

## ПРИВАБЛИВІСТЬ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Сучасний розвиток ринку послуг динамічно розвивається і дедалі стрімкіше зростає роль туризму у формуванні економіки країни. Ринок України потребує відповідного спектру підприємств туристичної сфери, які мають різні напрямки діяльності.

З 2012 року спостерігається незначний, проте, спад торгівлі товарами, а торгівля послугами почала збільшуватися. Якщо у 2000-2011 роках послуги мали стабільну 20% частки світової торгівлі, то у 2015 році цей показник становив 23%. У нетоварному експорті за останні десятиліття міжнародний туризм є потужним джерелом іноземної валюти і четвертим за категорією експорту після палива, хімічних речовин і продуктів харчування.

Міжнародний туризм створює експортний дохід близько 1,5 трлн. дол. – 30% від експорту послуг. За даними Всесвітньої туристичної організації ООН вклад від туристичної діяльності у світовий ВВП становить 10%, а працевлаштування у сфері туризму – 11%. Прогнози демонструють подальше зростання галузі.

Обсяг надходжень від сплати туристичного збору у I півріччі 2018 року склав 33,8 млн. грн., що на 29,1% більше, ніж у I півріччі 2017 року. При цьому його обсяг за січень-червень 2017 року у порівнянні з аналогічним періодом 2016 року зріс на 31,1%. Найбільше зростання суми туристичного збору за I півріччя 2018 року у порівнянні з I півріччям 2017 року відбулось у областях: Миколаївській (на 68,9%), Київській (на 61%), Херсонській (на 59,6%), Донецькій (на 45,6%), Чернігівській (на 45,1%) та Черкаській (на 45,0%).

ТОП-5 областей України за найбільшими обсягами надходжень від сплати туристичного збору, що надійшли до місцевих бюджетів, у I півріччі 2018 року: м. Київ – 13,9 млн. грн. (41,1% загальної суми); Львівська обл. – 6,1 млн. грн. (17,9%); Івано-Франківська обл. – 2,4 млн. грн. (7,0%); Одеська обл. – 2,1 млн. грн. (6,1%); Закарпатська обл. – 1,6 млн. грн. (4,7%) [1].

У I півріччі 2018 року сума податкових платежів від юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, які здійснюють туристичну діяльність, склала 1 902,0 млн. грн., що на 21,7% більше, ніж у I півріччі 2017 року. Обсяг платежів від юридичних осіб збільшився на 20,2%, а від фізичних осіб-підприємців – на 42,5%. Аналізуючи туристичний потік протягом 2015-2018 років слід зазначити тенденцію до спаду в'їзного туризму у I та зростання у III кварталах минулих років. У I кварталі 2018 року іноземців в'їхало на 3,2% менше, ніж за відповідний період минулого року. У III кварталі частка кількості іноземних туристів складає близько 33% від загальної кількості іноземних туристів, які в'їхали протягом року, що пояснюється літнім сезоном і періодом відпусток, у I кв. – 17-18% [1].

Прикордонні країни традиційно є лідерами за відвідуванням України, а саме: Молдова, Білорусь, Росія, Польща, Угорщина, Румунія, Словаччина. За останній рік в економіку Львова надійшло понад 17 мільярдів гривень від туризму. Це вже справжня індустрія, яка годує десятки тисяч людей.

Отже, аналіз стану ринку туристичних послуг дозволяє виділити ключові моменти: не використовуються повною мірою можливості внутрішнього туристичного ринку, хоча він складає серйозний маркетинговий сегмент; на туристичному ринку панує жорстка конкуренція. Зростання інвестицій у туристичний сектор призводить до створення туристичних об'єктів та розвитку туристичної інфраструктури, що підвищує привабливість національного сектору туристичних послуг.

1. Аналітика та статистика / Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=be44a1a7-69b3-4a77-a86a-447499abcdd6&tag=Analitika&isSpecial=true>.