

Плець І.І.
к.е.н., викладач
Щур Р.І.
к.е.н., викладач

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ У СФЕРІ БЛАГОУСТРОЮ (НА ПРИКЛАДІ М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА)

У сучасних умовах формування нових підходів до розвитку суспільства, переходом до якісного та безперебійного функціонування міської інфраструктури пов'язаних із застосуванням новітніх технологій органами місцевого самоврядування, які б одночасно забезпечували стаке економічне зростання та покращання або принаймні збереження навколишнього середовища сьогодні є надзвичайно важливим та сприяють забезпеченню інвестиційної привабливості регіонів. У зв'язку з цим впровадження інноваційних проектів, зокрема в сфері благоустрою, для активізації процесів розвитку території потребує обґрунтування їхньої доцільності – цінності, значимості, корисності, ефективності, прийнятності й здійсненості у визначений період часу.

Розроблення проектів органами місцевого самоврядування та участі в їх реалізації дозволяє припустити, що важливими показниками доцільності впровадження інновацій є [1]: відповідність проектної пропозиції пріоритетним напрямам розвитку, що затверджені програмними та стратегічними документами розвитку держави; території реалізації проекту; стратегічно важливим інвестиційним проектам та цільовим програмам; тривалість досягнутого ефекту; соціальна резонансність: відчутність результатів інноваційного проекту для поліпшення якості життя значного прошарку громадян; значущість (цінність) результатів реалізації проекту з позицій державного, суспільного та приватного сектору; ефективність інноваційного проекту.

В умовах постійного зростання кількості автомобілів в м. Івано-Франківськ особливій гостроти набуває проблема паркування транспортних засобів. Тому для поліпшення ситуації в місті розглянемо можливість впровадження інновацій у системі паркування транспортних засобів та проведемо оцінку ефективності реалізації комплексної Програми розвитку єдиного паркувального простору в м. Івано-Франківськ у 2015-2016 році. Метою Програми розвитку єдиного паркувального простору в м. Івано-Франківськ є розвиток паркувального простору міста, забезпечення створення умов для зменшення навантаження на вулично-дорожню мережу міста, покращення організації дорожнього руху в частині впорядкування робіт з паркування, введення нових інноваційних технологій при наданні послуг з паркування, підвищення рівня надання послуг з паркування, створення організаційних і економічних умов для розвитку паркування, що забезпечить значний внесок у соціально-економічний розвиток міста, шляхом збільшення дохідної частини бюджету м. Івано-Франківськ, припливу інвестицій. Мета Програми відповідає пріоритетним напрямам розвитку м. Івано-Франківськ. Розробка Програми проводиться з урахуванням Комплексної програми реформування та розвитку житлово-комунального господарства міста Івано-Франківськ на 2011-2015 роки «Реформи, порядок, розвиток», затвердженої рішенням Івано-Франківської міської ради від 24.02.2011 №71-VII [2], відповідно до якої актуальними залишаються проблема необхідності встановлення паркоматів в зонах паркування, системи «Автостоянка» у спеціально відведених місцях для паркування, розширення зон паркування в центральній частині міста.

Доцільність реалізації даної програми спрямована на вирішення таких основних завдань: організація та розвиток паркувального простору з метою зниження навантаженості вулично-дорожньої мережі та оптимізації використання робочого часу

для жителів міста; використання майданчиків для паркування транспортних засобів з максимальною ефективністю за рахунок раціональної організації та введення нових інноваційних технологій; збільшення надходжень коштів до міського бюджету; поліпшення екологічної ситуації в центральній частині міста.

Для досягнення поставлених завдань нами пропонується розробка інноваційного проекту «Концепція Єдиного паркувального простору в м. Івано-Франківськ» та поетапна модель щодо його впровадження:

1. Встановлення паркоматів на діючих паркувальних майданчиках в м. Івано-Франківськ органами місцевого самоврядування та ліквідація КП «Сервіс Авто»;

2. Створення паркувальних зон з встановленням диференційованих тарифів на послуги з користування майданчиками для платного паркування з пропорцією – чим ближче до центру тим дорожче, удосконалення системи оплати за послуги паркування ТЗ.

3. Будівництво «перехоплюючи» підземних та наземних багатопверхових паркінгів із застосуванням механізму фінансування на основі принципів державно-приватного партнерства.

Побудова моделі впровадження проекту базується на вивченні досвіду розвинутих Європейських країн, який ґрунтується на тому, що найбільшого успіху в досягненні високих стандартів громадського життя на вулицях добилися ті міста, які перейшли від задоволення попиту на паркінги до суттєвого обмеження паркомісць [3].

Відстеження результативності впровадження даного проекту передбачається за наступними критеріями: рівень покриття витрат, пов'язаних з наданням послуг з платного паркування транспортних засобів; обсяг надходжень коштів до міського бюджету; впорядкованість паркування автомобілів в центрі міста.

Таким чином, ефективність впровадження інноваційного проекту в сфері благоустрою м. Івано-Франківськ по облаштуванні паркувальних майданчиків зумовлюється реалізацією комплексу завдань за пріоритетними напрямками, що сприятимуть розв'язанню визначених соціально-економічних проблем, зокрема: збільшення наповненості міського бюджету приблизно на 4 млн. грн. за рік. Згідно з європейським досвідом, оплата за послуги паркування безпосередньо надходить до відповідного бюджету; збільшення забезпеченості населення спеціально обладнаними місцями паркування та зберігання автотранспорту; підвищення швидкості руху транспорту на вулично-шляховій мережі; зменшення кількості автомобілів, що використовуються для поїздок в центральну частину міста, за рахунок застосування тарифів на паркування залежних від зональної подільності міста з диференційним збільшенням від окраїн міста до центра (I, II та III зони); покращення екологічної ситуації в місті; зменшення навантаження на внутрішньоквартальні та прибудинкові території; стабілізація ситуації з урахуванням зростання кількості автомобілів; залучення інвестицій в розвиток паркувальної галузі економіки міста Івано-Франківськ, зокрема створення нових «перехоплюючих» паркінгів, додаткових озелених територій, оснащених для паркування автомобілів.

Підсумовуючи вищенаведене, наголосимо на наступному: розрахунок показників ефективності інноваційного проекту у сфері благоустрою – це служитиме доведенням того, що запропонований у проекті спосіб розв'язання описаної проблеми може бути підтверджений конкретними результатами; визначення соціально-економічної ефективності проекту органами місцевого самоврядування, дозволить зробити висновок про доцільність інвестування в конкретний проект з метою здійснення певних соціальних змін які мають ринкову цінність у вигляді суспільних благ.

1. Лисенко Л.А. Підхід до оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства / Л.А. Лисенко // Науково-технічний збірник. – 2014. – № 78. – С. 97–98.

2. Рішення Івано-Франківської міської ради від 24.02.2011р. № 71-7 «Про комплексну програму реформування та розвитку житлово-комунального господарства міста Івано-Франківська на 2011-2015 роки «Реформи, порядок, розвиток» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mvk.if.ua/uploads/files/prgkg300511.pdf>.

3. Правила благоустрою м. Івано-Франківськ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://komynalka.if.ua/uk/blagoustrij/pravila-blagoustroju/497-pravila-blagoustroju-mista-ivano-frankivska.html>.

Політило М.П.

к.е.н., доцент

Національний університет “Львівська політехніка”

СУТНІСТЬ ТА ОБ’ЄКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ – СУБ’ЄКТІВ КООПЕРУВАННЯ

Як свідчить досвід зарубіжних країн з ринковою економікою господарювання суб’єкти кооперування розвивають інноваційну діяльність на засадах системно-процесійного підходу. Тобто, у результаті взаємодії суб’єктів кооперування формується певна система інноваційного розвитку, яка охоплює усі стадії інноваційного процесу – від висунення інноваційної ідеї до удосконалення і модифікації інноваційної продукції під час комерціалізації інновацій. У результаті взаємодії суб’єктів кооперування формується певна системи інноваційного розвитку, яка є однією з підсистем управління, функцією якої є формування інноваційного потенціалу і його практичне застосування на засадах активізування креативних пошуків працівників, впровадження сучасних технологій, розробки нетрадиційних шляхів розв’язання виробничо-господарських проблем, покращання властивостей існуючої і створення нової продукції. Складовими елементами системи інноваційного розвитку, як і будь-якої іншої системи управління, є: цілі, суб’єкти і об’єкти, технології і методи, управлінські рішення, інформація та комунікації. Взаємодіючи, складові елементи системи інноваційного розвитку репрезентують собою процес інноваційного розвитку. Розкриття його сутності необхідно здійснити через призму складових елементів системи інноваційного розвитку. Так, елементом цієї системи, який чітко відрізняє її від інших систем є об’єкти інноваційного розвитку (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Об’єкти інноваційного розвитку