

(бренди УАЗ, SsangYong, ISUZU) мита вводяться в розмірі 17,66% від митної вартості товару, для автомобілів ВАТ "АвтоВАЗ" – 14,57%, для автомобілів інших виробників у Росії – 10,41%. Для автомобілів без сертифіката походження або у разі неможливості визначення виробника, мита застосовуються в розмірі 17,66% [2].

Тобто, Україна повинна швидко реагувати на економічні та політичні зміни у світі, адаптуватися до них та вміло застосовувати свої інструменти захисту внутрішнього товаровиробника для забезпечення митної та економічної безпеки країни в цілому.

1. Тюріна Н.М. *Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [текст] навчальний посібник/ Н.М. Тюріна, Н.С.Карвацка. – К.: «Центр учбової літератури», 2013.- 408с.*

2. *В Україні вирішили запровадити мито на імпорт автомобілів з Росії [Електронний ресурс].- Режим доступу : <http://tyzhden.ua/News/153036>*

3. *Загальна інформація про Світову організацію торгівлі// Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс].- Режим доступу : <http://me.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article>*

4. *Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс].- Режим доступу : <http://minfin.gov.ua>.*

Перхач О.Л.

к.е.н., доцент

Національний університет «Львівська політехніка»

КОРПОРАТИВНІ КОНФЛІКТИ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ ВИНИКНЕННЯ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ РФ

Корпоративні конфлікти в практиці ведення бізнесу виникають завжди. У таких умовах має місце погіршення фінансового стану та інвестиційної привабливості підприємств. Це зменшує цінність компаній в очах потенційних інвесторів, що в результаті негативно впливає на загальний та інвестиційний, економічний стан країни [3]. В Україні корпоративні конфлікти скоріше набувають кримінального характеру, як один із способів незаконного заволодіння майном підприємства або його корпоративними правами.

З початком військової агресії РФ на сході України рейдери розширили свої можливості щодо незаконного захоплення підприємств, зокрема, використовуючи суди із зони АТО. Після того, як частина України опинилася в окупації, і до того моменту, коли законодавчо були врегульовані питання здійснення правосуддя на території АТО, суди в тих регіонах продовжували розглядати справи, хоча фактично ці регіони вже не були під контролем Києва. У таких умовах були прийняті сотні судових рішень, оскарження яких з тих чи інших причин є ускладненим. Так, наприклад, серед основних порушень є винесення судового рішення «заднім числом». Фактично перевірити, коли саме ухвалене рішення є неможливим. Притягнути до відповідальності таких суддів за винесення неправомірного рішення, або хоча б оскаржити таке рішення у звичайному порядку, також є досить складно. У таких умовах стає необхідною перевірка судових рішень із зони АТО [1].

У групу ризику виникнення корпоративних конфліктів потрапляють підприємства, чия діяльність приносить прибуток і які впевнено почувають себе на ринку. Зокрема, в зоні АТО виник конфлікт навколо однієї з найбільших продуктових мереж України, Амстор. Було виявлено, що в товарних чеках магазинів цієї мережі зникла назва ТД Амстор, а також не був зазначений розмір ПДВ, що свідчило про те, що магазини працюють у законодавчому полі так званої ДНР [2]. З метою списання

боргів і відходу від розрахунку за позиками застосовують різноманітні способи, починаючи від інсценування фізичного зникнення людини в зоні АТО до переписування боргу на людей, зареєстрованих за місцем проживання на Донбасі [1].

Отже, ризик загострення корпоративних конфліктів, особливо на окупованій території, збільшується. Загарбання українських територій супроводжується незаконним привласненням державного майна України в АР Крим, а також тотальним знищенням інфраструктури і промислових підприємств у Донецькій та Луганській областях. Як результат, зменшилися надходження до державного бюджету України, відбулося відчутне скорочення інвестиційних надходжень та зменшення обсягів іноземного кредитування українських підприємств.

1. *За законами воєнного часу: в Україні почастишали корпоративні конфлікти* [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://forbes.net.ua/ua/business/1386886-za-zakonami-voennogo-chasu-v-ukrayini-pochastishali-korporativni-konflikti>

2. *Корреспондент: Повернення 90-х. Конфлікт навколо супермаркетів Амстор* [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ua.korrespondent.net/business/companies/3480915-korrespondent-povernennia-90-kh-konflikt-navkolo-supermarketiv-amstor>

3. Румянцева О. Є. *Управління принципал-агент конфліктами на підприємстві* / О. Є. Румянцева // *Молодий вчений*. – 2015. – № 5. – Ч. 2. – С. 76-80.

Поночовна А.М.

магістр

Науковий керівник: к.е.н., асистент Михальська О.Л.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

СТАНОВЛЕННЯ СЕРЕДНЬОГО КЛАСУ – ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

На сьогоднішній день Україна переживає не найкращий час у своєму економічному розвитку. Про це свідчить зниження загального рівня добробуту населення, знецінення національної валюти, підвищення цін на комунальні послуги та товари першої необхідності. При даному рівні інфляції зарплати населення залишилися на тому ж рівні. Що ще раз свідчить про те, що населення стало біднішим. Економіка працює не на розвиток країни, а витрачає кошти на її обороноздатність. Маючи такі проблемні питання потрібно знайти вихід з даного стану.

Систему економіки потрібно поступово реформувати, беручи до уваги досвід високорозвинених західних сусідів. А саме 70% економіки має складати малий та середній бізнес, а не кланово-олігархічна система. Середній клас має стати основою економіки, оскільки це той робочий прошарок населення, який є бюджетоутворюючим, що дасть змогу краще і швидше усунути проблеми, які виникли на шляху економічного розвитку. Середній клас визначає споживчу поведінку населення і параметри внутрішнього ринку, через накопичення та участь у різноманітних системах страхування забезпечує інвестиційний потенціал, завдяки домінуванню в громадських і політичних організаціях визначає поведінку електорату та моральні стандарти суспільства, через участь у виборчому процесі виконує функції носія демократії та політичних свобод. На середній клас припадає основна частка доходів, в результаті чого значно покращиться фінансово-економічне становище країни.

В Україні за різними оцінками середній клас становить 5-30% населення. Найменшою ця цифра є тоді, коли середній клас розраховували виходячи з наявності активної політичної позиції громадян.