

**Пристаюк І. В.**

гр. ЕП-41

Національний університет

«Львівська політехніка»

Науковий керівник – к.е.н., доцент Селюченко Н. Є.

## **РОЛЬ АНТИСИПАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ У ФОРМУВАННІ БЕЗПЕКИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ**

Бізнес охоплює відносини, що виникають між різними учасниками ринкової економіки, зокрема: підприємцями, споживачами, найманими працівниками, державними структурами. Тому будь-який суб'єкт бізнесу є складною, динамічною та відкритою системою.

Складність бізнесу як системи зумовлюється різноманітністю її елементів, взаємозв'язків між ними, множинністю критеріїв оцінювання результативності. Динамічність визначається видом та масштабами бізнесу, попитом та пропозицією на ринках ресурсів і товарів тощо. Оскільки бізнес зазнає впливів не лише керуючої системи, але й зовнішнього середовища, то система управління повинна обмінюватися інформацією з зовнішнім середовищем, тому є відкритою системою.

У результаті вивчення літературних джерел у сфері управління та практики функціонування бізнес-структур виявлено, що значну частку свого часу менеджери витрачають саме на те, щоб нейтралізувати негативні впливи або використати нові можливості, які виникають у веденні бізнесу.

З метою забезпечення успішного функціонування бізнесу його система управління має своєчасно ідентифікувати усі потенційні зміни як у внутрішньому, так і в зовнішньому середовищі, оцінювати їхній вплив на результати ведення бізнесу задля прийняття обґрунтованих управлінських рішень [1]. У зв'язку з цим система управління бізнесом має включати такий елемент як антисипативне управління.

У [2] зазначено, що ключовою ідеєю антисипативного управління є те, що будь-яке потенційне явище має певний період розвитку. Спочатку виникають слабкі сигнали, які поступово переростають у сильні. Такі сигнали з різною ймовірністю повідомляють про можливе виникнення конкретного явища (як позитивного, так і негативного) та подальший розвиток у середовищі функціонування підприємства. Оскільки антисипативне управління спрямоване на випередження майбутніх змін в умовах господарської діяльності, то слабкі сигнали є базовими елементами антисипативного управління та формують основу для виконання його специфічного призначення.

На нашу думку, антисипативне управління відіграє вагомий роль у формуванні безпеки бізнесу, адже воно спрямоване на виявлення слабких сигналів щодо можливого виникнення нових ризиків та загроз, що дає можливість своєчасно прийняти адекватні управлінські рішення щодо їхнього попередження чи послаблення їхнього негативного впливу.

*1. Антисипативне управління машинобудівними підприємствами на засадах слабких сигналів : монографія / О. Є. Кузьмін, Л. Г. Ліпич, О. Г. Мельник [та ін.]. – Луцьк: Вежа-Друк, 2014. – 224 с.*  
*2. Процесно-структурований менеджмент: методологія та інструментарій: [монографія] / О. Є. Кузьмін, І. В. Алексєєв, О. Г. Мельник [та ін.]; за ред. д.е.н., проф. О. Є. Кузьміна. – Львів: Видавництво «Растр-7», 2013. – 428 с.*