

Економічне мислення є процес розумової діяльності протягом якого відбувається взаємодія, сприйняття і переробка, осмислення реальної економічної дійсності або окремих економічних явищ і подій з позицій інтересів людини і суспільства. Причому, це не пасивне, дзеркальне, а активне відображення економічного становища, свого роду переробка отриманої ззовні інформації, її аналіз, оцінка, складання узагальнень, висновків, відтворення нових економічних ідей і рішень. У змісті економічного мислення умовно виділимо дві частини: буденне економічне мислення і наукове економічне мислення.

Розвиток економічного мислення є процес діалектичний. Це означає, що оволодіння досягненнями економічної науки, законами розвитку суспільства, знаннями економічної теорії, передовим досвідом господарювання є неодмінною умовою успішної економічної діяльності. З іншого боку, чим змістовнішим, різноманітнішим і багатшим ця діяльність і активніше беруть участь в ній члени товариства, тим вище рівень економічної культури.

Виходячи з вищевикладеного, можна зробити висновок, що поза безпосередньої участі в економічній діяльності, по суті, не може бути забезпечений високий рівень економічної культури людей.

1. Маркс К. Экономические рукописи. 1857-1859 гг./ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. т. 46. ч. 1. 559 с.

Лесьо Я.З.
студентка
Бондаренко Л.П.
к.е.н., доцент

Національний університет «Львівська Політехніка»

FINTECH ТА ЙОГО РОЗВИТОК НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

Фінансові технології або “fintech” особливого піднесення та обговорення зазнали протягом декількох останніх років разом з популяризацією криптовалют. На сьогодні фінтех є привабливим як для розробників програмного забезпечення, так і для учасників фінансового ринку, які хочуть і готові впровадити в життя інноваційні рішення.

У найширшому значенні fintech – це: технології, які застосовуються в секторі фінансових послуг, які, як правило, використовуються самими фінансовими установами. Проте компанії fintech сфери є більш незалежними та інноваційними, саме тому fintech пропонує ринку рішення, які починають кардинально міняти традиційні фінансові послуги.

Згідно з базою даних LTP MEDICI на сьогоднішній день в світі працює більше 10 тисяч фінтех-компаній, які здійснюють діяльність у напрямках проведення платежів, інвестування, кредитування, краудфандінг, безпеки та клієнтської ідентифікації, аналіз Великих Даних (Big Data), страхування (Insuretech), блокчейн-технологій та штучного інтелекту (AI). Компанії fintech сфери поєднують в собі фінансові продукти з інноваційним високотехнологічним програмним забезпеченням [1]. Серед основних тенденцій розвитку fintech сектору можна виділити наступні:

- Нові функціональні можливості смартфонів.
- Розширення можливостей соціальних мереж.
- Децентралізовані бази даних.
- Криптоактиви
- Штучний інтелект.
- Інтернет речей.

За даними каталогу “Фінтех в Україні”, недавно зробленого за сприяння Проекту USAID “Трансформація фінансового сектору”, в Україні функціонує декілька десятків фінтех-компаній. Розподіл за напрямками діяльності відповідає загальносвітовим тенденціям: у сфері платежів

працює 31,6% українських фінтех-компаній, компанії, що займаються інфраструктурними рішеннями складають 19,3%, у напрямку кредитування задіяно 14% компаній [2].

Варто відмітити, що розвитку українських fintech-компанії сприяє ціла низка державних ініціатив, наприклад прийняття “цифрової стратегії України 2020”, запровадження електронного підпису, використання цифрового документообігу, введення у використання Bank ID і Mobile ID.

Українські fintech-компанії більшою мірою займаються здійсненням грошових переказів та кредитуванням, а також управлінням фінансами, маркетплейсами, інфраструктурою, блокчейном, телекомунікаціями, медіа та іншим.

1. Fintech – актуальні тенденції на найближчі 3 роки / Evris Law Firm LLC. URL: <https://evris.law/uk/stattja-fintech/> (дата звернення 15.04.2019).

2. Що таке Fintech та які його перспективи на ринку фінпослуг України / Колективне ділове медіа “Бізнес”. URL: <https://business.ua/finansy/item/4251-shcho-take-fintech-ta-iaki-ioho-perspektyvy-na-ryнку-finposluh-ukrainy> (дата звернення 15.04.2019).

Максименко А.О.

к.соц.н.

ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долішнього НАН України»

АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ПОЗИЦІЇ УКРАЇНИ У СВІТОВИХ РЕЙТИНГАХ

У світі існують різні індекси та рейтинги, що вимірюють ступінь розвитку країн за рівнем їх конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості. Найбільш відомим є Індекс глобальної конкурентоспроможності (Global Competitiveness Index) [4], Світовий рейтинг цифрової конкурентоспроможності (The IMD World Digital Competitiveness Ranking) [2], Всесвітній індекс конкурентоспроможності знань (World Knowledge Competitiveness Index) [4], Індекс економічної свободи (The Index of Economic Freedom) [5], Індекс легкості ведення бізнесу (Doing business) [1].

Усі вищевказані індекси складаються з численних показників, які, своєю чергою, у загальному вигляді можна згрупувати у такі блоки:

Інституційне середовище та законодавче забезпечення (показники оцінки законодавчого забезпечення, ефективність діяльності правоохоронних органів, рівень корупції, прозорість державного управління та регуляторної політики тощо).

Інфраструктурні показники (покриття дорогами, електропостачання, транспортне сполучення та зв'язок, доступність різних видів транспорту).

Макроекономічні індикатори (рівень інфляції, державний борг, рівень безробіття, обсяги внутрішнього валового продукту ін.)

Показники освіти, навчання, підвищення кваліфікації (змінні щодо якості початкової, середньої освіти; навчання працівників; кількість випускників; співвідношення учнів та вчителів; наявність спеціалізованих наукових та навчальних сервісів, видатки на освіту; кількість наукових працівників тощо).

Показники охорони здоров'я (захворюваність на туберкульоз, дитяча смертність, очікувана тривалість життя тощо).

Індикатори технологічності або інформаційно-технологічної інтегрованості (показники впровадження електронного врядування, кількість користувачів планшетами, смартфонами, мобільним зв'язком, покриття мережею Інтернет, бездротовий Інтернет-зв'язок, протидія піратству та кібер захист).

Показники інновацій (кількість наукових розробок, витрати на науково-дослідну діяльність, кількість стартапів, інвестиції в телекомунікації, кооперація між науковими установами та бізнесом у сфері НДР, зареєстровані патенти, гранти на викокотехнологічні розробки та ін.)