

Мельник О.Г.
д.е.н., професор,
Адамів М.Є.
к.е.н., асистент

Національний університет «Львівська політехніка»

ПРЕРОГАТИВИ ЗОНИ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР

З моменту довгоочікуваного старту всеохоплюючої та поглибленої зони вільної торгівлі (ЗВТ) між Україною та Європейським Союзом (ЄС) минуло зовсім небагато часу, однак її перевагами вже поспіли скористатись чимало вітчизняних суб'єктів господарювання. Так, як інформує Державна фіскальна служба (ДФС) України [1], з 1 січня 2016 р. регіональними митницями ДФС було видано 6421 сертифікат з перевезення товару "EUR.1" за призначенням до 28 країн ЄС, який при поданні митним адміністраціям країн європейської спільноти забезпечує одержання пільг щодо сплати мита. Попри динамічне пошукання активної частини вітчизняних суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності у напрямі завоювання європейських ринків, залишається й значна когорта національних бізнес-структур, котрі переконані в ілюзорності вигод ЗВТ і тому зберігають пасивну позицію, або ж не до кінця обізнані у тому спектрі переваг, що пропонує ЄС. Не претендуючи на однозначне визнання лише перспектив ЗВТ та нівелювання її загроз для українських підприємств, вважаємо за доцільне все ж таки систематизувати ключові переваги у цій сфері з метою підвищення обізнаності суб'єктів національного господарства щодо можливих вигод та формування підґрунтя для здійснення їхнього подальшого раціонального вибору.

На підставі огляду періодичних та інформаційно-аналітичних матеріалів виокремлено такі ключові перспективні переваги ЗВТ для вітчизняних підприємств:

- нуліфікація або ж істотне зменшення величин експортних та імпортних мит, що забезпечуватиме для вітчизняних підприємств істотну економію їхніх фінансових ресурсів;
- скасування технічних бар'єрів ЄС взамін на гармонізацію вітчизняних технічних регламентів з європейськими стандартами, що формуватиме передумови для покращання якості вітчизняної продукції, модернізації техніко-технологічної бази на підприємствах та відповідно підвищення їхньої конкурентоспроможності на іноземних ринках;
- забезпечення справедливих засад ведення конкурентної боротьби та рівних умов доступу до європейських ринків, що в той же час сприятиме підвищенню прозорості надання державної допомоги вітчизняним суб'єктам господарювання та формуванню чесного конкурентного ринкового середовища в Україні;
- гарантування свободи заснування підприємницької діяльності на теренах ЄС, що значною мірою спрощуватиме процес створення бізнесу за кордоном і дасть змогу вітчизняним підприємствам набувати статусу міжнародних суб'єктів господарювання, а також сприятиме притоку іноземних інвестицій;
- доступ до ринків Азії, Близького Сходу, Африки та Латинської Америки через європейський ринок;
- взаємний доступ вітчизняних та європейських підприємств до державних закупівель, що значною мірою розширюватиме горизонти закупівель для вітчизняних постачальників та забезпечуватиме прозорість ведення таких закупівель в Україні.

1. *Офіційна сторінка Державної фіскальної служби у соціальній мережі Facebook. Хроніка подій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.facebook.com/SFSofUkraine/>*