

3. Єжижанська Т. ЗМІ у соціальних мережах: тенденції, можливості, перспективи [Електронний ресурс] / Тетяна Єжижанська // Київський університет імені Бориса Грінченка. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: [http://elibrary.kubg.edu.ua/12082/1/T\\_Yezhzhanska\\_ZMISMTP\\_GI.pdf](http://elibrary.kubg.edu.ua/12082/1/T_Yezhzhanska_ZMISMTP_GI.pdf)

4. Мельник А. Вконтакте, Facebook, Однокласники: українці в соцмережах за даними TNS, AIN. [Електронний ресурс] / Андрій Мельник // AIN.ua. – 2011. – Режим доступу до ресурсу: <http://odnoklasnyk.com/vkontakte-facebook-odnoklasniki-ukrayintsi-v-sotsmerezjah-za-danymi-tns-ain/>

5. Пішковиць С. Що таке соціальні мережі? [Електронний ресурс] / Сергій Пішковиць // ХайВей. – 2008. – Режим доступу до ресурсу: [http://h.ua/story/93865/news\\_737425.html](http://h.ua/story/93865/news_737425.html)

6. Синьпалов І. Місце соціальних медіа в сучасному інформаційному просторі [Електронний ресурс] / Іван Синьпалов // Трибуна Блог. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: <https://ua.tribuna.com/tribuna/blogs/socialmedia/638384.html>

7. Яремчук В. Поняття, функції та особливості соціальних Інтернет-мереж [Електронний ресурс] / Віталій Яремчук // Науковий блог. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <http://naub.ua.edu.ua/2015/поняття-функції-та-особливості-соціальних-Інтернет-мереж/>

**О. Ясницька** –  
студентка спеціальності «журналістика»  
Національного університету  
«Львівська політехніка»  
Науковий керівник: канд. наук з соц. ком.,  
доцент кафедри ЖЗМК  
Мудра І.М.

## **ВИДИ РОЗВАЖАЛЬНИХ ПРОГРАМ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ**

Існує чимало видів розважальних програм на телебаченні. Безліч дослідників виокремлюють ту чи іншу типологію або наводять власну. Розважальні телепрограми за А.В.Юсиповичем діляться на:

- Контактні програми (ток-шоу);
- Програми «інфотеймент»;
- Інтелектуально-розважальні

- Реаліті-шоу;
- Розважальні шоу-видовища;
- Світські хроніки (програми про моду та модне життя);
- Музичні програми;
- Ігрові розважальні програми (інтерактивні ігри);
- Кулінарні шоу;
- Гумористичні програми;
- “Програми-перевтілення”;
- Талант-шоу;
- Програми про подорожі;
- Спортивні програми
- Дитячі програми [1].

Основним завданням жанру *ток-шоу* є активізація сприйняття змісту, укладеного в передачі за допомоги диспуту, каверзних запитань, висловлювань різних точок зору [2, с. 68].

Жанр *ток-шоу* скоріше розважальний, ніж інформаційний, і при відсутності моніторингу аудиторії загрожує нудьгою і втратою адресності [3,с.78].

*Інтелектуально-розважальні програми* – це програми, які базуються здебільшого на «мозку» людини, але водночас елементом такої програми є гра. Такі проекти можна вважати досить популярними, адже призначені вони для будь-якої вікової категорії і до уваги не береться соціальний статус глядача. Приклад – “Хто зверху?”, “Найрозумніший”, “Дурнів+1”, “Куб”.

*Програми “інфотеймент”* мають такий принцип – інформувати, розважаючи. Термін інфотеймент виник в результаті аббревіатурного об’єднання двох слів: information –інформація і entertainment – розвага, як синтез новин і розваг, представляє серйозну інформацію в розважальному ключі [4]. Приклад – “Все буде добре”, “Аферисти в сітях”, “Абзац”, “Суперінтуїція”.

*Реаліті-шоу* – телевізійний жанр, один із видів розважальної телевізійної передачі та онлайн-трансляції. Сюжетом телевізійного жанру є послідовний показ дій групи (або груп) людей в обстановці, найбільш наближеній до життя.

Окремо слід розглянути популярний раніше *жанр розважальних шоу-видовищ*. Прикладом таких програм були відомі нам “Танці з зірками” та “Зірковий дует”. У багатьох глядачів виникає момент ідентифікації себе з “зірками”. Глядач розмірковує приблизно таким чином: я теж можу так робити, якщо це роблять мої кумири. І тому для мене це цікаво.

*Світські хроніки* (програми про моду та модне життя) – це короткі інтерв'ю з зірками шоу-бізнесу, відомими політиками та іншими світськими персонами [5]. Найяскравішим прикладом світських хронік є “Світське життя з Катериною Осадчою”, а також різні модні покази на телеканалі М1, особливо під час українських тижнів моди.

Особливо цікавими для глядацької аудиторії є *музичні програми*. Безперечним плюсом є те, що дивитися такі телешоу можуть люди різних вікових категорій. Існують, як сезонні музичні програми, так і конкурси, присвячені якійсь події

Програми, де присутній момент змагання, гри та визнання “найкращого” – це *ігрові розважальні програми*. Чим більше учасників залучається до участі, тим “гарячіша” гра. Дивлячись такі програми, глядач стає сам співучасником, активно вболіває разом з героями, розуміючи при цьому, що й він може опинитися на їх місці [1].

*Кулінарні шоу* – це змагання характерів, амбіцій і кулінарних шедеврів, початківців кухарів і професіоналів кулінарної майстерності за перемогу та головний приз. На шляху до мети учасники долають кулінарні перешкоди, щоб отримати можливість навчатися високої кухні у Європі. Приклад такого шоу – “МастерШеф”.

*Гумористичні програми* завжди цікаві практично для всієї глядацької аудиторії. Гумор розслабляє, дає можливість посміятися над собою, над політиками, над своїм менталітетом. Основне завдання таких програм – створити атмосферу радості, сміху.

*“Програми-перевтілення”*. Попелюшки обертаються на принцес. Звичайних сіреньких мишок перетворюють на наречених. “Я соромлюсь свого тіла”, “Поверніть мені красу” – програми, що змушують глядачів повірити у «диво», що може статися з будь-якою людиною

*“Талант-шоу”* – телевізійна співочо-танцювальна програма, умова якої участь у шоу, що забезпечують насамперед творчі здібності та талант; зовнішність і вік учасників мають вторинне значення [5]. Прикладом можуть бути такі програми: “Україна має талант”, “Танцюють всі!”, “Ікс-Фактор”, “Голос країни”, “Голос країни. Діти”.

*Тревел-шоу або програми про подорожі* – це програми, де ведучі їздять по різних куточках землі, знайомлячи глядачів з побутом, традиціями, звичаями тих чи інших народів. Такі програми сприяють розширенню кругозору, підвищенню інтелекту, розвитку естетичного смаку населення. Найяскравіший приклад подібних телешоу є “Орел і решка” та “Світ навиворіт”.

*Спортивні програми* – розважальні програми, у яких учасники проекту мають показати в кінцевому результаті власні спортивні досягнення [5]. Це такі програми, як “Зважені та щасливі”, “Великий футбол” .

*Дитячі програми* – це програми, створені лише для дитячої та юнацької вікової категорії. На сьогодні існує чимала кількість дитячих розважальних програм. Це – аніме, мультфільми, дитячі передачі, дитячі телесеріали, фільми для дітей. Великою популярністю у дитячо-юнацької аудиторії користуються розважально-пізнавальні телевізійні передачі, мультиплікаційні та художні фільми [6]. Прикладами дитячих розважальних телепередач є “Крок до зірок”, “Дитяче Євробачення”, “Смішарики”, “Уроки тітоньки Сови”.

### **Список використаних джерел**

1. *Типи програм розважального телебачення України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2122>*
2. *Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках: Навчальний посібник/Анрі Суренович Вартанов. – Москва, 2003. – 320 с. – (КДУ; Высшая школа)*
3. *Вакурова Н. В. Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие / Н. В. Вакурова, Л. И. Московкин. – Москва, 1997. – 62 с.*
4. *Особливості телевізійних програм у форматі інфотеймент на пострадянському телебаченні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2016/06/281.pdf>*
5. *Муленко Ю.В. Розважальні програми на українському телебаченні [Електронний ресурс] / Юрій Володимирович Муленко – Режим доступу до ресурсу: [http://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/mulenko\\_yu.\\_v.\\_entertainment\\_programs\\_on\\_ukrainian\\_television.pdf](http://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/mulenko_yu._v._entertainment_programs_on_ukrainian_television.pdf)*
6. *Зайцева А. В. Дитячі розважально-пізнавальні телепередачі [Електронний ресурс] / Анастасія Володимирівна Зайцева – Режим доступу до ресурсу: [http://www.nbuv.gov.ua/old\\_jrn/Soc\\_Gum/Vdakk/2013\\_1/27.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vdakk/2013_1/27.pdf)*