

ФІНАНСОВА ГНУЧКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ

На сьогодні діяльність будь-якого підприємства залежить від стану його фінансів. Першорядним аспектом генеральної стратегії підприємства повинно стати забезпечення фінансової гнучкості на належному рівні. Для забезпечення фінансової гнучкості керівникам та менеджерам потрібно мати у розпорядженні відповідний методичний інструментарій щодо оцінювання та виявлення основних чинників розвитку підприємства.

Сутність та методика оцінювання фінансової гнучкості підприємства є менш дослідженою, ніж поняття фінансової стійкості та фінансової безпеки. Проте, частина питань, які стосуються обґрунтування фінансової гнучкості, знайшли своє відображення у працях вітчизняних науковців, серед яких Зінченко О.А., Клівець П.Г., Комаринець С.О., Лактіонова О.А., Шатілова О.В. та ін.

На підставі аналізування інформації періодичних видань [1, с.246; 2, с.40; 3, с.232-233, 4, с.185; 5, с.47-48] виявлено такі особливості щодо сутності фінансової гнучкості підприємства: фінансова гнучкість здійснює вагомий внесок у ринкову конкурентоспроможність підприємства у цілому; фінансова гнучкість є показником ефективності фінансової діяльності; фінансова гнучкість впливає на рівень фінансової безпеки та стійкості підприємства; фінансова гнучкість залежить від чинників внутрішнього і зовнішнього середовища.

Більшість методів, за якими оцінюють рівень фінансової гнучкості підприємства, передбачають обчислення інтегрального показника. Такий показник складається із декількох складових, які відображають результати діяльності підприємства (переважно це показники фінансового стану підприємства).

Показники, які формують фінансову гнучкість підприємства, можна розділити на дві групи: фактори внутрішнього та зовнішнього середовища. Фактори внутрішнього середовища відображають вплив результатів господарської діяльності. До них належить: прибутковість діяльності, структура капіталу, достатність власного капіталу, ліквідність активів і балансу, здатність генерувати грошовий потік, здатність реалізовувати необоротні активи. Фактори зовнішнього середовища характеризують умови, в яких функціонує підприємство. До них відносяться: вартість фінансових ресурсів, ліквідність фінансового ринку [4, с.187-190]. У рамках кожного фактора враховують стан та динаміку відповідних показників і присвоюють оцінку у межах 1-10 балів. Потім підбивається підсумок за усіма факторами фінансової гнучкості. Таким чином, рівень фінансової гнучкості може бути нульовим, низьким, середнім, високим і дуже високим.

1. Зінченко О.А. Теоретико-методологічні підходи до удосконалення золотого правила фінансування з метою підвищення гнучкості та ефективності інноваційного розвитку підприємств / О.А. Зінченко // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – №776. – С.244-249. 2. Клівець П.Г. Методологічний підхід до оцінки гнучкості підприємств / П.Г. Клівець, Д.О. Нечепуренко // Вісник економічної науки України. – 2014. – №2. – С.38-42. 3. Комаринець С.О. Метод фінансово-економічного оцінювання гнучкості підприємства / С.О. Комаринець // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – Вип. 22.5. – С.231-235. 4. Лактіонова О.А. Інтегральне оцінювання експансійної фінансової гнучкості суб'єктів господарювання / О.А. Лактіонова, І.С. Чишко // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – №5 (131). – С.183-192. 5. Шатілова О.В. Еволюція поглядів на сутність гнучкості підприємства / О.В. Шатілова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2015. – № 1. – С.45-50.