządzanie wiedzą*, Wydawnictwo Społecznej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania, Łódź- Garwolin, 2011. 2. Billewicz A., *Budowa procesów ekstrakcji, transformacji i ładowania danych w systemach Business Intelligence*, [w:] Porębska-Miąc T., Sroka H. (red.), *Systemy wspomagania organizacji*. Wydawnictwo AE, Katowice 2004 Inmon W.H., *Building the Data Warehouse*, John Wiley & Sons, New York 2005. 3. Gogołek W., Ceterta W., *Leksykon Tematyczny, Zarządzanie, IT*, Wydawnictwo Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW, Warszawa, 2014. 4. Gołębiowski G., Tłaczała A., *Analiza finansowa w teorii i w praktyce*. Warszawa: Difin, 2009. ISBN 978-83-7641-134-7. 5. Nycz M., *Smok B, Business Intelligence w zarządzaniu*, „Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej w Katowicach”, Wrocław, 2008. 6. Wyrębek H. *Znaczenie aplikacji Business Intelligence w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach”, Siedlce, 2011. 7. Wyskwarski M., *Analiza danych systemu ERP – wykorzystanie koncepcji Business Intelligence*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej nr XXXX, Katowice”, 2012. 8. www.encyklopedia.pwn.pl/haslo/wiedza;3995573.html (dostęp:13.09.2018r.).

Smygur V.,

Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie

Wydział Ekonomiczny

ANALIZA WYBRANYCH NARZĘDZI OPTYMALIZACJI PODATKOWEJ DLA POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW RODZINNYCH

Firmy rodzinne stają się coraz bardziej istotnym elementem polskiej gospodarki. Według raportu „Firma rodzinna to marka” opracowanego przez Instytut Biznesu Rodzinnego za firmy rodzinne w Polsce uważa się 36% ogółu firm. Cechują się one ogromną różnorodnością form i wielkości, a także m.in. dążeniem do maksymalizacji zysku i utrzymania płynności finansowej. Liczne badania wykazują, iż jednym z największych utrudnień związanych z prowadzeniem działalności tego typu są problemy finansowe, przede wszystkim ze względu na wysokie podatki.

Obciążenia podatkowe są dla przedsiębiorców utrudnieniem z uwagi na ich kosztowy aspekt. Dla tego podatki należy uważać za istotny element