

СЕКЦІЯ 2. ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ І ВНУТРІШНІХ ЧИННИКІВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ

Ангелко І.В.

к.е.н.

Національний університет «Львівська політехніка»

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ТА ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ (НА ПРИКЛАДІ ДРОГОБИЧЧИНИ)

В сучасних умовах господарювання дедалі більшого значення набуває питання розвитку регіонів та посилення їхнього економічного потенціалу. Як відомо, дане питання безпосередньо пов'язане з інвестиціями, адже саме останні виступають вагомим чинником економічного зростання не лише окремих регіонів, але й країни в цілому.

Загальновідомо, що на рівень підвищення інвестиційної привабливості регіонів впливає низка умов та факторів, серед яких важливе місце «посідає» туризм, який власне дозволяє залучити інвестиції в регіони та досягти сильної конкурентної позиції на світовій арені [1, с. 97; 2, с. 32].

Варто зазначити, що з позиції розвитку туризму, значне значення в підвищенні рівня інвестування конкретного регіону займає оцінка його туристичної привабливості.

Відомо, що Дрогобиччина має сприятливі природні, кліматичні та ландшафтні умови для організації та розвитку різноманітних за формами і способами видів туризму. Однак, незважаючи на широкий туристично-рекреаційний потенціал Дрогобицького району, розвиток туризму в регіоні перебуває на початковій стадії, що зумовлено відсутністю достатнього обсягу інвестицій.

Для збільшення обсягу інвестицій, а отже й підвищення рівня інвестиційної привабливості Дрогобицького району як туристичного регіону, необхідно здійснити низку заходів. До пріоритетних на нашу думку, доцільно віднести:

1. Організацію і включення до туристичних пакетів різних вітчизняних туроператорів святкових, тематичних та екскурсійних програм вихідного дня по визначних місцях Дрогобицького району.

Як відомо, Дрогобиччина може запропонувати туристам цікаві туристичні маршрути, адже регіон має достатню відпочинкову інфраструктуру, великий природний потенціал, чимало історичних пам'яток. Так, наприклад, багата історико-культурна спадщина району може бути використана як важливий елемент субрегіональної пропозиції у сфері пізнавального, етнографічного й етнічно-сентиментального туризму для польських і німецьких туристів. Водночас, різноманітна та відома лікувально-бальнеологічна база району спроможна розширити спектр і спеціалізацію пропонованих послуг; поштовхом для цього може стати економічна зона «Курортотоліс Трускавець» і розбудова загальнодержавного курорту для дітей у Східниці.

Дрогобицький район має також хороше комунікаційне сполучення (автомобільне і залізничне) з Києвом та обласними містами на заході і сході України, що створює сприятливі умови для розвитку транзитного туризму та можливості для залучення відпочиваючих з різних куточків України.

2. Активізацію органів місцевої влади в сфері рекламно-інформаційної діяльності; сприяння пропаганді та популяризації серед громадян України та зарубіжної громадськості доцільності здійснення туристичних поїздок у регіон (висвітлення туристично-рекреаційного потенціалу району через ЗМІ, Інтернет тощо; організація проведення масштабних прес-турів для ЗМІ та різних туроператорів, в т. ч. іноземних).

3. Організацію та щорічне проведення фестивалів, ярмарків, промо-турів на території району; організація проведення методичних семінарів, конференцій, симпозіумів та інших заходів щодо обміну передовим досвідом у сфері туризму. Як відомо, важливу роль у розвитку туризму відіграють різноманітні фестивалі, спортивні змагання та національні

забави. Проведення цих заходів на теренах Дрогобицького району дозволить залучити додаткові потоки туристів як на курорти Трускавець та Східниця, так і безпосередньо в гірські місцевості Дрогобиччини.

4. Сприяння в організації та/або участі представників місцевої влади, туристичних підприємств, а також ділових кіл району у міжнародних туристичних ярмарках, виставках, фестивалях та інших заходах міжнародного рівня.

5. Підготовку органами місцевої влади фахівців зі складання та аналізу бізнес-планів інвестиційних проєктів; формування спеціальних делегацій (з представників органів влади і ділових кіл району), що виїжджатимуть у країни-потенційні донори на цільові конференції за участю передбачуваних корпоративних інвесторів.

6. Створення умов для перспективних напрямів туризму, а також створення агроосель та забезпечення в них сприятливих умов для прийняття вітчизняних та іноземних туристів.

Як відомо, сьогодні найбільш популярними і поширеними видами туризму є екотуризм, велотуризм та сільський зелений туризм. Незважаючи на свою цікавість і перспективу, дані види туризму, на превеликий жаль, не дістали ще достатнього розвитку у Дрогобицькому районі. Власне тому, органам місцевої влади, з метою підвищення рівня розвитку туристичної галузі району та його інвестиційної привабливості, необхідно значну увагу приділити стратегічним напрямам становлення даних видів туризму на території району.

7. Проведення ліберальної адміністративної і податкової політики місцевими органами влади, а також здійснення регіонального брендінгу – одного з найбільш дієвих інструментів маркетингу території, що дозволяє «виробити» сталу стратегію розвитку регіону, за рахунок посилення його конкурентоздатності, позиціонування туристичного продукту, формування позитивного іміджу з метою заохочення приватної інвестиційної ініціативи [3, с. 78].

Крім зазначених напрямів підвищення рівня інвестиційної привабливості Дрогобицького району, до числа пріоритетних слід віднести й створення сучасної інфраструктури, включаючи транспорт, технічно оснащене складське господарство, телекомунікації, ділову інфраструктуру та побутовий сервіс.

Таким чином, для підвищення ефективності інвестиційної діяльності в туристичній галузі Дрогобицького району необхідно: максимально ефективно використовувати рекреаційні ресурси та конкурентні переваги району; розширити базу інвестиційних ресурсів через пільгові механізми податкової, митної та кредитної політики; спростити проблеми організаційно-бюрократичного характеру; розбудувати та модернізувати інфраструктуру регіонального розвитку.

У загальному, підсумовуючи, доцільно зазначити, що кожний із запропонованих напрямів підвищення інвестиційної привабливості Дрогобицького району має вагомий вплив на становлення (забезпечення) достатньо високого рівня розвитку туристичної галузі даного регіону, а також розвитку супутніх індустрій та сфер.

1. Січка І.І. Фактори впливу на інвестиційну привабливість туристичної та туристично-рекреаційної галузі України. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2016. Вип. 10. Ч. 2. С. 96-100.

2. Безхлібна А.П. Інвестиційна привабливість як чинник розвитку туристичної галузі Запорізького регіону. *Scientific Journal «ScienceRise»*. 2016. № 5/1 (22). С. 32-36.

3. Панасенко Л.М. Перспективи використання інструментів маркетингу території для підвищення інвестиційної привабливості туристичної галузі Черкащини. *Молодий вчений*. 2016. № 6 (33). С. 76-80.