

умовах кризи, вона забезпечує переваги в залученні інвестицій, отриманні кредитів, виборі контрагентів та формуванні кваліфікованих кадрів. Чим вище стійкість підприємств, тим вище їх незалежність від зміни кон'юнктури і, отже, тим нижче ймовірність банкрутства та припинення існування.

Слід підкреслити, що економічна стійкість підприємства є тим елементом його управління, без якого не можливо забезпечити стабільний розвиток. Для забезпечення економічної стійкості підприємств необхідні гнучкість та швидкість реакції на зміни кон'юнктури ринку, підвищення конкурентоспроможності продукції та виробництва, висока інвестиційна активність та фінансова стабільність. Тільки це дозволить підприємству реалізувати всі можливості для сталого розвитку.

1. Ареш'єва О.В. Оцінка рівня економічної стійкості підприємств сфери послуг / О.В. Ареш'єва, Д.М. Городянська // *Актуальні проблеми економіки*. – 2006. – №6. – С. 106-111. 2. Видеке Б. Система рациональной организации металлургического производства / Б. Видеке, Ю.Б. Иванов. – Х. : Изд-во "Основа" при Харьк. ун-те. – 1994. – 174 с. 3. Краснокутська Н.С. Процесний підхід до формування потенціалу торговельних підприємств / Н.С. Краснокутська // *Вісник ДонНУЕТ*. – Донецьк, 2009. – №4. – С. 117-124. 4. Гапак Н.М. Особливості визначення фінансової стійкості підприємства [Електронний ресурс] / Н. М. Гапак, С. А. Капітан // *Науковий вісник Ужгородського університету. Сер. : Економіка*. – 2014. – Вип. 1. – С. 191-196. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nviiес_2014_1_39. 5. Ареш'єва О.В. Економічна стійкість підприємства: сутність, складові та заходи з її забезпечення / О.В. Ареш'єва, Д.М. Городянська // *Актуальні проблеми економіки*. – 2008. – № 8(86.) – С. 83–90. 6. Лігоненко Л.О. Економічне управління підприємством / Лігоненко Л.О. // *Актуальні проблеми економіки*. – 2008. – №8(86). – С. 82-91.

Оліховський В.Я.

аспірант

Національний університет «Львівська політехніка»
Науковий керівник – к.е.н., професор Загородній А.Г.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

В умовах сьогодення, які характеризуються великою кількістю податків, суперечливістю і неоднозначністю податкового законодавства та суб'єктивністю його тлумачення з боку контролюючих органів, актуальним є питання інформаційного забезпечення податкового планування на підприємстві.

Податкове планування реалізують в рамках чинного податкового законодавства, а в його основі лежать: елементи податкової системи, своєчасність нарахування і сплати податкових платежів, формування і подача фінансової звітності, перенесення бази оподаткування на майбутні періоди (зміна терміну) та оптимізація податкових платежів.

Прийняття управлінських рішень, в тому числі тих, що стосуються податкового планування, передбачає використання даних, які попередньо зареєстровані, нагромаджені та опрацьовані в певних інформаційних системах та набувають статусу інформації.

Інформація передбачає наявність трьох обов'язкових елементів: джерела інформації (даних), передавача інформації, споживача інформації.

Джерелом інформації податкового планування виступають законодавчо-нормативні, обліково-аналітичні дані, податкова система, податкове навантаження,

інструменти та схеми оптимізації податкових платежів тощо. Ці джерела поділяють на зовнішні та внутрішні. Зовнішніми є законодавчо-нормативні (Податковий кодекс України, закони України, постанови та накази міністерств та відомств, підзаконні акти тощо), довідкові та контрагентські джерела інформації, а внутрішніми – планово-нормативні, та фактичні джерела, а також напрацьовані методи, інструменти та схеми податкового планування. У свою чергу внутрішні джерела інформації, відповідно до відкритості інформації, поділяють на загальнодоступні та конфіденційні.

Передавачами інформації є відділ податкового планування, в деяких випадках бухгалтерська (фінансова) служба, на яку покладено обов'язки з організації податкового планування, а споживачами інформації податкового планування є менеджерами вищого рівня управління підприємства.

Створення інформаційного забезпечення залежить від рівня взаємодії розробників і кінцевих користувачів. При цьому інформації податкового планування повинна відповідати таким основним вимогам:

- повнота – інформація повинна містити достатній набір даних податкового планування для прийняття управлінських рішень;
- точність – інформація повинна максимально наближена до її істинного значення;
- достовірність – відповідність отриманої інформації реальним даним податкового планування.

На основі проведеного дослідження доцільним є створення на підприємстві системи інформаційного забезпечення податкового планування, під якою розуміють процес безперервного, цілеспрямованого отримання інформації, необхідної для здійснення аналізу, планування, підготовки та прийняття ефективних управлінських рішень щодо зміни терміну та оптимізації податкових платежів на підприємстві.

Петришин Н.Я.

к.е.н., доцент

Жежуха В.Й.

к.е.н., доцент

Національний університет «Львівська політехніка»

ІНДИКАТОРИ ДІАГНОСТИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

У ринкових умовах господарювання для досягнення успіху у конкурентній боротьбі підприємства повинні бути забезпеченими повною та достовірною інформацією про свій фінансово-економічний стан, перспективи розвитку, а також можливості і загрози з метою ухвалення обґрунтованих управлінських рішень, спрямованих на підвищення ефективності та результативності діяльності. З цих обставин важливо формувати і використовувати дієву систему діагностики ефективності управління різними процесами, що відбуваються на підприємстві, насамперед, процесами стратегічного і тактичного планування.

Робота із розроблення стратегій підприємства передбачає формування системи індикаторів, які охоплюють різні функціональні сфери діяльності суб'єкта підприємницької діяльності та характеризують його ефективність. При цьому слід наголосити і на важливості оцінювання ефективності самого стратегічного планування організації.

На підставі проведених досліджень запропоновано до системи показників оцінювання ефективності досягнення стратегій включити такі, як рівень досяжності стратегій; коефіцієнт відхилень стратегічних показників, що зумовлені плануванням;