

Копець Г.Р.
к.е.н., доцент
Кулиняк І.Я.
к.е.н., доцент

Національний університет «Львівська політехніка»

ІННОВАЦІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Управління інноваційним розвитком є передумовою ефективного функціонування підприємства, прийняття доцільних управлінських рішень, ефективного управління ресурсами (ЕУР), розвитку персоналу [1, 2].

Інновації у туризмі (продуктові, технологічні, управлінські) радикально поліпшують умови надання туристичних послуг (ТП) переважно зменшують життєвий цикл на собівартість туристичного продукту, характеризуються меншими витратами енергетичних ресурсів, екологічність. Тому зростання кількості витрачених людських, фінансових та матеріальних ресурсів на вказані інновації виправдовує себе.

Результати впровадження інновацій у туризмі (ІТ) має такі позитивні наслідки:

- зростання кількості клієнтів завоювання їх довіри на тривалий час;
- завоювання нових секторів ринку, формування нових туристичних продуктів;
- поліпшення інформаційного забезпечення туристичних підприємств;
- ефективна комерціалізація інновацій у туристичному бізнесі;
- впровадження сучасних концепцій менеджменту Бенчмаркінгу, Тайм-менеджменту, Комплексного управління якістю, Комп'ютерно-інтегрованого виробництва;
- розширення можливостей надання покращених ТП для клієнтів;
- розвиток середовища для ведення туристичного бізнесу;
- застосування Інтернету, сучасних комп'ютерних технологій для просування продуктів на ринок.

Для впровадження інновацій у туристичному підприємстві слід виконати:

- організувати та впроваджувати, поліпшувати нові технології при розробці ТП, управлінні ресурсами туристичного підприємства, зокрема персоналом;
- запланувати контрольний час (період) для впровадження інновацій та доведення їх до практичного впровадження у робочий процес надання ТП;
- встановити етапи розвитку комерціалізації інновації при наданні туристичних послуг;
- необхідність врахувати вартість інновацій адаптації підприємства та націлення його на стратегічний розвиток.

Впровадження інновацій у діяльність туристичного підприємства є складним процесом і вимагає удосконалення управлінської діяльності та підвищення його якості на основі об'єктивних інформаційних даних.

Ресурсам туристичного підприємства слід забезпечити надання відповідного спектру функціональних характеристик, на основі яких має забезпечуватися компенсація їх дефіцитних властивостей [3, с. 167].

Основні підходи ЕУР у діяльності туристичного підприємства є такі:

- планування потреби обґрунтування доцільності відтворення та підвищення якості проведених ремонтів основних засобів;
- визначення потреби в покращенні бренду;
- визначення доцільності застосування франчайзингових технологій у діяльності туристичного підприємства;
- підвищення оборотності та ефективне управління оборотними фондами;

- матеріальне та нематеріальне стимулювання персоналу на основі розробки комплексних програм, його розвитку, об'єктивного оцінювання, раціонального планування, удосконалення кадрової політики;
- ефективне управління витратами підприємства, їх моніторинг, врахування зміни структури витрат на основі зміни попиту;
- врахування глобалізаційних, інтеграційних та ринкових факторів;
- раціональна організація роботи маркетингових та логістичних підрозділів [3, с. 169];
- стратегічне бачення розвитку туристичного підприємства на основі зміни купівельної спроможності населення, попиту, екологічних та соціально-економічних факторів;
- ефективне планування фінансових ресурсів, бюджету для інвестування у розвиток туристичного ринку;
- запровадження гнучких графіків та гнучких тарифів для підприємства;
- впровадження ефективних інформаційно-комунікаційних систем, мереж для роботи в системах «туроператор-турагент» та «турагент –споживач ТП»;
- удосконалення організаційної структури підприємства;
- удосконалення корпоративної культури , в першу чергу при наданні ТП;
- впровадження автоматизованих систем управління прибутковістю та потенціалом розвитку туристичного підприємства [4].

Узагальнюючи вищесказане, можна розглядати інновації туристичних підприємств окремих міст України. Для прикладу наведемо сучасні інноваційні напрями діяльності туристичних підприємств міста Львова:

- застосування минулого досвіду та сучасного потенціалу розвитку туристичних підприємств на основі максимального використання пам'яток м.Львова згідно до оцінки історичної спадщини ЮНЕСКО;
- розширення використання переваг кластеризації туристичних підприємств, активізувати взаємодію туристичного кластеру та кластеру інформаційних технологій, створених у місті Львові;
- вивчення досвіду діяльності сучасних успішних кластерів у туризмі, зокрема кластерів Іспанії, Великобританії, США тощо;
- здійснення реінжинірингу бізнес-процесів при наданні послуг туристичними підприємствами – як туроператорами, так і турагентами;
- застосування соціальних мереж для просування туристичного продукту на ринок;
- підвищення ефективності різних напрямів розвитку персоналу, методів оцінювання діяльності та мотивації працівників; знаходження можливостей та ресурсів для ефективної матеріальної мотивації.

1. Балабанова Н.В. *Суспільство знань та інновацій: шлях до майбутнього України* / Н.В. Балабанова. – К.: «Арістей», 2005. – 104 с.

2. Ілляшенко С.М. *Управління інноваційним розвитком. Проблеми концепції, методи* / С.М. Ілляшенко. / Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. – 278 с.

3. Шаманська О.І. *Основні напрями підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом підприємства* / О.І. Шаманська // *Актуальні проблеми економіки*. – 2012. – С. 166 -172.

4. Ареф'єва О.В. *Економічні засади формування потенціалу підприємства* / О.В. Ареф'єва, Т.В. Харчук // *Актуальні проблеми економіки*. – 2008. – № 6-7. – С.71-76.