

РОЛЬ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

В сучасних умовах об'єктивно зростає роль фінансового менеджменту як комплексу взаємопов'язаних управлінських рішень і заходів на різних рівнях управління фінансовими ресурсами, спрямованих на підвищення ринкової вартості підприємства та покращення конкурентоспроможності.

Питання впровадження фінансового менеджменту присвячені праці багатьох вітчизняних і зарубіжних учених, зокрема І.Т.Балабанова, В.М. Власова, М.Я. Дем'яненко, Л.А. Дробозіної, О.Д. Заруби, О.М. Карасик, В.В. Ковальова, Г.Г. Кірейцева, Н.Ф. Самсонова, Є.А. Уткіна, А.Д. Шеремета, та інших. Однак, як засвідчує огляд літературних джерел, існує ціла низка ще нерозв'язаних проблем з теорії та практики фінансового менеджменту в діяльності підприємств, які ще недостатньо вивчені і вимагають більш поглиблених досліджень.

Під поняттям «фінансовий менеджмент» – ми розуміємо систему управління фінансами підприємства, яка пов'язана з формуванням, розподілом і використанням фінансових ресурсів, з урахуванням основних методів та принципів, які базуються на економічних показниках діяльності підприємства [2].

Спільним для усіх підприємств є визначення головної мети фінансового менеджменту – забезпечення максимізації добробуту (багатства) власників капіталу підприємства, що знаходить конкретне втілення у підвищенні ринкової вартості підприємства (або його акцій) тобто одержання максимальної вигоди від функціонування підприємства в інтересах його власників.

Оскільки фінансовий менеджмент є інструментом формування та використання грошових доходів і фондів, вони об'єктивно відображають розподільчий процес [3].

Практика свідчить, що жодне стратегічне або навіть і тактичне рішення менеджерів не буде виконане, якщо воно не підкріплено рухом фінансових ресурсів. Отже, від того, наскільки пов'язані між собою управлінські рішення та наявні фінансові можливості, залежать життєздатність і довготривалість бізнесу. Наприклад, прийом людини на роботу приведе в майбутньому до серії виплат зарплати, а також відрахувань на соціальні заходи.

У сучасних умовах фінансовий контроль повинен забезпечити розвиток суспільного й приватного виробництва, прискорення НТП, підвищення якості праці в усіх ланках господарювання. Він охоплює виробничу та невиробничу сфери і спрямований на поліпшення економічного стимулювання, раціональне й економне витрачання матеріальних, трудових, фінансових та природних ресурсів, скорочення невиробничих витрат тощо [1].

Таким чином доцільність застосування фінансового менеджменту на підприємствах полягає в тому, щоб отримати більший розмір прибутку має бути якісно сформована фінансова політика. Складовим елементом останньої є фінансовий менеджмент, який у більшості випадків відсутній на підприємствах України. Причина цього не розуміння його сутності та необхідності застосування. У результаті організація грошових потоків не впорядкована, що призводить до банкрутств підприємств.

Отже, в сучасних умовах об'єктивно зростає роль фінансового менеджменту, як комплексу управлінських рішень, формування, регулювання, контроль та використання фінансових ресурсів. Якісне управління фінансами на підприємстві потребує впровадження фінансового менеджменту.

1. Партин Г.О., Селюченко Н.Є. *Фінансовий менеджмент: навч. посіб.* / Г.О. Партин, Н.Є. Селюченко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – 348 с.
2. Стойко О.Я. Дема Д.І. *Фінанси: навч. посіб.* / О.Я. Стойко, Д.І. Дема; за ред. О.Я. Стойка. – К.: Алерта. 2014. – 432 с.
3. *Фінансовий менеджмент: навч. посіб. для студ. виш. навч. закл.* / Я.П. Квач, В.М. Орлов, О.В. Орлова, Г.В. Толкачева; ред. д.е.н., проф. О. С. Редькін. – О.: Фенікс, 2010. – 216 с.