

Вільгуцька Р.Б.
к.е.н., старший викладач
Георгіаді Н.Г.
д.е.н., професор
Національний університет «Львівська політехніка»

КРЕАТИВНІСТЬ ПРИ ПОБУДОВІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Все частіше підприємства стикаються із проблемою нераціональної побудови їхньої структури управління. Саме побудову організаційної структури управління підприємством (ОСУП) можна розглядати у двох етапах, перший з яких – це процес створення підприємства, реалізація його цілей та завдань, а другий – його реорганізація. Спільним між ними є сприяння ефективності організаційної структури управління підприємством, забезпечення субординації між посадовими особами і структурними підрозділами підприємства. Відмінність полягає у часових періодах їх реалізації та умовах здійснення.

Отже, розглядаючи підприємства на етапі його функціонування, доцільнішим є дослідження другого етапу його розвитку. Після опрацювання наукових джерел та ознайомлення з матеріалами підприємств можна виділити декілька форм реорганізації, зокрема адаптування до змін умов функціонування, санація підприємства, злиття або його поглинання. Процес розвитку організаційної структури управління може бути нескінченним. Це пов'язано із перетворенням пріоритетів підприємства, змінами його можливостей, подіями, які відбуваються у зовнішньому середовищі. З огляду на це, для забезпечення спроможності виконання організаційною структурою управління підприємством поставлених перед нею цілей її необхідно постійно удосконалювати. У теорії і практиці сучасного менеджменту процес удосконалення організаційної структури управління підприємством значною мірою ототожнюють із її реорганізацією. Для ефективного здійснення даного процесу доцільно застосувати креативні технології, опираючись при цьому на міжнародний досвід.

Креативне мислення сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємств, переходу на нові рівні розвитку та прискоренню інноваційної діяльності. Креативні технології – це діяльність, пов'язана із ростом і розвитком інтелектуальних здібностей людського капіталу. Основна ціль полягає у розвитку та розкритті творчого потенціалу працівників для створення конкурентоспроможних ідей. Застосування креативних технологій в управлінні підприємством передбачає впровадження інноваційного маркетингу, реінжинірингу, контролінгу тощо. Це сприятиме реалізації творчого підходу для вирішення проблем управління на підприємстві. При здійсненні реорганізації ОСУП доцільно застосувати свій креативний потенціал, адже кожне підприємство його має, оскільки носіями є працівники, тільки одні розвивають його, а інші ні. Оскільки носіями креативного потенціалу є як підлеглі, так і керівники підприємства, які мають певні задатки, потенціал доцільно розглядати комплексно, включати у нього не лише природні здібності, які мають генетичний характер, а й набуті знання під час навчання, досвід, отриманий у процесі управлінської і виробничо-господарської діяльності, поінформованість суб'єкта про історію виникнення певних проблем, шляхи їхнього подолання, найновіші ідеї щодо розв'язання цих проблем. Інструментами трансформації задатків у креативні ідеї є: система цілей формування і використання креативного потенціалу, комплекс організаційних змін щодо реалізації цих цілей, моделі мотивації носіїв креативного потенціалу, системи контролювання встановлених цілей, а також управлінські рішення, які мають регулятивний вплив на поведінку носіїв креативного потенціалу. Отже, застосовуючи креативність та її складові, можна здійснити ефективну побудову організаційної структури управління підприємством.