

## ЗМІСТ

<i>Бакай Р.</i> Порушення норм журналістської етики в журналістському розслідуванні.....	5
<i>Бебешко І.</i> Перші публікації Івана Франка як літературного критика.....	10
<i>Білограць Х.</i> Лінгвостилістичні особливості сучасної студентської публіцистики.....	13
<i>Ванкевич Ю.</i> Класифікація соціальної реклами в пресі України.....	24
<i>Васильків Д.</i> Тревел-журналістика: поняття, предмет, стан вивчення в Україні.....	27
<i>Галів О.</i> Львівська газета «Ратуша» про перебіг російсько-української війни в 2015-2018 роках.....	32
<i>Гирба О.</i> Репортаж як один з найвідоміших жанрів преси.....	35
<i>Гиріна Т.</i> Системно-функціональна трансформація радіореклами як елемент конструювання гіперреальності.....	40
<i>Горбачова А.</i> Вплив зовнішнього іміджу України на демократичні процеси в державі.....	46
<i>Глеба Л.</i> Періодичні видання для жінок в Україні часів Незалежності.....	51
<i>Данилів О.</i> Специфіка ведення суспільно-політичних програм «Подобиці» на «Інтері» та «Факти» на «ICTV» у 2014-2018 рр.....	55
<i>Данилю О.</i> Військова журналістика в умовах конфлікту: вітчизняний досвід.....	61
<i>Задорожна А.</i> Функціонування фразеологізмів у ЗМІ (за матеріалами газети «День») роки)?.....	64
<i>Іваницька М.</i> Фейки у ЗМІ як інструмент пропаганди інформаційної війни Росії проти України.....	69
<i>Казімова Ю.</i> Формат жанрів сучасної преси на прикладі матеріалів газет «Високий Замок» та «Експрес» 2017 року.....	76
<i>Кіца М.</i> Коментар як жанр сучасних львівських газет «Експрес» та «Високий Замок» 2017 року.....	88
<i>Козак Н.</i> Метафора в мові журналу «Український тиждень» у 2014-2015 рр.....	93
<i>Курочкіна Ю.</i> Вплив Інтернет-ЗМІ на громадськість: експрес-аналіз судової системи Харківщини на основі моніторингу ЗМІ за 2017 рік.....	95
<i>Кутова А.</i> Гендерна нерівність у періодиці України та запобігання їй у 2013-2018 рр.....	102
<i>Кухарська О.</i> Особливості українського та закордонного Інтернет-радіо.....	106
<i>Мудра І.</i> «Google Analytics» і «Яндекс. Метрика» як інструменти аналітики українських Інтернет-ЗМІ.....	113

<i>Нікішин С.</i> Способи боротьби із плагіатом на прикладі телепрограм «Ревізор» («Новий канал») та «Інспектор Фреймут» («1+1»).....	117
<i>Обертосова А.</i> Висвітлення футбольних змагань у газеті «Команда» у 2013-2018 рр.....	123
<i>Орлова А.</i> Фейкові новини в ЗМІ.....	127
<i>Палайда В.</i> Лексичні інновації в сучасному українському медіапросторі (на матеріалі текстів про Революцію Гідності, опублікованих у газеті “День”).....	131
<i>Пилипишина І.</i> Фемінітиви на сторінках української преси.....	136
<i>Пилипів К.</i> Заголовок як сфера маркетингу.....	140
<i>Повідерна В.</i> Газетні заголовки як важливий чинник успішності матеріалу серед читацької аудиторії.....	142
<i>Покутня О.</i> Політичні ток-шоу як джерело розповсюдження російської пропаганди під час гібридної війни в Україні.....	147
<i>Прихідько А.</i> Особливості підготовки та роботи над телеінтерв'ю у передачах про шоу-бізнес.....	155
<i>Пуцята І.</i> Взаємодія ведучого та гостя в ток-шоу «Свобода слова».....	159
<i>Рудченко А.</i> Інтернет-медіа та постколоніальний медіадискурс: точки дотику.....	164
<i>Самко Я.</i> Негативний вплив Інтернет-комунікації на дітей та підлітків.....	169
<i>Сердега Т.</i> Прихована реклама на українському телебаченні.....	175
<i>Солодовник Д.</i> Використання іншомовних слів у газеті “День”.....	178
<i>Тучак І.</i> Роль місцевої преси в інформуванні аудиторії.....	185
<i>Халупняк В.</i> Заголовок як засіб активізації уваги читача в газеті “День”.....	191
<i>Чаплинська Х.</i> Структурні складові аргументації в Інтернет-ЗМІ «Українська правда».....	194
<i>Шередько А.</i> Мовні засоби увиразнення текстів політичної тематики за матеріалами газети “День”.....	198
<i>Широченков М.</i> Американські консервативні та ліберальні ЗМІ про Україну: контент-аналіз новин з 1 січня 2017 до 31 січня 2018 року.....	203
<i>Юхимова Ю.</i> Основні методи пропаганди російських Інтернет-ресурсів “Pravda.ru” та “Российский диалог ” у 2016-2017 рр. ..	209
<i>Яремчук Г.</i> Використання соціальних мереж інформаційними службами українських телеканалів.....	213
<i>Ясницька О.</i> Види розважальних програм на телебаченні.....	216