

Невивченими як об'єкт дослідження тревел-журналістики в Україні лишилися національні інформативні агентства та новітні мобільні ЗМІ.

Список використаних джерел

1.Кривцов Н.В. Тревел-журналістика: специфика направления и его проблемы // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т.6. – № 3. – С.347-365.// <https://cyberleninka.ru/article/v/trevel-zhurnalistika-spetsifika-napravleniya-i-ego-problemy>

О.Галів -

студент спеціальності «журналістика»

Національного університету

«Львівська політехніка»

Науковий керівник: канд. н. з соц. ком.,

доцент кафедри ЖЗМК

Кіца М.О.

ЛЬВІВСЬКА ГАЗЕТА «РАТУША» ПРО ПЕРЕБІГ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ В 2015-2018 РОКАХ

Інформація у житті людини відіграє надзвичайно важливу роль. Особливо її значення є помітним сьогодні, коли процеси глобалізації неспинно поширюються.

Еволюція людства, формування нашого суспільства та виникнення державних інституцій завжди були пов'язані з накопиченням, поширенням та обробкою відповідної інформації.

Сьогодні важко собі уявити повноцінну людську спільноту без інформаційних процесів, де відсутній обмін мовною чи малюноково-письмовою інформацією, спілкування між окремими особами.

«Інтелект дає можливість людині, на відміну від тварин, повноцінно сприймати інформацію від навколишнього середовища, робити осмислені висновки та породжувати нову інформацію, обмінюватися нею. І допомагають людині у цьому, безперечно, ЗМІ»[3].

Якщо ж ми беремо до уваги читацьку аудиторію певного міста, то тут маються на увазі регіональні масмедіа.

Найперше завдання газети чи журналу місцевого значення – інформувати читачів про події та явища, які відбуваються саме на

території міста чи області, яку представляє видання. Тематика статей залежить, насамперед, від системи рубрик, охоплених ЗМІ. Як показує практика, найчастіше у таких виданнях подаються новини, що стосуються безпосередньо життя кожного читача – про політику, соціальну сферу, довілля, культуру, спорт.

Тому, **тема** даного дослідження надзвичайно **актуальна** та важлива, адже передбачає аналіз інформації місцевого значення, представленої на сторінках газети, через призму суспільно-політичних змін, в особливості, проведення АТО (російсько-української війни).

Мета: Визначити роль міської газети у інформуванні суспільства щодо ситуації в зоні проведення АТО.

1 березня 2014 року у відповідь на звернення президента Росії Володимира Путіна Рада Російської Федерації ухвалила рішення про дозвіл на застосування Збройних сил Російської Федерації на території України. У середині березня 2014 року на українсько-російському кордоні в Білгородській, Брянській, Воронежській, Курській, Ростовській областях та Краснодарському краю Російської Федерації (загалом, понад сто російських військових баз), почалося зосередження важкої військової техніки (здебільшого танків, гелікоптерів та літаків) та контингенту військовослужбовців Збройних сил Російської Федерації в кількості близько 30-40 тисяч осіб.

У лютому 2015-го на сторінках «Ратуші» з'являється публікація під назвою «Бойове мистецтво Сходу». Автор матеріалу спершу нагадує читачам, що «... 15 лютого 2015 року в Україні гіпотетично мав настати довгоочікуваний мир, і рівно 26 років тому, 15 лютого 1989 року, останній радянський солдат покинув багатостраждальну землю Афганістану, завершивши 10-літню війну...», опісля ж розмірковує над планами Путіна стосовно України.

У вересні 2016-го «Ратуша» публікує великий матеріал «Смерть «Мотороли», що став відповіддю на інформацію про «підриг терориста, який убивав українських кіборгів».

Ще один матеріал з нотками аналітики, який порушив важливе питання з області АТО, є стаття «Будівництво для «атовців» зрушило з місця». Публікація хоча і має локальний характер, адже стосується будівництва у Львові, проте показує проблему всієї країни: неготовність влади через певні причини виконувати свої зобов'язання перед захисниками.

У березні 2018 видання публікує статтю «АТО завершилось Воюємо по-новому?». У матеріалі детально досліджено, як тепер в

юридичній площині Україна воюватиме з Росією після набуття чинності законопроекту «Про особливості державної політики із забезпечення державного суверенітету України над тимчасово окупованими територіями в Донецькій та Луганській областях» (№ 7163).

Отже, Проаналізувавши матеріали та структуру видання «Ратуша», можна стверджувати, що місцева газета відіграє важливу роль у житті суспільства. Зважаючи на свою незначну територіальну поширеність, видання все ж намагається йти у ногу з подіями місцевого та всеукраїнського рівнів, які безпосередньо стосуються читача.

Загалом можна стверджувати, що проведення антитерористичної операції (російсько-української війни) постійно висвітлюється на сторінках «Ратуші» як у інформаційних, так і у аналітичних матеріалах. Безумовно. Події з передової не завжди стають першими темами номера, але все це у зв'язку із тим, що видання – регіональне. Тому, аби не втрачати місцевого читача, редакція все намагається балансувати тематику номера.

Список використаних джерел

1. *Владимирое В. М. Герменевтика журналістики.* – Луганськ, Вид-во Східноукр. держ. ун-ту, 2000 р. – 136 с.
2. *Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. видання / Укл.: Петрів Т., Сафаров А., Сюмар В., Чекмишев О., – К., 2006. – 100 с.*
3. *Приступенко Т. О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України/Т. О. Приступенко. – К.: КНУ ім. Т. Шевченка, 2000. – 250 с.*
4. *Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра/За заг. ред. проф. В. І. Шкляра. – К., 1998. – Вип. 3. – 180 с.*
5. *Офіційний сайт газети «Ратуша»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ratusha.lviv.ua/>. – Назва з екрану. – головний редактор: Микола Савельєв*