

управлінні є специфічною особливістю сучасної цивілізованої управлінської діяльності. Адже саме моральність є системоутворюючим елементом у формуванні особистості менеджера як ефективного управлінця [1].

Отже, у психології управління можемо виділити такі основні проблеми, які мають особливо важливе значення для психологічної підготовки сучасних менеджерів: проблема визначення стилю управлінської діяльності; вибір ефективних форм та методів групового (командного) вирішення управлінських проблем, виходячи з оптимального делегування повноважень; вміння управляти процесами нововведень. Саме від вирішення цих проблем залежить рівень психологічної підготовки менеджера, що сприятиме розвитку якостей здібностей, його адекватної самооцінки, формуванню таких ціннісних орієнтацій і мотивів, що дозволить оптимізувати зв'язок системи їх навчання і підготовки.

### **Література:**

1. Дукла Д. Професійні компетенції менеджера сучасної Європи – визначник його професіоналізму / М. Міровска (ред.)// Соціальна праця як інструмент інтеграції місцевого суспільства. – Ченстохова, 2008. – С. 34-35.

2. Н.І. Жигайло, Р.І. Карпінська. Психологія професійного і духовного становлення керівника / Збірник наук.праць К-ПМУ ім. Івана Огієнка інституту психології ім. Г.С. Костюка НАПН України «Проблеми сучасної психології». 2014. – Випуск 24. – С. 228-239.

3. Ханілова В.П. Соціально-психологічні умови формування конкурентоздатності майбутніх менеджерів // Актуальні проблеми психології. Том. 1.: Соціальна психологія. Психологія управління. Організаційна психологія.: Зб. наук. пр. Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України. – К.: Міленіум, 2005. – Ч.16. – С. 89-94.

*Тези надіслані 21 лютого 2019 р.*

**Волошин Олександра Романівна, Столяренко Олена Олексіївна**

## **КОМУНІКАЦІЯ ЯК ОСНОВНИЙ НАВИК СОЦІАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ**

Уперше поняття «соціалізація» з'явилося наприкінці ХІХ ст. в американській та французькій соціології. Під соціалізацією особи, ми розуміємо, процес засвоєння нею соціальних норм, цінностей, саморозвитку, розкриття потенціалу. Люди, які соціалізовані в суспільстві є самореалізовані, досягають успіху та налагоджують швидко контакти.

Уентворт відмічає, що процес соціалізації, будучи частиною реальної культури суспільства, є за своєю природою інтерсуб'єктивним. На його думку, “соціалізація – це визначена наявними структурами і протиборна їм діяльність нових членів, спрямована на їх входження в існуючий світ або його сектор” [1, с. 51].

Г.Тард у соціалізації вбачав не лише стабілізуючий суспільний механізм і можливості забезпечення розвитку суспільства. Завдання освіти і виховання полягає у створенні передумов та умов для розвитку творчості людини, яка виникає в її індивідуальній свідомості як процес взаємодії людей у суспільстві [2].

Можна погодитись з тим, що спілкування є неодмінною умовою соціалізації людини та сприяє процесу соціальної взаємодії. Розвиток певної форми спілкування приводить до формування системної соціальної орієнтації.

Комунікація, на наш погляд, є тактичним інструментом передачі інформації між громадянами та стратегічним інструментом для розвитку суспільства. Обмін інформацією має низку етапів: поява ідеї; кодування і вибір каналу передачі інформації; передача інформації; декодування; зворотний зв'язок. Відповідно виділяють три аспекти комунікацій [3]:

- технічний аспект зв'язується з процесами передачі інформації від однієї точки, устаткування або особи іншій по відповідних каналах;
- семантичний аспект відображує передачу і прийом інформації, включаючи її розуміння одержувачем;
- прагматичний аспект враховує вплив прийнятої інформації на поведінку одержувачів і ефективність використання цієї інформації.

Особливу роль у процесі соціалізації відіграють засоби масової комунікації, що є різновидом масового спілкування людей. Серед них перше місце за впливом на дітей посідають електронні засоби: Інтернет, телебачення, відео, що мають сучасну назву «нові медіа».

Масова інформація завжди є результатом взаємодії конкретних людей, тому в її розвитку та в аналізі її впливу на свідомість громадян неможливо обійтися без сучасного психологічного знання про особистість.

Можна погодитись з думкою А. М. Шестеріна про вплив ЗМК на психічний стан людини, почуття і дії іншої людини за допомогою виключно психологічних засобів. Автор виділяє наступні функції, які найбільш повно відображають психологічні компоненти ЗМК [4]:

1) комунікативна – функція спілкування (тісно пов'язана із орієнтаційною потребою особистості). Останнім часом можна спостерігати сублімовані форми комунікативної функції, коли інтерактивне спілкування з медійними обличчями суттєво обмежує, а іноді й витіснює спілкування з реальними людьми;

2) інформаційна функція також максимально психологізована, оскільки як повна інформаційна депривація, так і зайва інформованість населення можуть призвести до серйозних порушень психіки, панічних станів [4].

Таким чином, знаючи функції ЗМК можна уникнути негативного впливу на особистість та її психологічну безпеку.

У звіті «Digital in 2017», який випустила SMM-платформа Hootsuite разом з агентством We Are Social, було встановлено, що інтернет-користувачів у глобальному вимірі стало на 50% більше. Активних користувачів соціальних мереж стало 2,8 млрд. – їх проникнення складає 37%. При цьому мобільних користувачів соціальних ресурсів стало на 30% більше в річному порівнянні – зараз уже 91% переглядів соціальних мереж відбувається з мобільних пристроїв. Це становить 2,5 млрд. глобальних користувачів [5].

Можна узагальнити, що комунікація та сучасні технологічні засоби комунікація є важливим щаблем до соціалізації особи. Саме для цього необхідно удосконалювати свої комунікативні навички, але при цьому уникати психологічного впливу та розповсюдження неправдивої інформації інших осіб через ЗМІ.

### Література:

1. Мудрик, А. В. Социализация человека : учеб. пособ. [для студ. вузов] / А. В. Мудрик. – [2-е изд., испр. и доп.]. – М. : Академия, 2006. – 304 с.
2. Тард, Г. Социальные этюды / Г. Тард. – СПб.: Типогр. Ю. Н. Эрлих, 1902. – С. VI–XI.
3. Поплавська Ж. В. Зміна парадигми стратегічного управління на підприємстві в умовах сучасного розвитку / Ж. В. Поплавська, А. С. Полянська // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 778. – С. 109-116.
4. Шестерина А.М. Психология журналистики / А.М. Шестерина. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2010. – 250с.
5. Соцмережі стали на 21% популярнішими за 2016 рік – дослідження [Електронний ресурс] / Mediasapiens. – 2017. – Режим доступу: [http://osvita.mediasapiens.ua/web/social/sotsmerezhi\\_stali\\_na\\_21\\_populyarnishimi\\_za\\_2016\\_rik\\_doslidzhennya/](http://osvita.mediasapiens.ua/web/social/sotsmerezhi_stali_na_21_populyarnishimi_za_2016_rik_doslidzhennya/)

Тези надіслані 8 лютого 2019 р.