

УДК 621.396.969.3

## Механізми проведення інформаційної кампанії, щодо реалізації політики інформаційної безпеки держави

Крап А. П., к.політ.н., доц. каф. МІ

Національний університет «Львівська політехніка»  
(вул. С. Бандери, 12, м. Львів, 79013, Україна)

Реалізація національних інтересів щодо гарантування інформаційної безпеки, стає одним з найважливіших напрямів цієї трансформації інформаційної політики національної безпеки держав. В умовах інформаційного протиборства Росії та України проблематика механізмів ефективного формування інформаційних кампаній актуалізувалася в практичному сенсі. Для досягнення певних цілей держави використовують широкий спектр інструментарів поширення інформації в соціальних медіа, що включає в себе фейкові новини, коментарі на веб-сторінках, діяльність «тролів» та «ботів» в соціальних мережах, основною метою даних компаній є досягнення політичного колапсу в іншій державі, формуючи страхи та підриваючи довіру до інститутів влади.

Відповідно до Указу Президента України Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 6 травня 2015 року “Про Стратегію національної безпеки України” однією з найактуальніших загроз національній безпеці України є інформаційно-психологічна війна, приниження української мови і культури, фальшування української історії та формування російськими ЗМІ альтернативної до дійсності викривленої інформаційної картини світу [3]. Ключовим завданням, в інформаційній політиці України на нашу думку має стати формування ефективної політики інформаційної безпеки, шляхом проведення інформаційних кампаній щодо інформаційного втручання в інформаційний простір України інших держав. Якщо розглядати проблемну ситуацію в інформаційному просторі України починаючи з 2014 р, можна визначити деякі методи ведення інформаційної війни проти України. До таких прийомів відносяться: емоційна маніпуляція, замовчування і приховування, маніпуляція, надією, іронією і сарказмом, маніпуляція зі зміщенням акцентів, атака питаннями, зміщення дискусії. Виявились принципово нові джерела загроз негативних інформаційних впливів на соціальні системи. Різко зросла роль і впливи інформаційно-комунікаційних механізмів та засобів масової інформації на політичну, соціально-економічну ситуацію. Загальні поняття “небезпека” і “загроза” розглядаються дещо спрощено, звужено та відокремлена від контексту поняття “інформаційна безпека”, що безумовно вимагає проведення ґрунтовного аналізу його змісту

Сучасні інформаційні кампанії мають суттєвий вплив на те, які ми виробляємо продукти і послуги, як проводимо дозвілля, втілюємо у життя свої цивільні права, виховуємо дітей. Вони мають вирішальний вплив на зміни, які здійснюються в соціальній структурі суспільства, економіці, розвитку інститутів демократії. Будь-яка інформаційна кампанія складається з двох елементів: по–перше

ідей, які необхідно донести до суспільства щодо інформаційних впливів неправдивої інформації; по-друге засобів поширення інформації. На нашу думку ефективний механізм інформаційної кампанії держави повинна перш за все бути сформована на підставі аудиту інформаційної безпеки — це незалежне дослідження і аналіз стану інформаційної безпеки, інформаційних загроз та викликів, що дозволяють виявити ступінь уразливості існуючих систем замовника, а також включає в себе оцінку ефективності застосовуваних тих чи інших засобів та методів інформаційного протидіяння.

Успішною є та інформаційна кампанія, яка зуміла ефективно поширити певні ідеї серед цільової аудиторії. Основною умовою ефективності інформаційної кампанії є публічний резонанс.

- [1] *Бойченко О. В.* Інформаційна безпека в органах внутрішніх справ України (організаційно-правові засади): монографія / О. В. Бойченко, Кримський юридичний інститут ОДУВС. – Сімферополь: ВАТ “Сімферопольська міська друкарня” (СГТ), 2009. – 288 с.
- [2] Європейські комунікації: Монографія / *Макаренко Є. А., Ожєван М. А., Рижков М. М. та ін.* – К.: Центр вільної преси, 2007. – 536 с.
- [3] Указ Президента України «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України» від 6 травня 2015 року “Про Стратегію національної безпеки України” Стратегія від 26.05.2015 № 287/2015 [Електронний ресурс] // Офіційний веб-портал Верховної Ради України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/287/2015>
- [4] *Perritt, Henry H. Jr.* (1998) "The Internet as a Threat to Sovereignty? Thoughts on the Internet's Role in Strengthening National and Global Governance," *Indiana Journal of Global Legal Studies*: Vol. 5: Iss. 2, Article Available at: <http://www.repository.law.indiana.edu/ijgls/vol5/iss2/4>