

Лащик І.І.
к.е.н., старший викладач
Віблій П.І.
к.е.н., доцент
Вряшник А.В.
студент

Національний університет «Львівська політехніка»

ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ

Для України однією з визначальних умов розвитку національної економіки та покращення ведення бізнесу є іноземні інвестиції. Оскільки наша країна має значний природний потенціал, досить розвинену інфраструктуру, кваліфіковану робочу силу та великий запас сировинних ресурсів вона могла б стати привабливим місцем для розміщення іноземних інвестицій. Проте, такі чинники як загальний стан економіки країни, умови ведення бізнесу, рівень корупції та ступінь втручання держави у ведення бізнесу теж відіграють чи не найважливішу роль у прийнятті рішення для іноземних інвесторів. На жаль, саме останні з перелічених чинників створюють негативний інвестиційний клімат в нашій країні.

В умовах розвитку сьогодення українську економіку щонайменше на 50% можна визначати як «тіньова» [2]. Причиною, насамперед, є слабкість органів державної влади та законодавчої системи у питаннях розвитку та підтримки ведення бізнесу в Україні.

Несприятливий клімат для залучення інвестицій в Україні полягає також в адміністративних перешкодах з боку держави, в складній системі ліцензування, порівняно високому рівні оподаткування і реструктурних функціях фіскальної служби [2].

На рис. 1 ми можемо побачити динаміку обсягу прямих іноземних інвестицій в Україні за 10 років (з 2008 по 2018 роки).

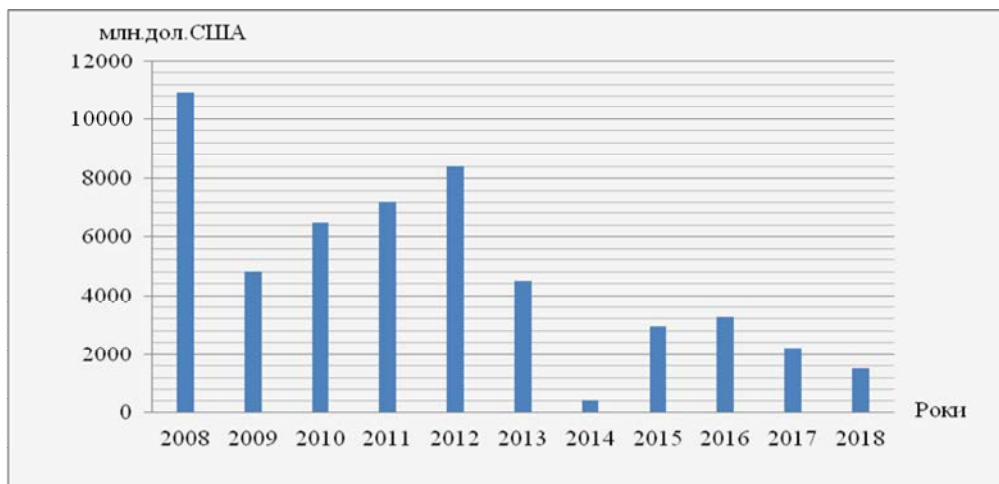


Рис. 1. Динаміка обсягу прямих іноземних інвестицій в Україні з 2008 по 2018 рр. [1]

Отже, як ми бачимо, динаміка обсягу іноземних інвестицій є досить неоднорідною і неможливо точно визначити характерну для них тенденцію. Проте, дивлячись на цей рисунок і аналізуючи ситуацію в Україні з 2008 по 2018 роки можна зробити наступні висновки:

1. Стан економіки відіграє важливу роль в залученні іноземних інвестицій в Україну. Це доводить динаміка показників 2008-2009 рр., коли ми бачимо різке падіння інвестицій, що було спричинене світовою економічною кризою 2008-2009 років. Як бачимо, криза не оминула й Україну, що спричинило досить помітне зниження інвестиційної привабливості нашої країни в очах іноземних інвесторів.

2. Помітну роль відіграє не тільки економічна, а й політична ситуація в країні. Значний спад інвестицій в 2014 році спричинений саме політичною ситуацією в Україні. І хоча вже в

2015 році нам вдалося покращити цей показник, проте вийти на рівень 2008-2012 років нам навряд-чи швидко вдасться, оскільки невирішені політичні питання є негативним чинником для створення сприятливого інвестиційного клімату в країні.

Рівень корупції, незахищеність бізнесу, досить високі ставки податків – все це є ще одними негативними чинниками, які впливають на рішення іноземних інвесторів. Для того, щоб покращити інвестиційний клімат державі, насамперед, необхідно:

1. Вирішити загострене політичне питання в нашій країні.
2. Зменшити рівень корупції в країні, насамперед шляхом запровадження жорсткішого покарання за корумпування, особливо в органах державної влади.
3. Захищати розвиток бізнесу в Україні, а не створювати перешкоди для нього (запровадити пільги для малого та середнього бізнесу, сприяти створенню нових підприємств шляхом надання їм кредитів під гарантуванням держави, забезпечити здійснення постійної взаємодії між підприємцями та органами законодавчої та виконавчої влади тощо).
4. Сприяти розвитку інвестиційних програм в освіту, охорону здоров'я, житлове будівництво, тобто у соціальні сфери. Це дозволить не тільки залучити нові інвестиції, а й покращити соціально-економічну ситуацію в країні, що в свою чергу приведе до підвищення інвестиційної привабливості країни (оскільки рівень соціально економічного стану населення теж відіграє чималу роль у прийнятті інвестиційного рішення).
5. Удосконалити чинне законодавство у питаннях ведення бізнесу та іноземного інвестування в Україні. Це дозволить стимулювати залучення приватних інвестицій та забезпечити розвиток приватно-державного партнерства для підтримки інвестиційної та інноваційної діяльності в країні.

1. Сайт Міністерства фінансів Українию. URL: <https://www.minfin.gov.ua/>

2. Колеватова А.В. Сучасний стан залучення іноземних інвестицій в економіку України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. № 22. С. 1080-1081.

Лепак П.А.
аспірант 2 курсу

Київський національний торговельно-економічний університет

ОСОБИСТІСНИЙ АСПЕКТ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК ІНДИКАТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Безсумнівно, що економічна культура є формуючим фактором економічного розвитку України в умовах євроінтеграції. Вона включає в себе наступні її елементи: національні стереотипи способу життя, рівень і структуру потреб, стереотипи споживання, культурні образи господарських уявлень і господарської поведінки, норми і образи соціальної взаємодії господарських суб'єктів, способи відтворення і трансляції цих образів, організаційні форми існування господарської культури, ціннісно-мотиваційні ставлення до праці і багатства, ступінь реалізації економічної мети і завершеності самої економічної діяльності, міра інтенсивності освоєння економічного простору. Крім того, економічна культура має певну ступінь сприйнятливості в даному суспільстві, наявність або відсутність внутрішніх імпульсів розвитку, певні просторові і конкретно-історичні умови. Важливу роль відіграють і економічні можливості людини.

Розглянемо так званий особистісний аспект економічної культури, що включає духовні основи функціонування соціальних груп або особистості. До них відносяться:

- економічні інтереси і потреби;
- економічна свідомість і мислення, економічні знання та вміння;
- економічна діяльність, її якості і властивості.

Проведемо аналіз перерахованих складових особистісного аспекту економічної культури.