

Аналіз висвітлення подій України в динаміці дозволяє розкрити інформаційну політику ключових ЗМІ Сполучених штатів і прогнозувати в подальшому контекст подання інформації про розвиток ситуації в нашій державі.

### Список використаних джерел

1. *Armstrong M. America's Most Polarizing Brands [Електронний ресурс] / Martin Armstrong // statista. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.statista.com/chart/11601/americas-most-polarizing-brands/>.*
2. *CNN [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://edition.cnn.com/search?size=10&q=Ukraine>.*
3. *FoxNews [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [http://www.foxnews.com/search-results/search?q=ukraine&ss=fn&sort=latest&min\\_date=2017-01-01&max\\_date=2018-01-31&start=0](http://www.foxnews.com/search-results/search?q=ukraine&ss=fn&sort=latest&min_date=2017-01-01&max_date=2018-01-31&start=0).*
4. *Todd B. Ukraine may be Trump's first test with Putin [Електронний ресурс] / Brian Todd // CNN. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://edition.cnn.com/videos/politics/2017/02/01/ukraine-russia-fighting-donald-trump-putin-todd-dnt-tsr.cnn>.*

**Ю. Юхимова –**

студентка спеціальності «журналістика»

Національного університету

«Львівська політехніка»

Науковий керівник: асистент кафедри ЖЗМК

Семен Н.Ф.

### ОСНОВНІ МЕТОДИ ПРОПАГАНДИ РОСІЙСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ “PRAVDA.RU” ТА РОСІЙСЬКИЙ ДИАЛОГ” У 2016-2017 рр.

Пропаганда має на меті впливати на перебіг думок у голові людини. Така дія впливає на громадян кожної держави дуже негативно. За останні роки Росія почала активно використовувати усі можливі методи пропаганди проти України. Окрім телебачення, яке є найвпливовішим засобом масової інформації, зараз вагомості набирає Інтернет. Щоби не втрачати власних позицій, Російська Федерація почала поширювати «гібридну війну» проти нашої країни на своїх Інтернет-ресур-

сах. На сьогодні такі Інтернет-ресурси, як «Правда.Ру» та «Российский Диалог» є одними із лідерів у поширенні російської пропаганди проти України. Адже можна знайти велику частину неправдивої інформації, яку поширює Росія щодо України.

Проаналізувавши контекст даного Інтернет-ресурсу про події в Україні, можна побачити, що російська пропаганда є не простою, а вміло написана професіоналами, які ховають підтекст у кожному повідомленні. Така пропаганда виділяє основні її методи. Ось, наприклад, матеріал за 15 лютого 2016 року відображає пропаганду за методом спрощення фактів, тобто засобів, які перетворюють складні проблеми на прості [7, с.89]. Автор назвав матеріал «Украина готовится официально объявить России войну», що відразу насторожує читача. Ця назва говорить про те, що Україна незабаром оголосить офіційно війну Росії, не враховуючи, що війна вже триває давно, тим більше за ініціативи Російської Федерації. А в самому тексті проблему спрощують і пояснюють так: «Представители Украины заявили, что стране необходимо признать существование российско-украинской войны, чтобы получить поддержку международного сообщества». Така інформація вводить в оману аудиторію, адже вона викривлює всю суть опублікованого матеріалу.

Метод вигадання фактів є також одним із основних. Це повідомлення факту, якого не можна перевірити й стосовно якого не можна отримати будь-яких свідчень [7, с.89]. У матеріалі «Долговая яма: Украина продаст последнее достояние» (6 жовтня 2017 р.) автор вигадав факт про те, що через три роки в Україні не буде коштів, щоб оплачувати трудові обов'язки країни. «Разорвав экономические связи с Россией, Украина уже через три года окажется в ситуации, когда нечем будет оплачивать долговые обязательства страны. Но расплачиваться-то Киеву придется. Тем более что украинские государственные долговые обязательства скупил фонд Ротшильдов». Цю інформацію написано без будь-яких підстав та доказів про дійсність і її трактують як факт майбутнього, який, начебто, точно станеться.

У матеріалі за 7 квітня 2017 року «Россия, Франция и ФРГ призвали Украину отвести войска от Донбасса використано метод замовчування фактів [7, с.90], тобто приховування небажаної інформації про те, що неодноразово НАТО примушувало Росію вивести свої війська із території України. Але від цієї інформації РФ утримується і посилається на те, що Україна порушує договори. «В Минске на встрече в "нормандском формате" Россия, ФРГ и Франция призвали Киев обеспечить 7 апреля разведение сил в Донбассе. Со стороны России, Германии и Франции было

выражено недоумение по поводу отказа Украины от разведения сторон на участке в районе станицы Луганская. Оно было запланировано на день встречи. На вопрос немецкой и французских делегаций почему разведение не состоялось, украинская сторона сослалась на то, что 2 апреля на этом участке была зафиксирована перестрелка».

Проаналізувавши Інтернет-ЗМІ «Російський Діалог», можна виокремити ряд основних методів пропаганди. Першим методом, який поширює даний російський Інтернет-ресурс, є вигадання фактів. На головній сторінці сайту опубліковано безліч інформації, яка не має жодного підтвердження. Ось, наприклад, у матеріалі за 10 листопада 2017 року під назвою «Вся правда о зарплате Порошенко: стала известна сумма оклада украинского президента» опубліковані факти про зарплату П.Порошенка, проте немає ніякого підтвердження цьому. У матеріалі не вказано, звідки стали відомими такі дані, а лише вказано, що: «Так, стало известно, что за прошлый месяц Порошенко получил 28 тысяч гривен в качестве официального оклада. Ежемесячный оклад президента Украины выглядит довольно скромным. Президентская зарплата на Украине равна 28 тысячам гривен, что соответствует одной тысячи долларов». На нашу думку, що ця інформація є не точною, адже немає ніякого посилання і доказу про її дійсність.

Даний Інтернет-ресурс використовує метод фальсифікації інформації, тобто вчинене з корисливих мотивів, підроблення чогось, зміна вигляду або ж властивостей предмету і надання йому такого зовнішнього вигляду, що не відповідає його справжній суті [7, с.88].

Матеріал за 27 вересня 2017 року під заголовком «Взрывы на складах в Винницкой области устроил Порошенко, чтобы скрыть недостачу оружия», на нашу думку, написана з метою принизити честь і гідність президента П.Порошенка, підбурити громадян до необдуманих висновків та підврати його авторитет. «Петр Порошенко и его соратники могли быть причастными к мощному взрыву на складе боеприпасов в Калиновке Винницкой области. До полудня 27 сентября ракеты, предназначенные для систем «Град», «Смерч» и «Ураган», взрывались, угрожая причинить вред людям, живущим в соседних населенных пунктах».

Метод навішування ярликів – це коли автор у матеріалі подає інформацію негативного змісту про Україну, створює їй негативний образ, розвиває у читача критичне сприйняття дій української влади. Відтак, у масового читача це викликає негативні асоціації, породжує певні стереотипи. Нариклад, автор дав заголовок одному із матеріалів: «На Украине творится полный беспредел» (28 вересня 2017 р.). І знову, повертаючись до попереднього методу, журналіст пише про вибух, який

нібито підлаштував Петро Порошенко: «Эксперты утверждают, что взрывы на складах в Винницкой области устроил президент Петр Порошенко, чтобы скрыть недостачу оружия».

Отож, можна стверджувати, що для досягнення політичних цілей використовується політична пропаганда, яка поділяється за різними методами свого поширення.

Для цих російських Інтернет-ЗМІ, які поширюють інформацію щодо України, характерне активне використання таких прийомів впливу, як вигадкування, спрощення, фальсифікація інформації, навішування ярликів – надання хибної аргументації фактам.

Така пропаганда, як уже відомо, має негативний вплив на формування громадської думки. Російська пропаганда активно проникає в мас-медійний простір України. Усі фейкові новини і напівправа успішно передаються цими ЗМІ. Наша держава стала полігоном для поширення російської фальсифікованої інформації. Багато країн світу мають більший досвід протидії їй, ніж Україна. І немає чіткої впевненості, що Україна зможе успішно запобігати наслідкам пропаганди упродовж найближчих десятиліть.

Як нам відомо, для того, Росія дезінформує свою аудиторію для того, щоб посилити негативне враження про Україну. Вони придумали це, щоб посилювати погану думку і вбивати в голову цю непотрібну інформацію. Дана інформація ще більше підсилює негативне ставлення до України, адже Росія такого не робить.

### **Список використаних джерел**

1. Чичеріна Б.Н. *Політичні мислителі стародавнього і Нового Світу*/ М.: Гардаріки. – 2001.
2. Почепцов Г. *Сучасні інформаційні війни* / Георгій Почепцов. – К. : Вид. дім «Кієво-Могилянська академія», 2015.
3. Семен Н. Ф. *Висвітлення інформації про події на Сході України російськими Інтернет-ресурсами ( на прикладі матеріалів російських сайтів «Російський ДIALOG» і «Правда. Ру», – Львів, 2016.*
4. Гитлер А. *Моя боротьба* – [БМ], 1996

### **Електронні ресурси**

1. Лукан Ю. *Російська пропаганда: як їй протидіяти* [Електронний ресурс]// *BBCcCNN*.
2. <https://bbcconn.com.ua/blogy/roziiska-propaganda-iak-yii-protidiiati/>

3. Червак Б. Як виграти інформаційну війну [Електронний ресурс]// Українська правда.[http://www.pravda.com.ua/articles/2006/05/29/3111800/view\\_print/](http://www.pravda.com.ua/articles/2006/05/29/3111800/view_print/)
4. Архів Інтернет-Змі «Правда.Ру» [Електронний ресурс] – <https://www.rusdialog.ru/>
5. Архів Інтернет-Змі «Російський Диалог» [Електронний ресурс] – <https://www.pravda.ru/>
6. ЗІК[Електронний ресурс] – [http://zik.ua/news/2017/08/29/psychiatr\\_otsinyv\\_vplyv\\_propagandy\\_na\\_svidomist\\_lyudey\\_1157977](http://zik.ua/news/2017/08/29/psychiatr_otsinyv_vplyv_propagandy_na_svidomist_lyudey_1157977)

**Г. Яремчук** –  
студентка спеціальності «журналістика»  
Національного університету  
«Львівська політехніка»  
*Науковий керівник:* канд. наук з соц. ком.,  
доцент кафедри ЖЗМК Мудра І.М.

## **ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ІНФОРМАЦІЙНИМИ СЛУЖБАМИ УКРАЇНСЬКИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ**

Соціальні мережі є відносно новим засобом поширення та знаходження інформації. У силу своєї специфіки вони є засобом спілкування з іншими людьми в межах цілої планети, тому це набагато кращий спосіб дістати або подати певну інформацію суспільству, аніж інші, оскільки межі поширення набагато більші.

Особливості соціальних мереж полягають у тому що в них є можливість подавати інформацію у будь-якому форматі: текст, фото, відео, аудіо записи, є можливість коментування або редагування повідомлення. Соціальними мережами користується дуже багато молоді, тому з їхньою допомогою підлітки, студенти, та й навіть діти можуть побачити новини, не відриваючись від спілкування з іншими людьми. Доступ до соціальних мереж є практично всюди, тому не потрібно постійно купляти нові газети чи чекати на випуск новин по телевізору. Усе це вміщують соціальні мережі, користувач сам обирає що йому дивитись чи читати.

Звичайно ж, не всі соціальні мережі однакові. В одних можна викладати величезну кількість тексту, в інших – буквально декілька слів, ще інші орієнтуються на фото чи відео. Кожен може обирати, в якому форматі йому