

Андрій Павлів

к.т.н., к. мист., доцент,

Кафедра дизайну та основ архітектури, Інститут архітектури
Національний університет «Львівська політехніка»

**ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ
РЕАЛІЗАЦІЇ ІМПУЛЬСНОЇ СТРАТЕГІЇ МОДЕЛЮВАННЯ
МІСЬКОЇ ТКАНИНИ НА ПРИКЛАДІ ЛЬВОВА**

Вихідні містобудівні параметри, з якими Львів увійшов у пост-індустріальну епоху, можна вважати відносно позитивними. В аграрну еру (до XIX ст.) в місті було накопичено значну кількість пам'яток матеріальної культури та збережена метрополійна традиція закладена ще від самої побудови міста, яке хоч і втратило у XIV столітті, статус осередку державного утворення, зберегло значення як центр крупних провінцій спочатку Польщі (Руське Воєводства) а згодом Австрії (Королівство Галичини). Впродовж всього цього часу перебіг еволюції урбаністичної структури відбувався на відносно невеликій території загальні обриси якої майже не змінювались аж до настання ранньо-модерної епохи.

У львівському контексті, можна виділити цілий ряд феноменів пов'язаних із стратегією змінної подієвості, котрі пов'язані із культурою проведення щорічних фестивалів та атрактивних акцій (наприклад перегони “Leopolis Gran Prix”) та етно-національному (фестиваль писанок). Однак, такі заходи, в основному, в силу своєї специфіки, сконцентровані у центральній частині міста, в той час, як потенціал інших районів практично не використовується.

Історична специфіка міста як центру освіти, а відповідно молодості (з розрахунку кількості студентів у 130 000), дає можливість говорити, про стабілізування на певному рівні проживання високосамодіяльного населення.

В попереднє десятиліття, у Львові, впроваджувалась стратегія двох галузей - туризму та інформаційних технологій.

Наступним напрямком фаворитизації, що може принести додаткові фінансові та іміджеві переваги - вважається медична галузь. В цьому сенсі, новий розвиток отримує і міфологізація міста, яка з одного боку працює додатковим фактором для приваблення попиту, наприклад престижністю “народження у Львові”, а з іншого - розвиток косметології та естетики людського тіла буде працювати на легендаризацію Львова як “міста краси”.

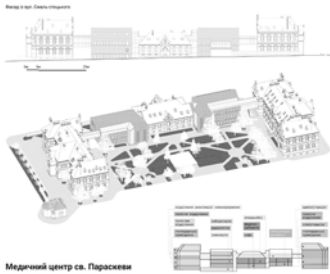


Рис.1 Проект перинатального центру Св. Параскеви у м.Львові на вул. Смаль-Стоцького (архітектурний офіс «Зелеміль»)



Рис.2 Проект військової модернізації МіГ-29 до версії МУ2. Львівський авіаційний завод

Наступною галуззю, що може стати об'єктом цілеспрямованої фаворитизації є видавнича справа, перспективи якої пов'язані із комбінацією близькості ключових целюлозних ресурсів (Жидачівський ЦПК) з інерційним сприйняттям Львова як інтелектуального та культурно-мистецького центру. Перспективним напрямком фаворитизації, котрий, потенційно здатен пережити переваги слаборозвиненої економіки це галузь військового виробництва, котра з одного боку володіє професійною тяглістю (Львівський авіаремонтний завод, Львівський бронетанковий завод), а також і тими факторами котрі мають сучасну генезу - увагу України до оборонної промисловості після 2014 року.

Конвергенція досвіду розвитку інформаційних технологій і сфери подієвого туризму, досить логічно веде до високої оцінки перспектив Львова, як центру візуального мистецтва і художньо-комунікативної естетизації даних (анімація, реклама, низькобюджетне кіновиробництво тощо).

В силу історично-культурних обставин, для Львова останніх десятиліть властивим був високий рівень громадської активності, яка зазнала еволюційних стрибків впродовж двох політичних революцій 2004 та 2013-2014 років, в яких мешканці міста відігравали провідну роль.

Такий образ Львова, як місця щасливого співжиття і братерства різних соціальних груп, є однією із питомих рис львівського фольклору, особливо пов'язаного із періодом рубежу XIX - XX століть. Всі вони в тій чи іншій мірі увібрали в себе і сформувались на основі двох інших пластів солідаризації: доіндустріальної - на основі релігійних колективів, та модерної - на основі національних колективів. В обох випадках Львів має значні ресурси посилення міфологізації, не лише в контексті стратегії балансування майнових груп, а і змістового обміну.