

Розробка технології автоматизованого опрацювання освітнього контенту спеціалізованих Веб-спільнот

Павло Жежнич

Кафедра СКІД

Національний університет "Львівська політехніка"

Львів, Україна

pavlo.i.zhezhnych@lpnu.ua

Анна Шілінг

Кафедра СКІД

Національний університет "Львівська політехніка"

Львів, Україна

AnnaShiling@gmail.com

Abstract. This article is devoted to the description of an automated processing technology of specialized Web-communities' educational content. The revealed educational content characterizes the motivational intentions of potential entrants, which is one of the factors of the choice of a higher education institution during the entry campaign. The material of the article contains criteria for the selection of open Web-resources for the automated development of educational content and the main directions of its use. The results of the proposed procedure is an important element for the effective operation and competitiveness of the higher education institution in the educational services market.

Ключові слова: заклад вищої освіти, інформаційне наповнення, мотиваційні наміри, абітурієнт, Веб-спільнота.

ВСТУП

Планування надання освітніх послуг закладами вищої освіти (ЗВО) – багатогранний та складний процес, який вимагає діяльності та контролю з боку ЗВО протягом усього періоду вступної кампанії [1]. Ефективне планування надання освітніх послуг дає можливість ЗВО залишатися конкурентоспроможними на ринку освітніх послуг або ж проаналізувати та переглянути свою діяльність.

Оскільки, ключовим елементом планування надання освітніх послуг закладами вищої освіти є потенційні споживачі цих послуг [2], то опрацювання освітнього контенту, виявленого у спеціалізованих Веб-ресурсах є важливим завданням для ефективного

планування надання освітніх послуг закладами вищої освіти.

ОПИС ТЕХНОЛОГІЇ АВТОМАТИЗОВАНОГО ОПРАЦЮВАННЯ ОСВІТНЬОГО КОНТЕНТУ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ВЕБ-СПІЛЬНОТ

Освітній контент спеціалізованих Веб-спільнот містить вузько-тематичну інформацію, яка швидко втрачає актуальність, оскільки залежить від періоду вступної кампанії [3]. Саме тому, планування надання освітніх послуг з використанням Веб-спільнот вимагає вчасної та якісної реакції на тематичні дописи потенційних абітурієнтів.

Враховуючи особливості планування надання освітніх послуг закладами вищої освіти, узагальнену технологію автоматичного опрацювання освітнього контенту спеціалізованих Веб-спільнот подано на Рис.1.

Рис.1. Технологію автоматичного опрацювання освітнього контенту спеціалізованих Веб-спільнот

При виборі Веб-ресурсу для опрацювання освітнього контенту необхідно враховувати наступні критерії:

- Авторитетність Веб-ресурсу;
- Відповідність до освітньої тематики;

- Достовірність освітнього контенту;
- Актуальність поданого освітнього контенту відносно періодів вступної кампанії.

Для виявлення мотиваційних намірів потенційних абітурієнтів, у результаті автоматизованого опрацювання освітнього контенту, освітні Веб-сторінки розкладаються на:

- Тематичні дописи окремих авторів;
- Ключові слова.

Для співставлення мотиваційних намірів виконуються автоматизовані процеси порівняння з елементами множини ключових слів відповідного періоду вступної кампанії. Результатом цієї процедури є виявлення нових мотиваційних намірів, які пов'язані з певним періодом вступної кампанії. Нові мотиваційні наміри зберігаються у словник мотиваційних намірів потенційних абітурієнтів і будуть використані для формування реакції ЗВО на них.

Перевірка освітнього контенту проводиться на основі частотного аналізу маркерів мотиваційних намірів потенційних абітурієнтів та їх індикативних ознак [4], некоректної та неактуальної інформації у дописах тематичних дискусій [5, 6].

Результати перевірки освітнього контенту відображається у зміні таких показників якості освітнього контенту та словника мотиваційних намірів потенційних абітурієнтів:

- Функціональність;
- Ефективна продуктивність;
- Придатність до використання.

Сформований освітній контент, на основі виявлених мотиваційних намірів потенційних абітурієнтів, допускає такі основні напрямки використання у процесі планування надання освітніх послуг закладми вищої освіти:

- Аналіз мотиваційних намірів відповідно до наданого освітнього контенту з боку закладу вищої освіти;
- Koreгування представниками закладу вищої освіти власного Веб-ресурсу з врахуванням інтересів потенційних споживачів освітніх послуг;
- Інформаційний ресурс для інших сервісів.

Отже, технологія автоматизованого опрацювання освітнього контенту спеціалізованих Веб-спільнот дає можливість чітко та якісно сформулювати діяльність закладу вищої освіти відносно періодів вступної кампанії. Виявлення мотиваційних намірів потенційних абітурієнтів дає можливість враховувати інтереси потенційних абітурієнтів та планувати/koreгувати діяльність ЗВО відповідно до них для ефективного функціонування ЗВО на ринку освітніх послуг.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Marsh, H. W., Hattie, J., "The relation between research productivity and teaching effectiveness: Complementary, antagonistic, or independent constructs?" (in English), *Journal of Higher Education*, 73(5), 2002, pp.603–614. <https://doi.org/10.1080/00221546.2002.11777170>
- [2] Жежнич П.І., Шілінг А.Ю., "Оптимізація процесу планування надання освітніх послуг у закладах вищої освіти на підставі лінгвістичного аналізу," *Науковий вісник НЛТУ України*, 28(10), 2018, С. 129-134. <https://doi.org/10.15421/40281025>
- [3] Жежнич П.І., Шілінг А.Ю., "Особливість формування інформаційного наповнення освітніх спільнот. Тривалість життя інформації," *Наукові підсумки 2018 року: матеріали XXV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Частина 4*, м. Вінниця, 17 грудня 2018 року, С.76-77.
- [4] Zhezhnych P., Shilinh A., "Linguistic Analysis of User Motivations of Information Content for University Entrant's Web-forum," (in English), *International Journal of Computing*, 18(1), 2019, P. 67-74.
- [5] Ланде Д.В. "Системи моніторингу, витягу фактів, побудови зв'язків на основі аналізу неструктурованих текстів," *Правова інформатика*, К.: Науково-дослідний центр правової інформатики, 2010, № 2(26), С. 3–9.
- [6] Білінський К.В., М.Й. Огороднік, "Електронні системи," *Юкиш*, Вінниця: ВНТУ, 2011, 208 с.
- [7] Markovets O., Dumanskyi N. The structure of the system of processing citizens' appeals // *Econtechmod*. – 2017. – Том 6 № 2. С. 33–38.