

вирішення визначених завдань; адаптація (модифікування) механізму стратегічного аналізу відповідних об'єктів під специфіку визначених завдань тощо.

III. Здійснення стратегічного аналізу розвитку промислового підприємства в розрізі, зокрема, таких напрямів:

1. Аналіз факторів впливу на розвиток промислового підприємства, який зокрема передбачає дослідження його потенціалу, загроз і можливостей зовнішнього середовища для нього, якості взаємовідносин підприємства з контрагентами в контексті забезпечення його розвитку тощо.

2. Аналіз альтернативних моделей і стратегій розвитку промислового підприємства з метою вибору оптимальної з них. Він включає, зокрема, аналіз спроможності промислового підприємства успішно реалізувати конкретні моделі та стратегії розвитку, в тому числі зважаючи на результати дослідження рівня розвитку підприємства в розрізі різних параметрів, достатності його конкурентних переваг для реалізації конкретних моделей чи стратегій розвитку, їх ризиків.

3. Аналіз реалізації обраної моделі та стратегії розвитку промислового підприємства, який передбачає дослідження ефективності та збалансованості його розвитку, аналіз розвитку підприємства в розрізі стадій життєвого циклу, а також аналіз оптимальності моделі та стратегії розвитку, що реалізуються підприємством, враховуючи зміни, що відбулись у внутрішньому і зовнішньому середовищі або які очікуються в перспективі.

IV. Узагальнення результатів стратегічного аналізу розвитку промислового підприємства. Достовірність результатів стратегічного аналізу, зокрема, залежить від достовірності і достатності отриманої вхідної інформації, правильності і ретельності процесу її аналізу, узгодженості і обґрунтованості кінцевих показників та висновків.

Отже, врахування запропонованих етапів стратегічного аналізу сприятиме прийняттю оптимальних управлінських рішень щодо забезпечення розвитку промислових підприємств та зростанню його ефективності.

Шкут О.С., Тригуб А.В.

старший викладач

Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ В УКРАЇНІ

Стрімкий розвиток глобальної мережі Інтернет сприяв появі нового напрямку у банківській справі – інтернет-банкінгу, з розвитком якого у банків з'являються великі можливості для надання інноваційних послуг, а у клієнтів – максимально зручний спосіб їх отримання. Інтернет-банкінг (англ. online Banking) або веб-банкінг – один із видів дистанційного банківського обслуговування, засобами якого є доступ до рахунків та операцій за рахунками, що забезпечується в будь-який час та з комп'ютера через інтернет [6].

Дистанційне обслуговування клієнтів банків, або інтернет-банкінг, має як позитивні сторони (швидкість і зручність операцій), так і негативні (шахрайство).

Розвиток інтернет-банкінгу в Україні продовжується стабільними темпами. Можна прослідкувати таку динаміку зростання користувачів інтернет-банкінгом. Так за даними досліджень «Touchroll», в Україні у 2012 році користувачами інтернет-банкінгу були більше 30% користувачів Інтернету, що складає майже 7 млн. осіб, у наступному році цей показник збільшився, та дорівнював близько 11 млн. користувачів, у 2014 році кількість користувачів знову зросла приблизно на 3,3 млн. осіб і всього було 14,3 млн. осіб, у 2015 році – 18,5 млн. осіб віддали перевагу інтернет-банкінгу. Тобто, кількість користувачів інтернет-банкінгу збільшується, за різними оцінками, на 10-30% в рік.

Першим українським банком, який запровадив серед своїх послуг інтернет-банкінг, був ПриватБанк. Це відбулося у 1998 року, а вже через рік інтернет-банкінг був

запроваджений у VAB Банку. Зараз серед банків, які активно використовують сервіс інтернет-банкінгу можна виділити ПриватБанк, УрСиббанк, Укрексімбанк, ПУМБ, UniCredit Bank, Альфа-Банк, OTP Bank, Ощадбанк. Їм належить 90 % ринку дистанційних послуг, які дозволяють здійснювати будь-які платежі за бажанням клієнта [4].

За даними компанії «Простобанк Консалтинг» у 2012 році послугу Інтернет-банкінгу для приватних осіб пропонували 24 банки з числа 50 найбільших банків, надалі кількість банків зростала, у 2015 році їх налічували 42. При цьому банки конкурують між собою, постійно розширюють можливості свого дистанційного сервісу.

Сьогодні лідируюче місце на ринку посідає ПриватБанк, в системі Приват24 щодня реєструється близько 15 тис.осіб, а загальна кількість користувачів вже перевищує 4 млн осіб. Також, зростає аудиторія користувачів електронних сервісів Ощадбанку, який в останні роки активно модернізується і прагне обігнати ПриватБанк. У травні 2015 року в «Ощад-24/7» було зареєстровано понад 500 тис.осіб.

Одним із чинником стрімкого збільшення масштабів інтернет-банкінгу є те, що перелік послуг, які надаються через інтернет, постійно розширюється. Інтернет-банкінг сьогодні дозволяє його користувачам здійснювати такі операції: обмін валют; відкриття депозитних рахунків; продаж страховок і паїв інвестиційних фондів; замовлення платіжної картки; погашати кредит; перегляд залишків по рахунках; оплата комунальних платежів; оплатити послуги кабельного та супутникового телебачення, операторів мобільного зв'язку, IP-телефонії, Інтернет, on-line ігри; отримання виписок про рух коштів по рахунках за останні кілька днів, календарний місяць, інший довільний період часу; консультації фахівців банку в режимі on-line; SMS і e-mail повідомлення про операції по рахунках; грошові перекази; внутрішньобанківські платежі на рахунки фізичних і юридичних осіб; міжбанківські платежі в національній валюті по Україні [5].

Більш детально набір послуг вітчизняних банків наведено у таблиці 1.

Таблиця 1

Послуги Інтернет-банкінгу вітчизняних банків

Назва банку	Система Інтернет-банкінгу в Україні	Можливості
ПриватБанк	Приват24	Обмін валют; відкриття депозитних рахунків; перегляд залишків по рахунках; оплата комунальних платежів; оплата послуг кабельного та супутникового телебачення, операторів мобільного зв'язку; отримання виписок про рух коштів по рахунках та ін.
УкрСиббанк	Start24	Відкриття депозитів і ощадних рахунків, замовлення додаткових карт, управління послугою StarSMS (SMS-банкінг), налаштування регулярних платежів та ін.
UniCredit Bank	Банк 24/7	Перекази коштів, перевірка балансу, отримання виписок, виплата кредиту та ін.
Альфа-банк	My Alfa-Bank	Перегляд виписок за рахунками, оплата послуг кабельного та супутникового телебачення, операторів мобільного зв'язку та ін.
ОТП Банк	OTPSmart	Поповнення платіжних карт, виконання грошових переказів у гривні та іноземній валюті, як у межах банку так і за його межами, SWIFT-перекази, робота з кредитами та депозитами.

Як бачимо, функціонал інтернет-банкінгу дуже широкий, але на даний момент найпопулярнішими операціями є грошові перекази, оплата рахунків і оплата мобільного зв'язку. Такі транзакції становлять 33,5%, 29% і 25% відповідно. Також популярними є такі види Інтернет-послуг, як запит залишків за рахунком; отримання виписок за рахунками; оформлення депозиту; конвертація валюти; додаткові послуги по платіжним карткам. Існують також нестандартні послуги [3].

Переваги інтернет-банкінгу беззаперечні: 1. Концентрація всієї інформації стосовно грошових потоків клієнтів. 2. Проведення операцій в режимі реального часу. 3. Автоматизація платежів. 4. Захищеність операцій. 5. Конфіденційність даних. 6. Низька вартість надання послуги інтернет-банкінг (в межах 1-5 грн. за платіж).

Позитивні сторони в інтернет-банкінгу для банків: підвищення конкурентоспроможності на ринку банківських послуг і відповідно зростання прибутку; значна мінімізація витрат; розширення кола клієнтів банку незалежно від їх географічного положення.

Отже, розвиток систем дистанційного обслуговування, зокрема інтернет-банкінгу, дозволить: для клієнтів – підвищити рівень обслуговування за рахунок зручного сервісу, для банків – залучити нових клієнтів, збільшити кількість наданих послуг, знизити їх вартість, для держави – збільшити обсяг безготівкового грошового обігу. А головною умовою успішного розвитку інтернет-банкінгу в нашій країні є насамперед інформування потенційних клієнтів про можливості цього виду обслуговування, його переваги та можливості для самих клієнтів. Також основним завданням для банківської системи є розробка найнадійніших систем захисту інформації, впровадження та постійна модернізація сучасного технічного та технологічного забезпечення.

1. Борисова І.С., Галінська Т.С. Інтернет-банкінг як перспективний напрям розвитку ринку банківських послуг [Електронний ресурс] // І.С. Борисова, Т.С. Галінська. – Режим доступу: www.pdaa.edu.ua

2. Засадна, Х. О. Про захист послуг Інтернет-банкінгу / Х. О. Засадна // Вісник університету банківської справи національного банку України. – 2008. – № 3. – С. 225–229.

3. Матеріали сайту «HUBs» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hubs.ua>

4. Матеріали сайту компанії «Фінансовий клуб» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://banksrating.com.ua>

5. Огієнко, В.І. Інтернет-банкінг як перспективний напрям розвитку ринку фінансових послуг [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua>

6. Сербина, О.Г. Інтернет-банкінг: українська практика та світовий досвід / О. Г. Сербина, О. М. Загузова // Молодий вчений. – 2014. – № 4(07)(1). – С. 122-125.