

## СЕКЦІЯ 4. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ НА МАКРО- І МІКРОРІВНІ

**Віблій П.І.**

к.е.н., доцент

**Лащик І.І.**

к.е.н., старший викладач

**Карпенко А.О.**

студент

Національний університет «Львівська політехніка»

### СТАРТАП ЯК ОБ'ЄКТ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ

Сучасний стан економіки України як пострадянської країни потребує глобального оновлення та впровадження перспективних технологій. У світі велика кількість ідей, які здатні принести прибуток та можуть бути корисні суспільству. Тому в Україні дедалі частіше прогресивні та інноваційні проекти стрімко підкорюють вітчизняний та іноземний ринки. Таким чином розвиток стартапів сприяє створенню позитивного інвестиційного клімату країни, що призводить до збільшенню кількості інвестицій в економіку загалом.

На українському ринку термін «стартап» в більшості випадків використовується для позначення нових проектів, хоча це поняття більш ширше, оскільки визначальною рисою стартапів – є створення нового бізнесу з певними креативними та новаторськими ідеями. Згідно з визначенням Стіва Бланка, стартап – це тимчасова структура, яка займається пошуком відновлювальної, прибуткової і масштабованої бізнес-моделі, а також інноваційний бізнес, який подарував світу продукт, який ніколи не існував [1].

Визначальними характеристиками стартапів є:

- новизна ідей та рішень, які ніколи не використовувались;
- мобільність та гнучкість, що призводить до можливості реагувати на зміну кон'юнктури ринку, у порівнянні з великим бізнесом;
- нестача фінансових ресурсів для реалізації бізнес-проекту;
- молодий вік засновників стартапів;
- створення бізнес-проектів колом однодумців.

Наразі стартапи зосереджені у великих містах, що зумовлюється наявністю вільних фінансових ресурсів, які можуть бути акумульовані у бізнес. Розподіл кількості стартапів по містах зображений на рис. 1 [2].

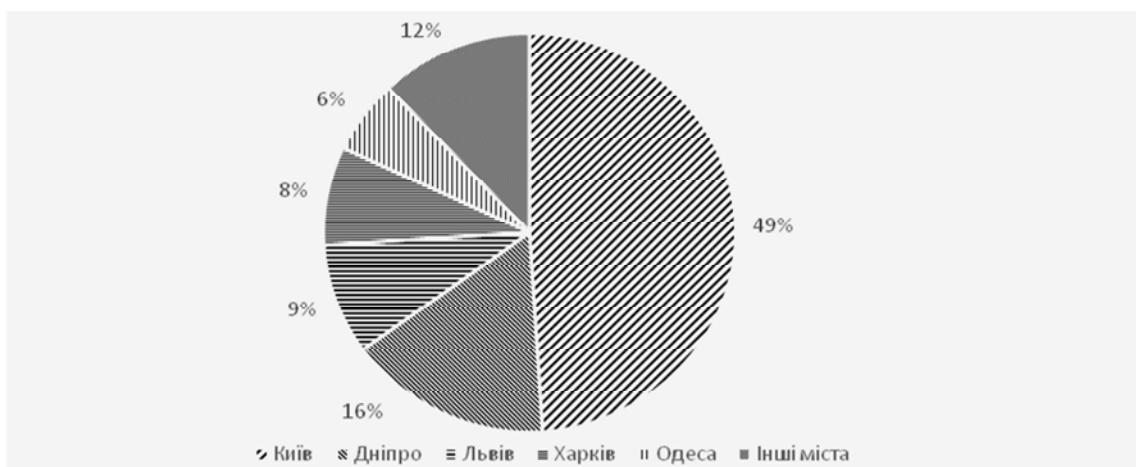


Рис. 1. Розподіл кількості стартапів по містах України

Протягом останніх років кількість стартапів та інвестицій в них збільшилась. Варто зазначити, що стартапи доволі ризикові проекти для інвестування, оскільки комерціалізація

ідеї може не призвести до необхідно попиту для успішного функціонування та реалізації бізнес-проекту серед цільової аудиторії та споживачів в цілому. Тому перед здійсненням інвестицій необхідно ретельно проаналізувати ринок і розрахувати основні фінансові показники.

На мою думку, негативним фактором розвитку ринку стартапів та інноваційних технологій є те, що в Україні не ведеться офіційна статистика інвестицій у стартапи та кількість створених проектів.

Згідно з даними Укрстату у січні-березні 2018 року в економіку України іноземними інвесторами з 76 країн світу вкладено 1151,0 млн.дол. США прямих інвестицій (акціонерного капіталу). Станом на 01.04.2018 найвагоміші обсяги надходжень прямих інвестицій були спрямовані до підприємств про-мисловості – 33,6 % та установ та організацій, що здійснюють оптову та роздрібну торгівлю; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів – 15,6%.

До основних країн-інвесторів належать Кіпр – 28,1 %, Нідерланди – 20,6%, Велика Британія – 6,1%, Німеччина – 5,5 %, Австрія – 3,4%, Віргінські Острови (Брит.) – 4,1%, і Швейцарія – 4,7% [3].

Серед способів залучення коштів у нові проекти слід виділити такі:

Отримання кредиту – даний спосіб отримання коштів дуже ризиковий, адже у випадку невдалого запуску проекту, тіло кредиту та відсотки за ним доведеться все рівно сплачувати;

Залучення бізнес-ангелів – у такому випадку інвестування у стартап відбувається з самого початку, але де-факто бізнес знаходиться в руках інвестора;

Венчурне інвестування – відбувається із використанням інститут спільного інвестування – венчурним фондом, який у своїй діяльності здійснює диверсифікацію ризиків, шляхом вкладення коштів у деяку кількість проектів, з розрахунком, що лише деякі з них будуть прибутковими.

Отже, для України необхідно активно залучати інвесторів для покращення стану національної економіки та виходу на нові ринки збуту. Для досягнення таких цілей потрібно покращувати інвестиційний клімат країни в цілому. Ідеальним інструментом буде розвиток саме платформи для інвестування у стартапи, оскільки у сучасному світі глобалізації вони виступають рушійною силою розвитку. Наразі позитивною тенденцією є збільшення кількості стартапів, які відносяться до різних галузей економіки. Серед найвідоміших можна виокремити: GitLab, YayPay, Ugears і Grammarly.

1. Бланк С., Дорф Б. *Стартап: настольная книга основателя*. Москва: Альпина Паблишер, 2013. 616 с.

2. Белзецький Р.С., Казаков Р.Г. Розвиток стартапів в Україні. URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/16690/2393.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.

3. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

**Вовк В.В.**

студентка

**Маліновська О.Я.**

к.е.н., доцент

Львівський національний університет імені Івана Франка

## **ОСНОВНІ ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ**

Сьогодні в основі державної політики в сфері економіки покладено принципове усвідомлення, що, лише за допомогою технічного переоснащення та модернізації, стає можливим підвищення конкурентоспроможності країни в умовах інноваційного розвитку. Тому в умовах глобалізації створення стійкого промислового комплексу постіндустріального типу, що здатний вирішити соціально-економічні завдання, стає все більш актуальним.