

Особливості подання графічної інформації в мережі Facebook

Храбуст Софія

Кафедра СКІД

Національний університет «Львівська політехніка»

м. Львів, Україна

Sofia.Khrabust.DK.2015@lpnu.ua

Techniques for improving image quality on the Internet are considered. The possibilities of using the Photoshop CC graphics editor and social networking tools are covered.

Ключові слова: комп'ютерна графіка, зображення, Photoshop CC, соціальна мережа Facebook.

В сучасному житті комп'ютерна графіка відіграє важливу роль не тільки при створенні фільмів, розробці різноманітних ігор, побудові реклами але й широко використовується в Інтернеті, зокрема в соціальних мережах таких як: Facebook, Instagram, Twitter та ін.

Комп'ютерна графіка є невід'ємною частиною нашого життя. Вона являє собою сукупність методів, прийомів і засобів для створення та опрацювання графічних зображень за допомогою комп'ютера.

Сучасні апаратні та програмні засоби значно розширюють спектр застосування комп'ютерної графіки. Це зручні інструменти для роботи з графічними зображеннями, які можуть застосувати не лише професіонали, а й прості користувачі.

Графічні зображення є свого роду символічною репрезентацією відмінною від тексту. Їх прикладом є: фотографії фізичних об'єктів, малюнки та ін.

Найпростішим способом створити зображення є сфотографувати об'єкт. Проте, щоб добитися якості зображення потрібен особливий підхід з використанням комп'ютерної графіки, а саме графічних редакторів.

Одним з найпопулярніших редакторів на сьогодні вважається Photoshop CC.

Олександр Марковець

Кафедра СКІД

Національний університет «Львівська політехніка»

м. Львів Україна

oleksandr.v.markovets@lpnu.ua

Adobe Photoshop - графічний редактор від фірми Adobe. Він доступний на багатьох платформах і користуватися ним може кожен на протязі одного тижня тому, що компанія Adobe надає можливість спробувати цей продукт безкоштовно на протязі одного тижня після чого пропонує його придбати. Головне його призначення, - це є редагування цифрових фотографій/зображень та створення растрової графіки. Також він постійно оновлюється, додаються нові функції, які покращують роботу із зображеннями [1]. Тому не дивно, що даний редактор знайшов широке застосування користувачів Facebook.

Facebook - це найбільша і найпопулярніша соціальна мережа у світі, якою користуються мільйони людей по всій планеті [2].

У Facebook використовуються різні розміри зображень, а саме:

- зображення постів – 470 на 470 px;
- зображення для зовнішніх посилань – 1200 на 630 px;
- обкладинка – 851 на 315 px;
- фото профілю (аватарка), - 180 на 180 px;
- зображення, яким поділилися на стіні – 504 на будь-яку в px, рекомендовано 1200 на 1200 px;
- лінк зображення, яким поділилися - 483 на 252 px, рекомендовано 1200 на 628 px;
- світлини – 105 на 105 px;
- пост реклами мініатюри – 254 на 133 px;
- стрічка новин - 470 на 394 px;
- пост у стрічку новин – 470 на 246px.

Доцільним є завчасне використання заданих розмірів зображень, які використовуються у Facebook. У графічному редакторі Photoshop їх можна виставити при створенні зображення, редагуванні наявного зображення або використати такі клавіші: Alt + Ctrl + I. В якому можна задати розмір зображення, роздільну здатність і також побачити скільки важить сам файл. Це покращить зовнішній стан зображення який буде використовуватися у Facebook.

Але Facebook має і свій недолік. Це стискання файлів зображення для зменшення їх розміру, від чого погіршується їх якість. Як наслідок, зображення може втратити свою чіткість, яскравість, іншими словами «постраждати». До речі Facebook має свій визначений розмір зображення, це - (100kb), і відключити стиснення практично не можна.

Проте звести до мінімуму негативний ефект стискання файлу зображень дозволять власні інструменти, які пропонуються мережею Facebook перед завантаженням зображення [3].

Якщо зображення має 2 000 на 815 px з хорошою якістю, воно менш вразливе до стиснення але все рівно буде деформованим. Є ще одна хитрість, яку можна використати у Facebook, - це при завантаженні фотографії поставити «прапорець» «Висока якість», що допоможе зберегти зображення з меншим стисненням. Facebook є поганою соціальною мережею для передачі зображень тим, що він стискає формати файлів і тим самим погіршує стан і якість зображення. Для безпечнішої передачі файлів краще їх завчасно заархівувати перед надсиланням.

Люди які професійно не займаються фотографією та виготовленням фотопродукції, як правило, не звертають увагу на розмір файлу, а тому завантажені ними початкові якісні зображення в мережі Facebook стають стисненими, малопривабливим і не цікавими. Це суттєво засмучує користувачів в соціальних мережах. Саме для них бажаною є графічна програма Adobe Photoshop, яка допомагає в редагуванні зображень, а саме дозволяє збільшити якість самого зображення таким чином, щоб Facebook не зміг його пошкодити.

Для цього потрібно відкрити зображення в графічній програмі, виконати всі маніпуляції,

які потрібні при отриманні даного зображення і в самому кінці зробленої роботи зберегти файл в такій послідовності: Файл - (Ctrl + S), після чого з'являється діалогове вікно в якому можна вибрати якість і задати зображення бажаної якості.

Зображення це частина нашого життя, якому ми присвячуємо самих себе. Ми працюємо в сферах де зображення є невід'ємним атрибутом спілкування, а також інформуванням. Багато людей користується соціальними мережами, публікуючи різноманітні зображення, які не завжди виглядають якісно. Через стиснення формату файлу зображення стають не якісними і не в повній мірі виконують покладені на них завдання.

Щоб зображення виглядало якісніше, можна користуватися як самими інструментами Facebook, які лише частково покращують якість, зменшуючи стиснення, так і графічним редактором Photoshop, який забезпечує редагування самого зображення. Забезпечуючи редагування, ми добиваємося підвищеної якості зображень яка практично не втрачається при завантаженні файлу зображення у мережі Facebook.

Таким чином, використовуючи описані вище прийоми, можна покращити вигляд зображень у соціальних мережах, не прикладаючи для цього великих зусиль.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Нові можливості Photoshop [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/whats-new.html>
- [2] Марковець О. Розміщення рекламних оголошень в соціальній мережі Facebook / О.Марковець, У.Сікорська // Інформація, комунікація, суспільство: Матеріали 6 Міжнародної наукової конференції ICS-2017. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. - С. 82-84.
- [3] Поняття комп'ютерної графіки. Кодування графічних даних: [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://naurok.com.ua/ponyattya-komp-yuterno-grafiki-koduvannya-grafichnih-danih-42847.html>.