

5. *Николайшвили Г. Г. Социальная реклама в политическом процессе современной России : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пол. наук : спец. 23.00.02 / Гюзелла Геннадьевна Николайшвили. – М., 2009. – С. 29*

6. *Николайшвили Г. Г. Социальная реклама: теория и практика : учеб. Пособие для студентов вузов / Г. Г. Николайшвили. – Режим доступу: www.gd-obshestvo.ru/*

7. *Ромат Е. Реклама в системе маркетинга / Е. Ромат. – Харьков : Студцентр, 1995. – 229 с.*

8. *Українські реферати. Соціальна реклама як форма діалогу між державою та суспільством [Електронний ресурс] / українські реферати – Режим доступу до ресурсу: <http://ukrefs.com.ua/page,4,136735-Social-naya-reklama-kak-forma-dialoga-mezhdu-gosudarstvom-i-obshestvom.html>.*

Д. Васильків –
студентка спеціальності «журналістика»
Національного університету
«Львівська політехніка»
Науковий керівник: : доктор філол. наук,
професор,
завідувач кафедри ЖЗМК НУ «Львівська політехніка»
Кузнецова О.Д.

ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛІСТИКА: ПОНЯТТЯ, ПРЕДМЕТ, СТАН ВИВЧЕННЯ В УКРАЇНІ

В наш час подорожі стали масовими, перетворилися для багатьох у стиль життя, що зумовлює появу різних періодичних видань, програм радіомовлення, телебачення та Інтернет-ЗМІ, присвячених тревел-журналістиці, що є важливим засобом популяризації знань про інші країни, краї, народи їх історію, культуру та інше.

Вдалим є визначення Н.В.Кривцова: «Тревел-журналістика являє собою політематичний і багатожанровий напрям, що спирається на спеціальний предмет, розглядання, опис, аналіз, а саме на інформацію, пов'язану з подорожуванням і туризмом, розрахований на аудиторію, зацікавлену цією тематикою» [1; С.351].

Популярний напрям тревел-журналістики є добре вивченим в Україні завдяки досліднику, доценту Запорізького національного технічного університету Ю.Г.Полежаєву. Щоб виявити недосліджені аспекти тревел-журналістики в Україні, ми здійснили аналіз опису його публікацій цієї тематики.

Так, 2012 р. він опублікував: три статті: **«До витоків тревел-журналістики в Україні: література мандрів»** / Ю.Г. Полежаєв // Держава та регіони. Серія Соціальні комунікації. – Запоріжжя : КПУ, 2012. – №4 (12). – С.109-114 ; **«Розвиток просвітницької тревел-журналістики в Україні (середина 19 – початок 20 століття)»** / Ю.Г. Полежаєв // Держава та регіони. Серія Гуманітарні науки. – Запоріжжя : КПУ, 2012. – №4 (31). – С. 106–110; **«Специфіка прагматики текстів бортової преси** / Ю.Г. Полежаєв // Наукові записки. Серія „Філологічна”. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2012. –Випуск 29. – С. 170–172; троє тез виступів на конференціях: **«Журнали-тревелоги у формуванні світоглядно-націєтворчих орієнтирів потенційної аудиторії»** / Ю.Г. Полежаєв // Матеріали круглого столу „Актуальні питання формування системи цінностей молоді через журналістську діяльність власних газетних видань”. – Запоріжжя: Прес-центр „Акцент”, 2012. – С. 26–28; **Тревел-видання у формуванні позитивного іміджу України»** / Ю.Г. Полежаєв // Оновлення соціально-психологічної та педагогічної науки на етапі націєтворення : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції, 20 квітня 2012 р. / За ред. В.М. Огаренка та ін. – Запоріжжя : КПУ, 2012. – С. 147–149; **«Особливості сучасних тревел-видань»** / Ю.Г. Полежаєв // Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2012» : у 7 т. / Запорізький національний університет. – Запоріжжя : Поліграфічний центр «Сору Art», 2012. – С 132–134.

2013 р. він опублікував: три статті: **«Тревел-журналістика у контексті розвитку індустрії туризму»** / Ю.Г. Полежаєв // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – Запоріжжя : КПУ, 2013 – № 1 (32). – С. 96–99 ; **«Паломницька література (ходіння) як праобраз тревел-журналістики»** / Ю.Г. Полежаєв // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – Запоріжжя : КПУ, 2013.– № 1 (13) С. 89–94; **«Особливості місцевої тревел-журналістики у контексті розвитку внутрішнього туризму»** / Ю.Г. Полежаєв // Держава та регіони. Серія Соціальні комунікації – Запоріжжя : КПУ, 2013 – № 2 (14) – С. 102–105 ; а також двоє тез виступів на конференціях: **«Туристичні журнали та інфлайт-**

видання у контексті формування іміджу України на міжнародному рівні / Ю.Г. Полежаєв // Філологічні науки : „Сучасні наукові дослідження представників філологічних наук та їхній вплив на розвиток мови та літератури”, м. Львів, 22-23 лютого 2013 року. – Львів : ГО „Наукова філологічна організація „ЛОГОС”, 2013. – С. 6-8; **«Позиціонування України на європейському рівні (на матеріалах тревел-видань)»** / Ю.Г. Полежаєв // Zbiór raportów naukowych. „Nauka I Utworzenie XXI Stulecia : Teoria, Praktyka, Innowacje,..” (29.11.2013 – 30.11.2013) – Opole: Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2013. – S. 61–65.

У 2014 р. видав розділ колективної монографії **«Коммуникативная стратегия активации интеракции в авторском тревел-нарративе»** / Ю.Г. Полежаєв // **Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / колектив авторів; за заг. ред. проф. В.М. Зайцевої; Запорізький національний технічний університет.** – Запоріжжя : ТОВ «ЛПС» ЛТД, 2014. – С. 127–140; та чотири статті: **«Тревел-журналістика як об’єкт наукової рефлексії: здобутки, проблеми та перспективи»** / Ю.Г. Полежаєв // Психолінгвістика:[зб. наук. праць ДВНЗ “Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди”]. – Переяслав-Хмельницький: «Видавництво КСВ», 2014. – Вип. 16. – С.322–331; **«Тревел-журналістика у фокусі наукових досліджень: аналітичний огляд російського досвіду»** / Ю.Г. Полежаєв // **Держава та регіони. Серія Гуманітарні науки.** – Запоріжжя : КПУ, 2014. –№ 3 (38). – С. 110–114; **«Комунікативні стратегії в Інтернет-рекламі сіті-брейк турів (на матеріалі румунського туроператора “Perfect Tour”)** / Ю.Г. Полежаєв // **Комунікаційні технології: наук. журн.** [наук. ред. О. М. Холод]. – Т. 6. – К.: КНУКіМ, 2014 – С. 136–143. У співавторстві з **Зоська Я. В. Тревел-журналістика: соціальний та ідеологічний вимір** / Я. В. Зоська, Ю.Г. Полежаєв // **Держава та регіони. Серія Гуманітарні науки.** – Запоріжжя : КПУ, 2014. –№ 4 (39). – 103 – 105 А також опублікував трое тез виступів на конференціях: **«Наукове осмислення тревел-журналістики»** / Ю.Г. Полежаєв // **Психолінгвістика в сучасному світі –2014 : Тези ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (23-24 жовтня 2014 року, Переяслав-Хмельницький) / Відп. ред. Л.О. Калмікова; ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди» . – Переяслав-Хмельницький: «Видавництво КСВ» 2014. – С. 95; **«Тревел-видання як посередник у міжкультурній комунікації»** / Ю.Г. Полежаєв // **Матеріали міжнародної науково – практичної конференції «Україна – Польща: діалог****

культур в контексті євроінтеграції». Том II. Запоріж. держ. інж. акад. – Запоріжжя: ЗДІА, 2014. – С. 136–137; **«Brutman A.B., Polyezhayev Y.G. The implementation of Cambridge exams for teachers in Ukrainian university environment / A.B. Brutman, Y.G. Polyezhayev // Тиждень науки – 2014.Збірник тез доповідей щорічної науково -практичної конференції серед викладачів, науковців, молодих учених, аспірантів і студентів ЗНТУ, Запоріжжя , 14–18 квітня 2014 р. В 5 томах. Т. 5 / Редкол. : Ю. М. Внуков (відпов. ред.) та ін. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2014. – С. 111- 112.**

У 2015 р. Ю.Г.Полежаєв видав розділ у колективній монографії **«Використання тревел-тексту у викладанні іноземних мов у немовних вищих навчальних закладах (на матеріалі англійської мови)» / Ю.Г. Полежаєв // Актуальні проблеми сучасної германістики та методика викладання іноземних мов [Текст] : колективна монографія / [Брутман А.Б., Бутов В.М., Василенко Г.В. та ін.] ; під заг. ред. П.В. Прохорової. – Запоріжжя : «Дике поле», 2015. – С. 120-132; опублікував рецензію на колективну монографію **на колективну монографію “TRAVEL JOURNALISM. EXPLORING PRODUCTION, IMPACT AND CULTURE” / Ю.Г. Полежаєв // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – Запоріжжя : КПУ, 2015. – №2 (41) – С. 107–111; статтю «Тревел-журналістика як об’єкт наукового осмислення: сфери інтересу та дискусійні моменти (на матеріалі зарубіжного досвіду) / Ю.Г. Полежаєв // Поліграфія і видавнича справа. – Львів : Українська академія друкарства, 2015. – №1 (69) – С. 131–141, а також обнародував 2 тез виступів на конференціях **Тревелог як об’єкт сучасних медіа студій: стан вивченості та перспективи наукових пошуків / Ю.Г. Полежаєв // Шевченківська весна –2015: соціальні комунікації: матеріали XIII Міжнародної наукової конференції студентів, аспірантів та молодих учених (упорядник М. Терентьєва). – К. Логос, 2015.– С. 79–82; «Формування країнознавчої компетенції у студентів спеціальності «Туризмознавство» на матеріалі тревел-видань» / Ю.Г. Полежаєв // Тиждень науки. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 13–17 квітня 2015 р. / Редкол. : Ю. М. Внуков (відпов. ред.) та ін. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2015.– С. 402-403.******

У 2016 р.опублікував розділ в колективній монографії **«Дискурс мандрів в історії літератури та соціальних комунікацій» / Ю.Г. Полежаєв // Історія, теорія, методологія й практика соціальних комунікацій у дискурсі університетської освіти: колективна монографія / [С. А. Панченко, Т. В. Хітрова, Ю. Г. Полежаєв та ін.]; за ред. О. Ю.**

Поди. – Д. : ЛІРА, 2016. – С. 36-50; а також оприлюднив дві статті закордоном «**The publicistic component of discursive space of travel magazines**» / // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – Vienna: «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2016, – № 3-4. – Р. 8-10; «**Когнитивно-ціннісний аспект тревел-журналів**» / Ю.Г. Полежаєв // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Научно-теоретический прикладной журнал. – Тамбов: Грамота, 2016. – №4 (58). Часть 2 – С. 142-145.

2017 р. опублікував розділ колективної монографії «**Дискурсивний простір тревел-журналів: пріоритетні аспекти дослідження**» / Ю.Г. Полежаєв // Особливості сучасного тревел-дискурсу [Текст]: колективна монографія / [Брутман А.Б., Горлачова В.В., Полежаєв Ю.Г. та ін.]; під заг. ред. доц. В.В. Горлачової . – Запоріжжя: «Просвіта», 2017. – С 5 – 31, а також статтю «**Просторово-часові характеристики тревел-медіатекста (на матеріалі журналу «National Geographic Traveler»)**» / Ю. Г. Полежаєв // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологічна». – Острого : Вид-во НаУОА, 2017. – Вип. 67. – С. 229–233; тези виступу на конференції «**Genres of travel texts for students of journalism**» / V.P. Novikov Y. G. Polyezhayev // Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму та управління персоналом Запорізького національного технічного університету, м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р.: в 2 т. / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя : «Просвіта», 2017. – Т. 2. – С. 556–557.

2018 р опублікував тези виступу на конференції «**Імплементація контенту тревел-блогів у викладанні іноземної мови професійного спілкування**» / Ю.Г. Полежаєв //Сучасні підходи та інноваційні тенденції у викладанні іноземних мов : матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції, 12 квітня 2018 р. – К, 2018. – С. 131-134.

Таким чином за період з 2012 до 2018 р. Ю.Г. Полежаєв опублікував на тему тревел-журналістики 31 наукову публікацію, з них 12 тез виступів на конференціях, 15 наукових статей, 4 розділи до колективних монографій. 2017 р. дослідник захистив кандидатську дисертацію «Тревел-журнали в Україні: структурно-функціональні та жанрово-тематичні особливості».

Невивченими як об'єкт дослідження тревел-журналістики в Україні лишилися національні інформативні агентства та новітні мобільні ЗМІ.

Список використаних джерел

1.Кривцов Н.В. Тревел-журналістика: специфика направления и его проблемы // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т.6. – № 3. – С.347-365.// <https://cyberleninka.ru/article/v/trevel-zhurnalistika-spetsifika-napravleniya-i-ego-problemy>

О.Галів -

студент спеціальності «журналістика»

Національного університету

«Львівська політехніка»

Науковий керівник: канд. н. з соц. ком.,

доцент кафедри ЖЗМК

Кіца М.О.

ЛЬВІВСЬКА ГАЗЕТА «РАТУША» ПРО ПЕРЕБІГ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ В 2015-2018 РОКАХ

Інформація у житті людини відіграє надзвичайно важливу роль. Особливо її значення є помітним сьогодні, коли процеси глобалізації неспинно поширюються.

Еволюція людства, формування нашого суспільства та виникнення державних інституцій завжди були пов'язані з накопиченням, поширенням та обробкою відповідної інформації.

Сьогодні важко собі уявити повноцінну людську спільноту без інформаційних процесів, де відсутній обмін мовною чи малюноквописьмовою інформацією, спілкування між окремими особами.

«Інтелект дає можливість людині, на відміну від тварин, повноцінно сприймати інформацію від навколишнього середовища, робити осмислені висновки та породжувати нову інформацію, обмінюватися нею. І допомагають людині у цьому, безперечно, ЗМІ»[3].

Якщо ж ми беремо до уваги читацьку аудиторію певного міста, то тут маються на увазі регіональні масмедіа.

Найперше завдання газети чи журналу місцевого значення – інформувати читачів про події та явища, які відбуваються саме на