

Крім того освіта, охорона здоров'я, розвиток соціального забезпечення виступали ключовими сферами в урядових пакетах фіскальних стимулів у багатьох країнах для підтримки економічного зростання та розвитку в умовах світової фінансово-економічної кризи. Втілюючи в життя такі принципи, можна сподіватися також на збереження трудового потенціалу в державі [4].

В умовах фінансової невизначеності пріоритетні напрями фінансування розвитку трудового потенціалу необхідно формувати, виходячи з конкурентних переваг, довгострокових стратегічних цілей і пріоритетних реформ національної економіки. Власне, формування моделі підвищення ефективності фінансового забезпечення трудового потенціалу в економічній системі України і є предметом подальших наукових досліджень.

1. *УКРАЇНА 2015-2016: ВИПРОБУВАННЯ РЕФОРМАМИ (аналітичні оцінки) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.forum-ekonomiczne.pl/wp-content/uploads/2016/01/Raport-Centrum-Razumkowa.pdf>.*

2. *Кривенко Л. В. Концептуальні засади розвитку людського капіталу в умовах підвищення конкурентоспроможності країни / Л. В. Кривенко, С. В. Овчаренко // Економічний часопис-XXI. – 2014. – № 1–2(1). – С. 23–26.*

3. *Нехайчук Д. В. Взаємодія фінансового забезпечення держави та регіонів : монографія / Д. В. Нехайчук. – Сімферополь: ДІАЙПІ, 2014. – 432 с.*

4. *Трудовий потенціал України: оцінка стану, ефективність використання, стратегічні напрями розвитку [текст] / О. А. Грішнова, С. Р. Пасека, А. С. Пасека / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішнкової. – Черкаси: ТОВ «МАКЛАУТ», 2011. – 360 с.*

Чубай В.М.

к.е.н., доцент

Національний університет «Львівська політехніка»

ЕТАПИ ТА НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

На сьогодні використання економічного аналізу, що базується виключно на ретроспективній інформації та даних про поточний стан діяльності підприємства, вже не дає змоги керівництву приймати оптимальні стратегічні управлінські рішення. Економічні процеси стають все більш динамічнішими та непередбачуванішими, а також на них дедалі збільшується вплив геополітичних чинників. Все це призводить до зростання потреби в стратегічному аналізі зокрема: можливостей та загроз для розвитку промислового підприємства; альтернативних моделей і стратегій розвитку; спроможності і доцільності подальшого дотримання обраної моделі розвитку тощо.

Стратегічний аналіз розвитку промислового підприємства доцільно здійснювати за такими етапами:

I. Вдосконалення (тестування на адекватність сучасним умовам тощо) методології стратегічного аналізу розвитку промислового підприємства, враховуючи його галузеві особливості, і визначення необхідних баз даних для здійснення цього аналізу.

II. Підготовка до здійснення стратегічного аналізу. На цьому етапі, зокрема, необхідно здійснити: визначення чітких завдань стратегічного аналізу розвитку конкретного промислового підприємства, в тому числі з метою формування інформаційно-аналітичного забезпечення для прийняття відповідних стратегічних управлінських рішень; вибір способів та методів здійснення стратегічного аналізу для

вирішення визначених завдань; адаптація (модифікування) механізму стратегічного аналізу відповідних об'єктів під специфіку визначених завдань тощо.

III. Здійснення стратегічного аналізу розвитку промислового підприємства в розрізі, зокрема, таких напрямів:

1. Аналіз факторів впливу на розвиток промислового підприємства, який зокрема передбачає дослідження його потенціалу, загроз і можливостей зовнішнього середовища для нього, якості взаємовідносин підприємства з контрагентами в контексті забезпечення його розвитку тощо.

2. Аналіз альтернативних моделей і стратегій розвитку промислового підприємства з метою вибору оптимальної з них. Він включає, зокрема, аналіз спроможності промислового підприємства успішно реалізувати конкретні моделі та стратегії розвитку, в тому числі зважаючи на результати дослідження рівня розвитку підприємства в розрізі різних параметрів, достатності його конкурентних переваг для реалізації конкретних моделей чи стратегій розвитку, їх ризиків.

3. Аналіз реалізації обраної моделі та стратегії розвитку промислового підприємства, який передбачає дослідження ефективності та збалансованості його розвитку, аналіз розвитку підприємства в розрізі стадій життєвого циклу, а також аналіз оптимальності моделі та стратегії розвитку, що реалізуються підприємством, враховуючи зміни, що відбулись у внутрішньому і зовнішньому середовищі або які очікуються в перспективі.

IV. Узагальнення результатів стратегічного аналізу розвитку промислового підприємства. Достовірність результатів стратегічного аналізу, зокрема, залежить від достовірності і достатності отриманої вхідної інформації, правильності і ретельності процесу її аналізу, узгодженості і обґрунтованості кінцевих показників та висновків.

Отже, врахування запропонованих етапів стратегічного аналізу сприятиме прийняттю оптимальних управлінських рішень щодо забезпечення розвитку промислових підприємств та зростанню його ефективності.

Шкут О.С., Тригуб А.В.

старший викладач

Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ В УКРАЇНІ

Стрімкий розвиток глобальної мережі Інтернет сприяв появі нового напрямку у банківській справі – інтернет-банкінгу, з розвитком якого у банків з'являються великі можливості для надання інноваційних послуг, а у клієнтів – максимально зручний спосіб їх отримання. Інтернет-банкінг (англ. online Banking) або веб-банкінг – один із видів дистанційного банківського обслуговування, засобами якого є доступ до рахунків та операцій за рахунками, що забезпечується в будь-який час та з комп'ютера через інтернет [6].

Дистанційне обслуговування клієнтів банків, або інтернет-банкінг, має як позитивні сторони (швидкість і зручність операцій), так і негативні (шахрайство).

Розвиток інтернет-банкінгу в Україні продовжується стабільними темпами. Можна прослідкувати таку динаміку зростання користувачів інтернет-банкінгом. Так за даними досліджень «Touchroll», в Україні у 2012 році користувачами інтернет-банкінгу були більше 30% користувачів Інтернету, що складає майже 7 млн. осіб, у наступному році цей показник збільшився, та дорівнював близько 11 млн. користувачів, у 2014 році кількість користувачів знову зросла приблизно на 3,3 млн. осіб і всього було 14,3 млн. осіб, у 2015 році – 18,5 млн. осіб віддали перевагу інтернет-банкінгу. Тобто, кількість користувачів інтернет-банкінгу збільшується, за різними оцінками, на 10-30% в рік.

Першим українським банком, який запровадив серед своїх послуг інтернет -банкінг, був ПриватБанк. Це відбулося у 1998 року, а вже через рік інтернет-банкінг був