

**Карина Бовсуновська** –  
студентка напрямку «журналістика»  
НУ «Львівська політехніка» ІНПП  
*Науковий керівник* –  
докт. філол.н., проф.  
**О.Д.Кузнецова**

## **АКТУАЛЬНІ ПРОФЕСІЙНІ ПРОБЛЕМИ ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ**

Журналістика – соціальний інститут, створений з метою забезпечення всебічного й об'єктивного інформування всіх суб'єктів суспільного життя про соціальну дійсність, що необхідне для оптимального функціонування всіх інших соціальних інститутів і суспільства в цілому як саморегульованої системи.

Сучасні журналісти мають багато професійних проблем, що пов'язані з відставанням їх професійних знань від розвитку журналістської науки і практики., що негативно впливає на розвиток нашого суспільства і держави.

Журналістські професійні проблеми починаються на етапі збору інформації, від незнання методики використання традиційних методів збору інформації, таких як журналістське спостереження, вивчення документів, бесіди, інтерв'ю як методів збору та перевірки інформації і нових методів, запозичених в соціології: опитування, анкетування, моніторинг, тестування, експеримент, а також збір інформації в Інтернеті та соціальних мережах й під час медіазаходів для журналістів. Так “забування” перевірити зібрану інформацію для майбутнього матеріалу традиційними методами з трьох незалежних джерел, або використовуючи факт-чекінг є сьогодні нормою демократичної журналістики, як і обов'язкове посилання на основне джерело інформації.

Гострою проблемою сучасної української журналістики є незнання теорії і методики журналістської жанрології, системи інформаційних жанрів: різновидів заміток, інтерв'ю, репортажів, кореспонденцій, звітів, а також системи аналітичних жанрів: відкритих листів, аналітичних кореспонденцій, статей, рецензій, творчих портретів, мистецько-критичних статей, публіцистичних оглядів, оглядів ЗМІ, оглядів листів, а також журналістських публіцистичних жанрів: зарисовки, портретних публіцистичних нарисів, проблемних публіцистичних нарисів, пейзажних публіцистичних нарисів, есе, колонок, сатиричних заміток, фейлето-

нів, памфлетів та ін. Натомість в газетній періодиці спостерігаємо змішування інформаційних, аналітичних жанрів і їх методів відтворення, що ускладнює процес написання авторами та сприйняття читачами інформації для орієнтування аудиторії ЗМІ в сучасних подіях і гострих політичних, економічних, культурологічних, соціальних та інших проблемах.

Актуальною проблемою сучасних журналістів є ігнорування журналістськими цінностями, принципами журналістської етики, що закріплені в документі Міжнародні принципи журналістської етики Міжнародної федерації журналістів, а також в Кодексі професійної журналістської етики Національної спілки журналістів України, а саме: свобода ЗМІ, правдивість, об'єктивність, чесність, порядність, соціальна відповідальність журналістів.

На думку О.Д. Кузнецової "Сучасні засоби масової інформації не формують культури народу, його моральних цінностей на рівні якісної преси демократичної європейської держави, не піднімають належно етичного рівня читачів, а причина – в низькому професіоналізмі працівників редакцій" [ 1; с. 69 ].

Сучасні мас – медіа є життєво-важливими для розвитку демократії політичного і культурного плюралізму. Журналісти несуть відповідальність за свій контент, а точніше за відображення суспільства в усій його складності: висвітленні різних (законних точок зору і різних позицій літніх людей і молоді, інтелігенції, робітників, селян, жінок і чоловіків, представників різних прошарків суспільства).

Для якісного сучасного, ефективного професіоналізму журналістам необхідне підвищення їх професійної кваліфікації в вищих навчальних закладах, що мають юридичне право навчати післядипломної професійної журналістської освіти й допомогати заповнювати прогалини, що існують в знаннях та навичках журналістів, організовано, за професійною навчальною програмою, системно, періодично, адже сучасне інформаційне суспільство потребує оновлення професійних знань не пізніше, як через два місяці. Українські журналісти, відчуваючи брак знань та навичок, самостійно, стихійно вчать в Інтернеті, час від часу беруть участь в організованих тренінгах з проблем сучасної журналістики, але цього, як показує контент ЗМІ недостатньо.

Звісно, проблеми професіоналізму журналістів завжди існували, існують і будуть існувати., але ці упущення треба негайно долати, щоб не опинитися в хвості прогресу. Незважаючи на це все, в Україні є справді професійні журналісти, редакції, телеканали, які несуть цікаву корисну інформацію, без брехні та подають її якісно.

Віriamo в те, що надалі проблем професіоналізму у журналістиці буде менше, журналісти працюватимуть в інтересах громадськості і суспільство довірятиме ЗМІ та сприйматиме їх інформацію як орієнтири для розбудови демократичної, громадянської, соціальної Української держави.

### **Література**

*1. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналістів: Посібник: 2-ге вид., перероб. і допов. – Львів: ПАІС, 2007. – 246 с.*

**Юліана Бурдик -**

студентка напрямку «журналістика»

НУ «Львівська політехніка» ІНПП

*Науковий керівник:*

канд. наук з соц. ком., доц.

доцент кафедри ЖЗМК

**І.М. Мудра**

### **ПОРУШЕННЯ ЕТИЧНИХ ВИМОГ У ТЕЛЕПРОГРАМАХ : «ОРЕЛ ЧИ РЕШКА», «СВІТ НАВИВОРИТ» ТА «ЄВРОЧЕКІН»**

На даний час журналістика є однією з найбільших сфер діяльності, вона застосовується у дуже багатьох сферах діяльності : від політики, економіки до науки, культури та соціальної сфери. В останні роки все більш популярним стає ще один напрямок: тревел-журналістика – достовірний і захоплюючий спосіб передати інформацію про різні країни.

На сьогодні ми бачимо велику різноманітність розважальних програм. Незважаючи на те, що просвітницька функція телебачення є недостатньою, хоча рівень українського телепростору може надати глядачам набагато більше. Лише частково вітчизняне телебачення свого глядача чогось навчає, інколи змушує аналізувати, порівнювати тощо.

Окрім недостатнього вивчення, важливою проблемою у тревел-журналістиці є порушення етичних вимог, що суттєво «гальмує» розвиток української тревел-журналістики. Саме тому, спробуємо виявити та проаналізувати найбільш поширені етичні порушення у програмах тревел-контенту. Для аналізу було обрано 3 найпопулярніші програми українського виробництва: «Орел чи решка», «Світ навиворіт» та «Єврочекін».