

УДК 621.9

## ОЦІНКА ТЕХНОЛОГІЧНОСТІ КОНСТРУКЦІЇ ВИРОБІВ ПРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ШТАМПОВОГО ВИРОБНИЦТВА

**Бойко М.В.; Волошкевич П.П., к.т.н., доц.; Серкіз О.Р., к.т.н., доц.**

*Національний університет «Львівська політехніка», Львів*

Передумовою чи першочерговим завданням організації любого виду виробництва є дослідження конструкції виробу (деталі) на технологічність [1], починаючи від матеріалу з якого виготовляється даний виріб, геометрії його форми, вибору формуючого обладнання, степені його автоматизації, типу приводу, форм та видів викінчувальних операції, організації та засобів складального виробництва, тощо.

Хоча штампувальне виробництво в переважній більшості відносять до заготівельних видів виробництв, однак стрімкий розвиток сучасної будівельної, меблевої, електротехнічної та електронної галузей сприяють та породжують вимоги до деталей штампувального виробництва, як до кінцевого продукту мехобробки. Звідси повстає питання перегляду чи реконструкції самого штампового виробництва, котре в інтегрованому комплексному зв'язку «матеріал – форма заготовки – деталь – штамп – продуктивність» засвідчить результати найвищої рентабельності.

Оскільки певні конструктивні показники при проектуванні штампа, з-за умов отримання якісних деталей, для цілком конкретних матеріалів є строго регламентовані (довжина різку, товщина матеріалу, зазори в парах та ін.), то вихід доцільно шукати в перегляді технологічності конструкції виробу, суть котрої полягає в наданні конструкції виробу такого комплексу властивостей, при якому будуть досягатися оптимальні значення затрат починаючи від виготовленні оснастки, експлуатації і ремонту виробу для заданих показників якості, об'єму випуску і умов виконання робіт. Авторами запропонована методика та здійснено її порівняльний аналіз для оцінки технологічності деталей листового штампування.

1. Технологичность конструкции изделия: Справочник/ Ю.Д. Амсиров, Т.К. Алферова, П.Н. Волков и др.: Под общ. Ред. Ю.Д. Амирова. -2-е изд.перераб. и доп. – М.: Машиностроение, 1990.-768с. С ил.