

2. *Путешественники рассказали как обанывают зрителей [Электронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.obozrevatel.com/travel/news/34590-puteshestvenniki-rasskazali-kak-obmanuyivayut-zritelej-sozdateli-shou-orel-i-reshka.htm>*

3. *Фейки «Орла і решки» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ofigenno.com/feyki-orla-i-reshki>*

Анастасія Гамота –
студентка напряму «журналістика»
НУ «Львівська політехніка» ІНПП
Науковий керівник:
канд. наук з соц. ком., доц.
доцент кафедри ЖЗМК
І.М. Мудра

ЗАСТОСУВАННЯ СМАРТФОНА У РОБОТІ ЖУРНАЛІСТА

Стаття присвячена вивченню використання смартфона в роботі конвергентного та тележурналіста. У роботі буде розглянуто поняття та види смартфонів, їх особливості, специфіка створення матеріалу на основі використання їхніх інструментів.

Поява сітки інтернету, стільникового зв'язку, можливість моментально передавати текст, звук, картинку чи відео на будь-яку відстань заставляє кардинально переглянути принципи роботи у багатьох сферах, а особливо в журналістиці. Тому ця робота є надзвичайно актуальною.

Мета роботи полягає у тому, щоб дослідити як ефективно може використовувати свій смартфон журналіст у роботі. Поставлена мета передбачає вирішення таких завдань:

- проаналізувати смартфон у роботі журналіста;
- дослідити інструменти смартфона, які використовують журналісти;
- визначити, який вид смартфона найкраще підходить для журналіста;
- з'ясувати особливості смартфона, які допомагають журналістам;
- визначити переваги використання смартфона над професійною журналістською технікою;
- дати визначення терміну «смартфон»;

Смартфон – (з англ. smart – розумний, і англ. phone – телефон) це стільниковий телефон із вбудованим комп'ютером та іншими функціями такими як операційна система, веб-переглядач та можливість запускати програмні додатки.

Щодо видів смартфонів, то їх у публікації *Smartphone Buying Guide Part 2: Types of Smartphones* [3] поділяють за цінним рівнем, за розміром екраном та за операційною системою. Цей поділ можна вважати оптимальним, оскільки в інших публікаціях він приблизно повторюється. Тому його варто розглянути та розібрати особливості.

Ціна на смартфон, як правило, залежить від назви бренда та його функцій. Тож, смартфони за цінним діапазоном можна поділити за рівнем на базовий, середній та високий.

Щоб визначитись з вибором смартфона, потрібно зіставити всі дані, які зібрані. Вибір ідеального смартфона для журналіста є справою індивідуальною. Тут потрібно враховувати, як хоче журналіст створювати матеріали. Можливо, він хоче створювати професійні матеріали і обходитись лише смартфоном. Тоді йому потрібен потужний апарат, з чудовою камерою, великим екраном та всіма іншими можливостями дорогих смартфонів. Але журналісту цілком вистачить середнього цінного рівня смартфона, на якому теж можна буде створити хороший матеріал. Також все залежить, де будуть публікуватись створені матеріали. Відповідно, якщо це Інтернет-ЗМІ, то цілком можна обійтись смартфоном середнього рівня, а роботи з дорогого смартфона часом не можливо відрізнити від робіт з використанням професійної техніки. Однак, смартфони низького цінного рівня, з поганими характеристиками, краще залишити просто як засіб зв'язку.

У смартфона є багато опцій, але зараз ми розберемо суто ті, якими користується журналіст для створення матеріалу за матеріалами «*A mobile voice: the use of mobile phones in citizen*» [1].

Можливість відсилати звичайні повідомлення є недооціненою останнім часом, але вона дуже потрібна SMS текстовий обмін повідомленнями є найдешевшим і найпростішим способом передачі інформації та новин. Окрім надсилання основних повідомлень, SMS також дозволяє здійснювати голосові переговори, опитування, пошук і спілкування. Вони можуть бути використані для підтримки почуття спільноти через розвиток SMS-бази, оновлювати новини чи надавати посилання на ЗМІ.

Також надзвичайно важливими опціями телефону є голос і аудіо. Можливість робити фото є однією з найважливіших опцій смартфона. Маючи камеру, журналіст може використовувати MMS, електронну

пошту або bluetooth для надсилання зображень іншим абонентам. Багато популярних веб-сайтів для обміну фотографіями дозволяє користувачам надсилати й публікувати мобільні фотографії на своїх сайтах.

Можливість робити фото є однією з найважливіших опцій смартфона. Маючи камеру, журналіст може використовувати MMS, електронну пошту або bluetooth для надсилання зображень іншим абонентам. Багато популярних веб-сайтів для обміну фотографіями дозволяє користувачам надсилати й публікувати мобільні фотографії на своїх сайтах.

Відеозапис зі смартфона залишається найдорожчим і найменш доступним варіантом для ЗМІ, але якщо надсилати відео через інтернет, то це не складає труднощів. Мобільне відео також може бути одним з найбільш ефективних способів обміну важливою інформацією та поточними подіями.

Журналіст може записувати та надсилати короткі відеоповідомлення на популярні сайти для обміну відео, наприклад до таких як YouTube [5]. Відео можна також розмістити безпосередньо у веб-блогах. Ряд смартфонів високого класу мають вбудовані інструменти для редагування відео. Це дозволяє редагувати голос, музику та інше, не маючи доступу до ПК. Тобто ми можемо створити відеопродукцію з будь-якої точки. Також є ряд додатків, які допомагають створювати відеоматеріали.

Громадяни по всьому світу виявили корисність смартфонів та інструментів, для розповсюдження відеоматеріалів, таких як YouTube [5] і Blogger [2].

Відеозаписами та іншими матеріалами на смартфонах можна легко обмінюватись через Bluetooth.

А можливість підключення вай-фаю, робить смартфон нічим не гіршим від інших пристроїв, що дозволяють зайти в браузер. На думку The Economist [4], кількість мобільних телефонів, які можуть мати доступ до Інтернету зростає з феноменальною швидкістю, особливо в країнах, що розвивається. Наприклад, у Китаї понад 73 мільйонів людей, або 29% усіх користувачів Інтернету в країні, користуються мобільними телефонами, щоб отримати доступ до Інтернету. І кількість людей, що роблять це, зросла на 45% за шість місяців до червня – це більше, ніж швидкість зростання доступу до інтернету за допомогою ноутбуків.

Практично всі головні ЗМІ мають мобільні версії сайту, що є доступними для перегляду з мобільного. Тобто смартфон не є гіршим від ноутбука для перегляду сторінок або пошуку інформації в інтернеті.

А наявність самого браузера на смартфоні гарантує ті ж можливості для журналіста, що й інші гаджети. От тільки смартфон завжди з нами.

Протягом останнього десятиліття цифрові технології змінили та прискорили роботу журналістів. Для того, щоб добре і швидко виконувати свою роботу, журналістам потрібні найпростіші технології. Тобто, репортери будуть охоплювати нові інструменти, що прискорюють доставляння новин, за умови, що ці інструменти прості у використанні. Смартфон є одним з останніх відкриттів у цій еволюції. Перевагою смартфона у роботі журналіста є в простоті та зручності: за допомогою мінімального тренування дуже легко записувати зображення та звук за допомогою мобільного телефону та надсилати вміст до редактора, який може розмістити його в Інтернеті протягом декількох хвилин. Історія показує, що нові інструменти завжди змінювали роботу журналістів і прискорювали процес збирання новин.

Смартфон досить маленький, щоб його носити в кишені. Він може робити фотографії, звукові засоби миттєво, а також на ньому можна швидко та легко знайти інформацію. Матеріали можуть бути надіслані, опубліковані, відредаговані та отримані моментально за допомогою багатьох додатків. В результаті журналістика зі смартфоном може позитивно вплинути на людське суспільство, сприяючи позитивним реакціям на поточні події та проблеми. Та якісно спростити роботу самому журналісту.

Як відомо, смартфон вже давно не є просто засобом зв'язку. І перелічені його опції доводять, що розвиток смартфонів не вщухає. Тому нема гарантії, що простий смартфон, колись не перевершить професійну техніку. А поки він залишається альтернативою. І в залежності від смартфона, може буде хорошою заміною різної техніки. А якщо його роботу доповнити корисними аксесуарами, то отримаємо ще більш досконалий пристрій.

Отже, варто вивчати нові технології, що змінюють щоденні навички роботи. Оскільки, смартфони в журналістиці, руйнують старий ринок ЗМІ сфери. Та відкривають нові двері у сучасні технології та майбутнє.

Література

1. *A mobile voice: the use of mobile phones in citizen* [Електронний ресурс] // *Mobileactive.org*. – Режим доступу: http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/Pnadm040.pdf
2. *Blogger* [Електронний ресурс] // *blogger*. – Режим доступу: <https://www.blogger.com/>

3. *Smartphone Buying Guide Part 2: Types of Smartphones* [Електронний ресурс] // *Smartphoneninja*. – Режим доступу: <https://smartphone.ninja/smartphone-buying-guide-part-2-types-of-smartphones/>

4. *The meek shall inherit the web* [Електронний ресурс] // *The economist*. – Режим доступу: <http://www.economist.com/node/11999307>

5. *YouTube* [Електронний ресурс] // *youtube*. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/>

Ольга Гарматій –

канд. філол. н.

доцент кафедри ЖЗМК

Національного університету

«Львівська політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ НА МЕДІАРИНКУ УКРАЇНИ

Постановка проблеми та її зв'язок з актуальними теоретичними і практичними завданнями. Інтернет-ЗМІ стрімко розвиваються і набувають великої популярності. Вони швидко здобувають аудиторію і навіть відвойовують її в інших ЗМІ. Крім того, інтернет перетворюється на найбільш перспективний рекламоносій. Як свідчать численні дослідження, значна частина населення України є активними користувачами інтернету, і багато людей використовують інтернет-ЗМІ як джерело новин.

Інтернет-медіа як сегмент сучасного медіапростору мають свою специфіку – вони не обмежені ні ефірним часом, ні змістом, ні колом авторів, немає органів контролю над ними. Доступність і відсутність юридичного регулювання породжують як переваги, так і недоліки Інтернет-ЗМІ. З огляду на це стає очевидною потреба вивчення специфіки мережевих ЗМІ.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Завоювавши стрімку популярність в інформаційному просторі, інтернет-видання також привертають увагу науковців. До вивчення різних аспектів інтернет-ЗМІ зверталися такі українські та зарубіжні вчені як А.Амзін, К.Афанасьєва, О.Гусак, А.Захарченко, В.Іванов, Г.Красноступ, З.Кукіна, Б.Погятиник, Д.Цехан, М.Чабаненко та інші. Як зазначають дослідники, майбутнє за інтернетом як каналом комунікації та інтернет-ЗМІ як універсальними